**Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
«Рынок авиационных перевозок»**

**Инструкция для выполнения заданий закрытого типа:**

- на выполнение теста обучающемуся дается 20 минут;

- каждый обучающийся решает 10 тестовых заданий, выбранных из базы тестовых заданий;

- при ответе на каждое задание обучающийся должен выбрать один или все правильные ответы, согласно указанию перед каждым тестовым заданием;

- тестирование проводиться с использованием тестов на бумажном носителе;

- критерии оценивания:

«отлично» - 8-10 правильных ответов;

«хорошо» - 5-7 правильных ответов;

«удовлетворительно» - 4-2 правильных ответов;

«неудовлетворительно» - 0-1 правильных ответов.

**Инструкция для выполнения заданий открытого типа:**

- каждому обучающемуся выдается два задания открытого типа на бумажном носителе;

- время на подготовку развернутого ответа на полученные задания – 15-20 минут;

- развернутый ответ по каждому заданию обучающийся озвучивает преподавателю в процессе своего ответа;

- критерии оценивания:

«отлично» - обучающийся глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически его излагает, не затрудняется с ответами;

«хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения;

«удовлетворительно» - обучающийся усвоил основной материал, но допускает неточности и испытывает затруднения в выполнении заданий;

«неудовлетворительно» - обучающийся не показал знания по изучаемому материалу.

**Семестр изучения: 1**

**Компетенция**:

*ОПК-2 - Способен к анализу финансовых, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций воздушного транспорта.*

Результаты обучения:

Знает:

*экономическую сущность и значение основных измерителей объемов работ на авиапредприятии, показателей использования производственных ресурсов и результатов деятельности авиапредприятия.*

Умеет*:*

*производить сбор информации для прогнозирования производственных показателей авиапредприятий.*

Владеет:

*основами экономических знаний в различных сферах деятельности авиапредприятия и способностью применять их на практике.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Налог на прибыль коммерческих организаций в РФ составляет:

