

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Автомобильные туристские маршруты»

Направление подготовки:	<u>43.03.02 – Туризм</u>
Профиль:	<u>Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области автомобильных маршрутов, а также теоретических и практических основ в области автомобильных туристских маршрутов, необходимых для их планирования и организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Автомобильные туристские маршруты" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-4	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для реализации познавательной и творческой активности студентов используются образовательные технологии, дающие возможность повысить качество образования, более эффективно использовать учебное время. В рамках дисциплины «Автомобильные туристские маршруты мира» предусмотрены следующие образовательные технологии: -по уровню применения: педагогические; -по организационным формам: групповые, аудиторно-урочные; -по типу управления познавательной деятельностью: аудиторно-лекционные, аудиторно-практические, обучение с помощью технических средств, система малых групп; -по подходу к обучаемому: лично-ориентированные, технологии сотрудничества; -по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративные; развивающее обучение (использование исследовательских методов в обучении); проблемно-поисковое. Достижимые результаты от применения образовательных технологий: Проблемно-поисковое обучение. Один из приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. В результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. Исследовательские методы в обучении. Используется при подготовке курсовой работы и докладов. Метод дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Обучение в сотрудничестве (групповая работа). На практических занятиях, во время проведения дискуссии, лекции диалог. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности. Лекции по подходу к обучаемому являются лично-ориентированными с применением технологии сотрудничества; по преобладающему методу – объяснительно-иллюстративными. Лекции направлены на развивающее, проблемно-поисковое обучение, проводятся в следующих формах: Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного

материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний.

Лекция-визуализация. В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов и т.п. с помощью ЭВМ (слайды, видеозапись, интерактивная доска и т. д.).

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс проводится с использованием диалоговых технологий, в том числе – проведение дискуссий.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Письменные опросы применяются в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу. Письменные блиц-опросы применяются для проверки уровня подготовки к занятию всех обучающихся, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение семестра письменно. Оценка результатов тестирования производится преподавателем в соответствии с ключами к тесту, результат сообщается через неделю.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы: отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка конспектов лекций, докладов и презентаций. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях, экзамен. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Автомобильный транспорт в системе автомобильного туризма

1. Понятие и виды автомобильных перевозок.
2. Преимущества и недостатки автомобильного транспорта.
3. Место автомобильного транспорта в туристских перевозках.
4. Становление и развитие автомобильных туров в туристской индустрии.

Тема: Автомобильные туристские центры: определения, характеристики, классификация, виды.

проверка конспекта
опрос,
задания в тестовой форме, дискуссия
(доклад с презентацией)

1. Автомобильный туристский центр: определение, состав и основные элементы центра.
2. Социокультурная, экономическая, культурно-туристическая характеристика автомобильных туристских центров.

Тема: Автомобильные туристские центры мира

1. Понятия «автомобильного туризма», «центры» автомобильного туризма, «автомобильный маршрут».
2. Особенности Североевропейского региона (конкурентные преимущества; перспективы развития: статистика туризма в регионе: география и направления туристских потоков: виды маршрутов в регионе, характеристика маршрутов: основные автомобильные туристские центры, их экономическая, культурная и туристская характеристика).
3. Особенности Средиземноморского региона (общая характеристика Средиземноморского бассейна как туристского региона: статистика туризма в регионе: география и направления основных туристских потоков: причины туристской привлекательности региона).
4. Особенности круизного региона Карибского бассейна (общая характеристика Карибского бассейна: основные факторы развития туризма в регионе: статистика туризма в регионе: география и направления основных туристских потоков: виды автомобильных маршрутов в регионе, характеристика маршрутов: Западные, Восточные и Южные Карибы: характеристика стран и автомобильных сообщений, входящих в туристские маршруты региона).
5. Регионы автомобильного туризма: Австралия и Океания, Юго-Восточная Азия, Ближневосточный регион, автомобильные путешествия по Европе, Американский регион.

Тема: Контроль самостоятельной работы по темам 1-3

Тема: Современный рынок автотуризма

1. Классификация автомобильных туров.
2. Тенденции развития автомобильных туров.
3. Характеристика ведущих мировых автобусных компаний и операторов автомобильного туризма. Холдинги и независимые туркомпании. Причины развития тенденций монополизации туркомпаний.
4. Автобус в типологии пассажирских перевозок: основные характеристики. Классификация автобусов. Технические характеристики автобусов.
5. Продолжительность поездок.
6. Международные организации, осуществляющие контроль и оценку туристского автотранспорта.
7. Критерии оценки качества автомобильных средств. Справочник Берлинца. Балльная оценка и система «звезд». Основные категории\классы: «Стандарт», «Премиум», «Люкс».
8. Выделяемые сегменты туристских автобусов.
9. Социально-демографический портрет автомобильного потребителя. Портрет Российского потребителя.

Тема: Автотуры как вид автомобильного путешествия, их специфика.

проверка конспекта
опрос,
задания в тестовой форме, дискуссия

(доклад с презентацией)

1. Автомобильный туризм – состояние, тенденции, перспективы развития.
2. Основные регионы автомобильного туризма.
3. Предпосылки появления идеальной модели автомобильного туризма.
4. Роль автомобильного туризма на мировом туристском рынке, туристском рынке России.
5. Проблемы и перспективы развития автомобильного туризма в России.
6. Альтернативные варианты развития автомобильных туристских маршрутов в России.
7. Критерии классификации средств автомобильного туризма.

Тема: Автомобильные туристские маршруты

1. География автомобильных туристских маршрутов.
2. Популярные туристские маршруты и программы по автомобильному туризму как в мире, так и в России.
3. Тематические маршруты.
4. Крупнейшие автомобильные туристические компании, типы автобусов.
5. Российские компании, занимающиеся автомобильными туристскими маршрутами, их характеристики, профиль работы.

Тема: Автомобильный туризм на легковом автотранспорте

1. Понятие автотуризма.
2. Классификация и типы легковых автомобилей.
3. Основные регионы автомобильного туризма.
4. Компании операторы и компании продавцы автомобильных туров.

Тема: Контроль самостоятельной работы по темам 4-7

Тема: Промежуточный контроль