

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Анализ бизнеса**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Международный финансовый и  
управленческий учет

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 10017  
Подписал: заведующий кафедрой Макеева Елена Захаровна  
Дата: 01.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение системы показателей, закономерностей и взаимосвязей процессов, связанных с производственной и коммерческой деятельностью хозяйствующего субъекта;
- получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности организации, о методах аналитического обоснования управленческих решений;
- формирование у обучающихся базовых теоретических и практических навыков экономического мышления, представляющих основу для изучения дисциплин специализации;
- понимание экономической сущности и методики исчисления показателей, характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- использование экономического анализа как метода обоснования бизнес-планов;
- выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований
- способность анализировать состояние технико-организационного уровня производства и обосновывать тенденции его развития;
- развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

**ОПК-2** - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

**ОПК-3** - Способен анализировать и содержательно объяснять природу

экономических процессов на микро- и макроуровне;

**ПК-3** - Способен применять современные методы учета затрат для управления эффективностью экономического субъекта, проводить анализ и управление денежными потоками;

**ПК-5** - Способен осуществлять поиск и анализ актуальной информации в электронно-информационной среде;

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, показатели, характеризующие основные факторы производственного процесса;
- основную терминологию по дисциплине;
- принципы и методы организации сбора информации;
- источники информационного обеспечения экономического анализа и требования, предъявляемые к исходной информации для анализа;
- построение системы показателей и факторов, используемых в анализе.

**Уметь:**

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- анализировать статистическую, финансовую и др. информацию;
- осуществлять поиск и анализ актуальной информации в электронно-информационной среде;
- достоверно отражать полученную информацию;
- обосновывать управленческие решения по оптимизации бизнес-процессов и реализации резервов повышения эффективности использования ресурсов, в том числе с применением современных информационных технологий;
- применять терминологию в профессиональной деятельности;
- производить группировку полученных показателей;
- систематизировать информационно-методическое обеспечение и эффективно применять его для решения стандартных аналитических задач;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуации, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- формулировать выводы – основные направления развития организации и использования внутренних резервов.