а) 20%; б) 25%;в) 18%. (Ответ: б) |
| 2. Какие расходы авиакомпании изменяются прямо пропорционально объему перевозок:а) TFC; б) AVC;в) TVC;г) AFC.(Ответ: в) |
| 3. К эксплуатационным расходам авиакомпании не относятся:а) затраты на авиаГСМ; б) затраты на ТОиР;в) аэронавигационные расходы;г) лизинг.(Ответ: б,г) |
| 4. Показатель LF отражает:а) процент коммерческой загрузки ВС;б) процент занятости пассажирских кресел;в) эффективность эксплуатации ВЛ;г) эффективность использования парка ВС.(Ответ: б) |
| 5. Показатель, отражающий себестоимость каждого кресла на 1 км пути, который позволяет сравнивать расходы на разных воздушных линиях, рейсах, типах ВС:а) CASK; б) RPK; в) LF; г) RASK.(Ответ: а) |
| 6. Главным показателем эффективности рейса является:а) CASKб) LFв) Revenueг) рентабельность(Ответ: г) |
| 7. Валовый маржинальный доход равен:а) Выручка – себестоимостьб) Прибыль – себестоимостьв) Выручка – постоянные затратыг) Выручка – переменные затратыд) Прибыль – постоянные затраты(Ответ: г) |
| 8. Показатель, отражающий доход с каждого пассажира на 1 км пути, который позволяет оценить доход на разных воздушных линиях: а) CASK; б) RPK; в) RAS; г) RASK.(Ответ: б) |
| 9. Рентабельность продаж определяется:а) отношением валовой прибыли (убытка) к выручке, измеряемая в %; б) отношением чистой прибыли (убытка) к себестоимости услуг, измеряемая в %;в) отношением прибыли (убытка) от продаж к сумме себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, измеряемая в %;г) отношением прибыли (убытка) от продаж к выручке, измеряемая в %.(Ответ: г) |
| 10. Рентабельность производства определяется:а) отношением валовой прибыли (убытка) к сумме себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, измеряемая в %; б) отношением чистой прибыли (убытка) к себестоимости услуг, измеряемая в %;в) отношением прибыли (убытка) от продаж к сумме себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, измеряемая в %;г) отношением прибыли (убытка) от продаж к выручке, измеряемая в %.(Ответ: в) |
| 11. Как называется система управления доходами в авиакомпании:а) Leonardo; б) RMS; в) Сирена.  (Ответ: б) |
| 12. Какие расходы авиакомпании изменяются обратно пропорционально объему перевозок:а) TFC; б) AVC;в) TVC;г) AFC.(Ответ: г) |
| 13. К постоянным расходам авиакомпании относятся:а) амортизация; б) затраты на ТОиР;в) аэропортовые расходы;г) лизинг;д) все перечисленное(Ответ: а.б,г) |
| 14. Как рассчитывается точка безубыточности при оценке эксплуатации ВЛ:а) Revenue- cost; б) Revenue- TVC; в) TFC/(p-AVC); г) (RASK-CASK)/CASK.(Ответ: б) |
| 15. Как называется экономический показатель эффекта эксплуатации ВЛ:а) рентабельность; б) прибыль; в) LF; г) доход.(Ответ: б) |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| 1. Как называется компенсация стоимости авиационного керосина эксплантатам воздушного транспорта со стороны государства Механизм начинает работать в том случае, если экспортная цена топлива превышает условный уровень внутренних цен на керосин в России (устанавливается государством)?
 |
| 1. Как называется показатель отражающий отношение выручки от авиаперевозок к выполненному пассажирообороту?
 |
| 1. Как называется показатель отражающий отношение выручки от авиаперевозок к предельному пассажирообороту?
 |
| 1. Как называется показатель отражающий отношение общих операционных затрат к предельному пассажирообороту?
 |
| 1. Как называется прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации?
 |
| 1. К какому термину относится определение: мера измерения фактически использованной пассажирской провозной емкости. Обозначает перемещение одного пассажирского кресла на расстояние один километр.
 |
| 1. К какому термину относится определение: фактически использованная пассажирская провозная емкость, определяется как сумма произведений от умножения числа перевезенных пассажиров на каждом этапе полета на протяженность этапа.
 |
| 1. К какому термину относится определение: пассажирская провозная емкость, которой располагает авиакомпания, определятся как сумма произведений от умножения предъявляемых для продажи кресел на каждом этапе полета на протяженность этапа по всем выполненным рейсам.
 |
| 1. К какому термину относится определение: мера измерения использованной грузо-пассажирской провозной емкости. Обозначает фактическое перемещение одной тонны груза (пассажиров из расчета 90 кг за одного пассажира, коммерческого груза и почты) на расстояние один километр.
 |
| 1. К какому термину относится определение: грузо-пассажирская провозная емкость, которой располагает авиакомпания. Определяется как сумма произведений от умножения максимальной коммерческой загрузки в тоннах на каждом этапе полета на протяженность этапа. Максимальная коммерческая загрузка определяется на основании соответствующих полетных и перевозочных документов.
 |
| 1. К какому термину относится определение: фактически использованная грузо-пассажирская провозная емкость, которой располагает авиакомпания. Определяется как сумма пассажирских, почтовых и грузовых тонно-километров.
 |
| 1. К какому термину относится определение: мера использования пассажирских провозных мощностей авиакомпании, определяемая как отношение выполненного пассажирооборота к предельному пассажирообороту.
 |
| 1. К какому термину относится определение: мера использования грузо-пассажирских провозных мощностей авиакомпании, определяемая как отношение выполненного тоннокилометража к предельному тоннокилометражу.
 |
| 1. Как определяется показатель эластичности спроса?
 |
| 1. Как изменяться TFC если объем производства начнет снижаться?
 |

**Компетенция**:

*ОПК-5 - Способен к интерпретации и профессиональной оценке ситуаций с учетом установленных критериев, идентификации и формализации проблем, подготовке, принятию и реализации решений в социотехнических системах.*

Результаты обучения:

Знает:

*методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных результатов.*

Умеет*:*

*производить оценку эффективности использования производственных ресурсов предприятия.*

Владеет:

*навыками описания направлений и расчета результатов позволяющих повысить экономическую эффективность деятельности авиатранспортного предприятия.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. При организации каких рейсов не заключается договоры отдельной перевозки в отношении каждого пассажира. Заказчик заключает договор на использование всей вместимости ВС на определенных условиях оплаты и на определенном участке перевозки:

а) специальные рейсы;б) чартерные рейсы; в) регулярные рейсы.  |
| 1. Совокупность свойств услуги, обуславливающих её пригодность к удовлетворению определённой потребности пассажира в соответствии с его требованиями (или требованиями стандартов и других нормативных документов) это понятие характеризует:

а) качество услуги;б) технические свойства оборудования для оказания услуг.; в) удовлетворение физиологических потребностей клиента. |
| 1. Показатель позволяющий сравнивать платежеспопобность пассажира на разных направлениях?

а) RAS;б) RASK;в)RPK |
| 1. Как устанавливается тариф за обслуживание пассажиров?

а) на одного взрослого пассажира (12 лет и старше);б) на одного пассажира вне зависимости от возраста;в) на одного взрослого пассажира (14 лет и старше);г) на одного взрослого пассажира (18 лет и старше). |
| 1. Обслуживание VIP пассажиров на воздушном транспорте предусматривате следующий перечень услуг:

а) Fast Track; б) Business Lounge;в) все вышеперечисленные. |
| 1. За сколько часов до вылета клиент имеет право запросить особое меню?

а) 12 часов;б) 48 часов;в)36 часов. |
| 1. К косвенным расходам авиакомпании относится:

а) амортизация;б) реклама;в) обслуживание в представительствах;г) страхование пассажиров, груза и почты;д) все вышеперечисленные. |
| 1. Эксплуатация воздушной линии экономически целесообразна при выполнении какого условия?

а) когда величина маржинальной прибыли больше нуля;б) когда величина маржинальной прибыли меньше нуля;в) все вышеперечисленные. |
| 1. По правилам ИАТА на какие периоды составляется расписание?

а) на 2 периода: осенне-зимний и весенне-летний;б) на год;в) на 4 периода: зима, весна, лето, осень;г) все вышеперечисленные. |
| 1. Какая международная организация в сфере воздушных перевозок занимается вопросами тарифной политики авиакомпаний:

а) ИKАО; б) ААСИ; в) ИАТА; г) SITA. |
| 1. При каком виде сотрудничества авиакомпания теряет полностью коммерческую и финансовую самостоятельность:

а) глобальные альянсы;б) маркетинговые альянсы;в) стратегические альянсы. |
| 12. Какая модель управления бизнес-процессами авиакомпании используется при Low Cost перевозках:а) point to point;б) hub and spoke. |
| 1. Как называется вид авиаперевозок, обеспечивающих сетевой эффект от транзитных пассажиров:

а) чартерные авиаперевозки;б) регулярные авиаперевозки;в) фидерные авиаперевозки;г) грузовые авиаперевозки. |
| 1. Для решения каких основных задач предназначены модели планирования маршрутной сети:

а) формирование тарифной политики;б) оперативное изменение текущего расписания;в) планирование перспективного расписания;г) планирование парка ВС;д) все вышеперечисленные. |
| 1. Формула расчета «точки безубыточности» (критической точки, BEP) является центральной в авиационном менеджменте. Показатель рассчитывается следующим способом:

а) как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж, исчисленной без учета акцизов и налога на добавленную стоимость;б) как отношение суммы условно-постоянных расходов к разнице между ценой и средними переменными издержками;в) как разница между достигнутой (или плановой) выручкой от реализации и порогом рентабельности. |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Перечислите фазы планирования маршрутной сети авиакомпании.
 |
| 1. Что относят к исходным данными для моделирования маршрутной сети?
 |
| 3. В каких случаях доход на пассажиро-км и СДС растут или снижаются несинхронно? |
| 4. Что включают в себя аэропортовые сборы: |
| 1. Что представляет показатель рентабельности:
 |
| 1. Какими способами можно добиться роста RASK?
 |
| 1. Показатель, отражающий объем денежных средств авиакомпании, который необходим для покрытия расходов, служащий индикатором безубыточности.
 |
| 1. Показатель, отражающий количество перевезенных пассажиров, которое необходимо для безубыточной деятельности авиакомпании.
 |
| 1. Как называется показатель, отражающий на сколько процентов изменится прибыль при изменении выручки на 1%?
 |
| 1. Показатель характеризующий степень предпринимательского риска, который служит финансовой подушкой безопасности для авиакомпании?
 |
| 1. Какие внутренние факторы влияют на основные показатели эффективно рейса?
 |
| 1. Какие рейсы имеют больший вес в итоговых показателях доходности, в результате своего вклада в общий доход, т.к. кр-км и псж-км больше в связи с высокими тарифами и значительно большими расстояниями между пунктами?
 |
| 1. Какая конвенция, которая установила основные принципы работы международной авиации, в частности, правила полетов над территорией страны участницы, принцип национальной принадлежности воздушного судна, облегчение международных полетов, международные стандарты и рекомендуемая практику и т.д.
 |
| 1. Сколько тарифных зон согласно ИАТА?
 |
| 1. Какие свободы воздуха действуют на территории РФ?
 |