**Владеть:**

- методами сбора и обработки информации для расчета экономических показателей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения задания;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, финансовых явлений и процессов в условиях неопределенности;
- методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска;
- способами решения аналитических задач и сбора необходимой информации;
- способностями сопоставлять и анализировать статистическую информацию.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 з.е. (324 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |    |
|-----------------------------------------------------------|------------------|---------|----|
|                                                           | Всего            | Семестр |    |
|                                                           |                  | №5      | №6 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 128              | 64      | 64 |
| В том числе:                                              |                  |         |    |
| Занятия лекционного типа                                  | 64               | 32      | 32 |
| Занятия семинарского типа                                 | 64               | 32      | 32 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 196 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Основы анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль анализа в оценке эффективности бизнеса и принятии стратегических управленческих решений;</li> <li>- историко-теоретические аспекты анализа.</li> </ul>                 |
| 2        | <p>Теоретические основы анализа бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-предмет, задачи, содержание анализа и сущность анализа бизнеса;</li> <li>-виды анализа, их классификация и характеристика;</li> <li>-система показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</li> </ul> |
| 3        | <p>Теоретические основы анализа бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методика проведения анализа деятельности предприятия;</li> <li>-основные принципы и приемы анализа;</li> <li>-система показателей экономического анализа.</li> </ul>                                                  |
| 4        | <p>Способы обработки информации в комплексно-экономическом анализе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия;</li> <li>- способы использования относительных и средних величин;</li> <li>- способы группировки информации.</li> </ul> |
| 5        | <p>Диагностический анализ и его элементы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-статистические методы в анализе;</li> <li>-детерминированные методы анализа;</li> <li>- функционально-стоимостной анализ (ФСА).</li> </ul>                                                                           |
| 6        | <p>Анализ объема производства и продаж продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ ассортимента выпускаемой продукции;</li> <li>- анализ динамики производства и реализации продукции;</li> </ul>                                                                                       |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | - анализ качества продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7        | <p>Анализ объема производства и продаж продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показатели технического состояния основных средств;</li> <li>- амортизационная политика организации.</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| 8        | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность использования основных фондов;</li> <li>- резервы увеличения эффективности использования основных фондов.</li> </ul>                                                                                                                                                      |
| 9        | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ оборотных средств;</li> <li>- анализ источников финансирования активов (пассива баланса);</li> <li>- базовые показатели оборачиваемости оборотных средств.</li> </ul>                                                                                                            |
| 10       | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ материальных ресурсов предприятия;</li> <li>- показатели эффективности использования материальных ресурсов.</li> </ul>                                                                                                                                                           |
| 11       | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ трудовых ресурсов предприятия;</li> <li>- анализ изменения трудоемкости продукции.</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |
| 12       | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ резервов роста объемов производства и реализации продукции;</li> <li>- классификация резервов.</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
| 13       | <p>Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы нормативного учета и калькулирования себестоимости продукции;</li> <li>- анализ себестоимости продукции по статьям затрат.</li> </ul>                                                                                                                          |
| 14       | <p>Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению оценки</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия);</li> <li>- установление количественных и качественных характеристик объекта оценки;</li> <li>- выбор метода (методов) оценки в рамках каждого из подходов к оценке и осуществление необходимых расчетов.</li> </ul> |
| 15       | <p>Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению оценки</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доходный подход к оценке стоимости бизнеса;</li> <li>- основные методы доходного подхода.</li> </ul>                                                                                                                                                                 |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16       | <p>Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению оценки</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса;</li> <li>- метод стоимости чистых активов;</li> <li>- метод ликвидационной стоимости.</li> </ul> |
| 17       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и значение маркетинговых исследований для принятия управленческих решений;</li> <li>- методы проведения исследований.</li> </ul>                                  |
| 18       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные задачи, функции и принципы транспортного маркетинга;</li> <li>- конкуренция и конкурентоспособность на транспорте.</li> </ul>                                     |
| 19       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ конкурентной среды. Индекс Херфиндаля-Хиршмана;</li> <li>- модель «пяти сил» М.Портера.</li> </ul>                                                                  |
| 20       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ценовая политика в маркетинге;</li> <li>- методы ценовой и неценовой конкуренции.</li> </ul>                                                                               |
| 21       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплексная оценка конкурентоспособности фирмы. SWOT – анализ;</li> <li>- многоугольник конкурентоспособности. Бенчмаркинг.</li> </ul>                                     |
| 22       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и содержание инвестиционного процесса;</li> <li>- понятие инвестиционного менеджмента.</li> </ul>                                                                 |
| 23       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфика анализа проектных инвестиционных решений;</li> <li>- инвестиционная стратегия.</li> </ul>                                                                       |
| 24       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инвестиционный портфель организации;</li> <li>- жизненный цикл инвестиционного проекта.</li> </ul>                                                                        |
| 25       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирование денежных потоков инвестиционного проекта;</li> </ul>                                                                                                        |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | - правила расчета операционных (текущих) затрат инвестиционного проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 26       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дисконтирование и оценка стоимости капитала – инструменты анализа инвестиций;</li> <li>- будущая стоимость денежной единицы. Схема простых и сложных процентов.</li> </ul>                                       |
| 27       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текущая стоимость денежной единицы или приведенная стоимость;</li> <li>- текущая стоимость аннуитета.</li> </ul>                                                                                                 |
| 28       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учёт инфляции в инвестиционных расчетах;</li> <li>- эффективная процентная ставка.</li> </ul>                                                                                                                    |
| 29       | <p>Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ структуры и динамики источников и вложений средств;</li> <li>- анализ формирования и использования оборотного капитала, движения денежных средств.</li> </ul>                                                   |
| 30       | <p>Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ состава и динамики балансовой прибыли;</li> <li>- анализ финансовых результатов;</li> <li>- анализ рентабельности деятельности предприятия;</li> <li>- анализ распределения и использования прибыли.</li> </ul> |
| 31       | <p>Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка ликвидности, платежеспособности;</li> <li>- оценка финансовой устойчивости;</li> <li>- показатели деловой активности предприятия.</li> </ul>                                                                    |
| 32       | <p>Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов;</li> <li>- анализ прибыли в системе «директ- костинг».</li> </ul>                                                                           |

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Основы анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает знания об основах анализа</p> |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                               |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.                                                                                                                                                                                                              |
| 2        | <p>Теоретические основы анализа бизнеса</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит систему показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p>                                                                          |
| 3        | <p>Теоретические основы анализа бизнеса</p> <p>В результате выполнения практического задания студент ознакомится с методикой проведения анализа деятельности предприятия и основными приемами анализа.</p>                                                     |
| 4        | <p>Способы обработки информации в комплексно-экономическом анализе</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится использовать в расчетах способы использования относительных и средних величин и способы группировки информации.</p>   |
| 5        | <p>Диагностический анализ и его элементы</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится использовать статистические и детерминированные методы в анализе.</p>                                                                           |
| 6        | <p>Анализ объема производства и продаж продукции</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится производить факторный анализ ассортимента выпускаемой продукции, динамики производства и реализации продукции.</p>                      |
| 7        | <p>Анализ объема производства и продаж продукции</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится производить факторный анализ - показателей технического состояния основных средств.</p>                                                 |
| 8        | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится производить факторный анализ эффективности использования основных фондов и резервов увеличения выпуска продукции.</p>                         |
| 9        | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится производить факторный анализ оборотных средств.</p>                                                                                           |
| 10       | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится производить факторный анализ материальных ресурсов предприятия рассчитывать показатели эффективности использования материальных ресурсов.</p> |
| 11       | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится производить факторный анализ трудовых ресурсов предприятия и анализ изменения трудоемкости продукции.</p>                                     |
| 12       | <p>Анализ производства и продажи продукции</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может рассчитать экономию или перерасход.</p>                                                                                                          |
| 13       | <p>Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может рассчитать затраты на рубль товарной продукции, проанализировать брак и его влияние на выпуск продукции.</p>                    |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14       | <p>Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению оценки</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может изучить способы оценки стоимости бизнеса (предприятия) и рассчитать количественных характеристик объекта оценки, а также сделать выбор метода (методов) оценки в рамках каждого из подходов к оценке и осуществление необходимых расчетов.</p> |
| 15       | <p>Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению оценки</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может научиться выбору метода (методов) оценки в рамках каждого из подходов к оценке и осуществлять необходимые расчеты.</p>                                                                                                                         |
| 16       | <p>Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению оценки</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может научиться выбору метода (методов) оценки в рамках каждого из подходов к оценке и осуществлять необходимые расчеты.</p>                                                                                                                         |
| 17       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может изучить методы проведения маркетинговых исследований.</p>                                                                                                                                                                                                   |
| 18       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может изучить методы проведения маркетинговых исследований на транспорте.</p>                                                                                                                                                                                     |
| 19       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может проводить анализ конкурентной среды.</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| 20       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может научиться определять ценовую политику на предприятии, изучить методы ценовой и неценовой конкуренции.</p>                                                                                                                                                   |
| 21       | <p>Анализ маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент может проводить комплексную оценку конкурентоспособности фирмы на основе SWOT – анализа.</p>                                                                                                                                                                      |
| 22       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит понятие и содержание инвестиционного процесса.</p>                                                                                                                                                                                                        |
| 23       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится анализу проектных инвестиционных решений.</p>                                                                                                                                                                                                           |
| 24       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится формировать инвестиционный портфель организации.</p>                                                                                                                                                                                                    |
| 25       | <p>Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится моделировать денежные потоки</p>                                                                                                                                                                                                                        |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | инвестиционного проекта и рассчитывать затраты инвестиционного проекта.                                                                                                                                                        |
| 26       | Анализ инвестиционной деятельности предприятия<br><br>В результате выполнения практического задания студент научится методам дисконтирования и оценки стоимости капитала, а также методам расчета простых и сложных процентов. |
| 27       | Анализ инвестиционной деятельности предприятия<br><br>В результате выполнения практического задания студент научится рассчитывать текущую стоимость денежной единицы и текущую стоимость аннуитета.                            |
| 28       | Анализ инвестиционной деятельности предприятия<br><br>В результате выполнения практического задания студент научится рассчитывать будущий денежный поток с учетом инфляционных процессов.                                      |
| 29       | Анализ финансового состояния предприятия<br><br>В результате выполнения практического задания студент научится осуществлять анализ структуры и источников денежных средств предприятия.                                        |
| 30       | Анализ финансового состояния предприятия<br><br>В результате выполнения практического задания студент научится анализировать финансовые результаты и способы расчета рентабельности деятельности предприятия.                  |
| 31       | Анализ финансового состояния предприятия<br><br>В результате выполнения практического задания студент научится оценивать ликвидность и, платежеспособность предприятия и оценивать его финансовую устойчивость.                |
| 32       | Анализ финансового состояния предприятия<br><br>В результате выполнения практического задания студент научится анализировать прибыль предприятия в системе «директ- костинг».                                                  |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям     |
| 2        | Изучение дополнительной литературы     |
| 3        | Решение домашних задач                 |
| 4        | Выполнение курсовой работы.            |
| 5        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6        | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