**Компетенция**:

*ПК-1 - Способен анализировать требования к системе процессного управления организациями и предприятиями воздушного транспорта, исходя из стратегии организации/предприятия, требований законодательства Российской Федерации и регулирующих органов, международных, национальных и отраслевых стандартов.*

Результаты обучения:

Знает:

*цели и задачи деятельности авиапредприятия в условиях рыночной экономики.*

Умеет*:*

*определять потребность и оценивать эффективность использования производственных ресурсов предприятия.*

Владеет:

*навыками определять динамику финансовых показателей.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие ??? свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Ханой — Хошимин наравне с национальными перевозчиками Вьетнама.а) 8 свобода воздуха;б) 9 свобода воздуха;в) 5 свобода воздуха;г) 2 свобода воздуха. |
| 2. Какой глобальный альянс является самым крупным:а) SkyTeam б) Oneworldв) Star Alliance |
| 3. Какой вид конкуренции характерен для рынка гражданской авиации СССР:а) чистая рыночная конкуренцияб) чистая монополияв) олигополия |
| 4. Какой вид конкуренции характерен для аэропортовой деятельности РФ:а) чистая рыночная конкуренцияб) естественная монополияв) олигополия |
| 5. В зависимости от характера работы экспертов какие известны экспертные методы прогнозирования?а) индивидуальные;б) коллективные;в) комбинированные;г) все вышеперечисленные. |
| 6. Целью какого соглашения является обеспечение всем необходимым наземным ТиКО (за исключением продажи перевозок) ВС обслуживаемой стороны и выполненных на них перевозок:а) Соглашение о наземном обслуживании; б) Соглашение о Генеральном Агенте; в) Соглашение о Пуле; г) углубленный анализ исторических источников |
| 7. Что не относится к ядру рыночной системы АК:а) авиатранспортная продукция;б) системы стимулирования и формирования спроса, продажи, цен;в) собственная инфраструктура АК;г) парк ВС со способным удовлетворить рыночный спрос количеством располагаемых кресел-км. |
| 8. РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее …. свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой и обратно над территорией Китая:а) 1 свобода воздуха;б) 9 свобода воздуха;в) 5 свобода воздуха;г) 2 свобода воздуха. |
| 9. РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие … свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Ханой — Хошимин наравне с национальными перевозчиками Вьетнама:а) 8 свобода воздуха;б) 9 свобода воздуха;в) 5 свобода воздуха;г) 6 свобода воздуха. |
| 10. РФ заключила двустороннее соглашения с Китаем, предоставляющие ….. свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Пекин — Ханой:а) 4 свобода воздуха;б) 9 свобода воздуха;в) 7 свобода воздуха;г) 1 свобода воздуха. |
| 11. РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие восьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Владивосток — Ханой — Хошимин, в Ханое производится посадка/высадка части пассажиров:а) 8 свобода воздуха;б) 9 свобода воздуха;в) 5 свобода воздуха;г) 2 свобода воздуха. |
| 12. В каких случаях осуществляется оперативная модификация рейсов:а) техническая неисправность ВС;б) ППС рейса;в) повышенным спросом;г) сокращением расходов;д) неблагоприятные метеоусловия;e) все вышеперечисленные. |
| 13. Какая организация является ведущим поставщиком услуг в сфере информационных технологий и коммуникаций для туристической и транспортной индустрии?а) ИKАО; б) ААСИ; в) ИАТА; г) SITA. |
| 14. К неуправляемым со стороны авиакомпании элементам внешнего окружения, которые окружают рыночную систему и действуют на нее ограничивающие, относятся:а) государственно-политическое окружение;б) социально-этическое окружение;в) состояние макроэкономики;г) конъюнктура мирового рынка авиационных перевозок;д) все вышеперечисленные. |
| 15. Конвенция о международной ГА (Чикагская конвенция 1944 г.) предписывает следующие обязательные требования к аэропортовым сборам:а) единообразие условий пользования аэропортом для всех авиакомпаний;б) невозможность превышения аэропортовых сборов с иностранных авиакомпаний по сравнению с национальными;в) невозможность взимания сборов только за право транзита, взлета и вылета иностранных ВС в аэропорту (сборы - только за обслуживание);г) необходимость опубликования информации об аэропортовых сборах и сообщений о них в ИКАО;д) все вышеперечисленные |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Как называется соглашение о совместной коммерческой эксплуатации авиарейса двумя и более авиакомпаниями, одна из которых является оператором (то есть исполняет полеты по этому рейсу и продает билеты на эти рейсы от своего имени), а остальные — маркетинговыми партнерами (то есть продают билеты на рейс компании-оператора от своего имени)?
 |
| 1. Каковы ключевые показатели эффективности управления доходами авиакомпании?
 |
| 1. Совокупность факторов и условий, взятая в их взаимной связи и дающая представление о состоянии авиационного рынка в определенный момент времени, о каком термине идет речь?
 |
| 1. Многостороннее соглашение IATA по перевозкам, при котором пассажирские перевозки определяют правила регистрации багажа, обработку неисправностей при перевозке багажа, регулирование и пропорциональное распределение расходов по претензиям по багажу между авиакомпаниями, участвующими в перевозке пассажиров. Соглашение публикуется трижды в год в руководстве IATA по многосторонним соглашениям.
 |
| 1. Как называется стратегия управления коммерческой загрузкой, при которой реализация мест больше емкости ВС?
 |
| 1. Это утвержденная в установленном порядке сумма, взимаемая авиаперевозчиком за перевозку пассажира в соответствии с применяемым классом обслуживания, от пункта отправления до пункта назначения по определенному маршруту.
 |
| 1. Какой анализ помогает определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы авиационного предприятия на рынке авиационных перевозок?
 |
| 1. Совокупное предложение и платежеспособный спрос на перевозки людей и вещей воздуш­ным транспортом, называется:
 |
| 1. это комплексное организационное обеспечение коммерческого и технического обслуживания ВС, обслужива­ния пассажиров, багажа и экипажей в аэропортах и городах пребывания по маршруту полета.
 |
| 1. Задачей какого соглашения на воздушном транспорте является обеспече­ние организованного раздела сфер влияния на рынке авиатранс­портной продукции на совместно эксплуатируемых авиалиниях и определение гарантированных доходов каждому из партнеров с учетом их производственно-финансовых возможностей, ком­мерческих прав и долевого участия?
 |
| 1. Партнеры, выполняющие полеты на одной и той же авиалинии при наличии недостаточной загрузки для обеих авиакомпаний, договариваются осуществлять свои перевозки на рейсах одного из партнеров. Партнер, на самолетах которого будет осуществляться перевозка, предоставляет другому партнеру, оговоренный количество мест в самолете за определенную плату. Какое соглашение?
 |
| 1. При каком виде альянса авиакомпании стремятся сблизить свои стратегические планы, построить сходные организационные структуры, создать похожие системы тарифов и скидок для поощрения часто летающих пассажиров, однотипные концепции качества обслуживания клиентов?
 |
| 1. Эффект, который возникает при усилении совместного влияния факторов по сравнению с эффектом, получаемым при воздействии каждого из них в отдельности называется….
 |
| 1. Как называется метод вертикального направления конкуренции в авиации, при котором осуществляется принуждение с помощью законодательных актов или правительственных распоряжений?
 |
| 1. При каком направлении конкуренции происходит борьба между формально равноправными авиакомпаниями на данном рынке авиационных перевозок, а также на рынках третьих стран, которая сочетает в себе ценовые и неценовые методы конкуренции
 |