##### 1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации

продукции

2. Анализ ассортимента и структуры продукции
3. Анализ качества произведенной продукции
4. Анализ резервов роста объема производства
5. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства
6. Техничко-организационный уровень производства как фактор формирования экономических показателей
7. Анализ основных средств предприятия
8. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств)
9. Пути улучшения использования основных средств
10. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования
11. Анализ эффективности инвестиций в основные средства
12. Анализ материальных ресурсов предприятия
13. Анализ и оценка влияния на приращение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов
14. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат)
15. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов
16. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
17. Оценка качества использования капитала в процессе деятельности предприятия
18. Анализ трудовых ресурсов предприятия
19. Резервы роста производительности труда
20. Анализ использования рабочего времени
21. Анализ затрат на оплату труда
22. Анализ формирования фонда заработной платы
23. Анализ затрат на производство продукции
24. Анализ динамики издержек производства в принятии управленческих решений
25. Анализ структуры себестоимости продукции
26. Анализ калькуляций отдельных изделий

27. Сметное планирование себестоимости продукции
28. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия
29. Анализ резервов роста прибыли
30. Факторный анализ прибыли от продаж
31. Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа
32. Расчет и оценка баланса и показателей платежеспособности предприятия
33. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия
34. Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов
35. Анализ формирования и размещения капитала
36. Анализ в системе маркетинга
37. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности
38. Смета движения денежных средств и анализ денежного оборота
39. Система показателей оценки эффективности использования собственного и заемного капитала
40. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия
41. Оценка эффективности бизнеса
42. Основные показатели в финансовом плане и методы их расчета
43. Структура бизнес-плана и роль анализа в определении основных плановых показателей
44. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод выявления резервов экономии ресурсов

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                             | Место доступа                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов Н. А. Кулагина Учебное пособие 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07835-0. , 2025 | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/563294">https://urait.ru/bcode/563294</a><br>(дата обращения: 01.04.2025) Текст: электронный |
| 2     | Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов Н. А. Казакова Учебное пособие Москва : Издательство Юрайт, — 233 с. —                                                                                                                      | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/565733">https://urait.ru/bcode/565733</a><br>(дата обращения:                                |

|   |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                            |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. , 2025                                                                                                                                                                              | 01.04.2025) Текст:<br>электронный                                                                                                          |
| 3 | Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина Учебник Москва : Издательство Юрайт, — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. , 2025 | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/568647">https://urait.ru/bcode/568647</a><br>(дата обращения:<br>01.04.2025) Текст:<br>электронный |
| 4 | Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина Учебник Москва : Издательство Юрайт, — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04475-1. , 2025 | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/568647">https://urait.ru/bcode/568647</a><br>(дата обращения:<br>01.04.2025) Текст:<br>электронный |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Операционная система Microsoft Windows.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент кафедры «Международный  
финансовый и управленческий учет»

И.Л. Лаптева

Согласовано:

Заведующий кафедрой МФиУУ

Е.З. Макеева

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян