

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный финансовый и управленческий учет»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности
предприятия»**

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» являются:

формирование у студентов знаний теоретических основ, процедуры и методически анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия в условиях рыночной экономики;

приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия;

системное, комплексное изучение его производственно-хозяйственной и финансовой деятельности с целью объективной оценки достигнутых результатов, установления узких мест в производстве и выявления резервов повышения эффективности и качества работы предприятия.

Задачи дисциплины - научить студентов:

использовать в практической деятельности совокупность приемов и методов проведения анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия;

давать комплексную оценку экономического состояния торгового предприятия;

проводить сравнительный анализ деятельности торговых предприятий и их подразделений;

подготавливать аналитические материалы для выбора и принятия управленческих решений.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Федерального Государственного образовательного стандарта (ФГОС) по вопросам:

-понимания предмета, задач, содержания экономического анализа и сущности диагностики работы предприятия;

-методики проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

-анализа затрат и результатов работы предприятия;

-анализа состояния и использования ресурсов предприятия по их видам;

-оценки финансовых результатов и финансового состояния торгового предприятия;

-оценки эффективности и диагностики потенциала предприятия.

«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» - это наука, изучающая принципы и методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Рабочая программа дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины лекции проводятся в специализированной мультимедийной аудитории кафедры, оснащенной средствами аудиовизуальной демонстрации лекционного материала. Практические занятия проводятся в обычной аудитории с использованием методических пособий и калькуляторов. Подготовка и оформление самостоятельных работ выполняется студентами с использованием комплекта учебных пособий по дисциплине в MicrosoftOfficeWord 2003-2007 иMicrosoftOfficeExel 2003-2007. В процессе освоения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» используются следующие образовательные технологии: Стандартные методы обучения:• Лекции;• Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики проведения анализа и диагностики состояния предприятия, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;• Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов;• Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Самостоятельная работа студентов, в которую включается подготовка рефератов и решение задач по факторному анализу итоговых показателей (по заданию преподавателя);• Тестирование по темам;• Консультации преподавателей..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы анализа и диагно-стики финансово-хозяйственной деятель-ности предприятия (1 модуль)

Тема: Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диа-гностики деятельности предприятия. Виды анализа, их классификация и характеристика. Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основ-ные принципы и приемы анализа. Прием сравнения. Классификация показателей и их взаимосвязи. Экономическое моделирование в анализе хозяйственной деятельности. Метод

элиминирования как приёма факторного анализа. Способы элиминирования оценки влияния факторов, их реализация в виде различных алгоритмов. Информационная база анализа и диагностики. Обеспечение сопоставимости стоимостных показателей в условиях инфляции. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Системный подход к анализу финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

РАЗДЕЛ 2

Методы анализа использования производственных ресурсов, результатов хозяйственной деятельности торгового предприятия и оценки его финансового состояния (2 модуль)

Тема: Анализ объемов производства и выручки от реализации продукции

Оценка выполнения бизнес-плана и динамики по установленным измерителям объемов работ, выполняемых торговым предприятием. Характеристика структурных изменений в составе реализации продукции. Оценка качества и конкурентоспособности продукции. Обобщение факторов, влияющих на выполнение производственной программы, оценка степени использования производственной мощности. Анализ выполнения плана мероприятий по повышению эффективности и изменения научно-технического уровня производства.

Тема: Анализ расходов и себестоимости реализации продукции

Основные задачи анализа расходов и себестоимости продукции (работ, услуг). Оценка выполнения плана по расходам и себестоимости произведенной продукции (работ, услуг). Анализ расходов по элементам затрат и видам деятельности. Анализ материальных затрат. Анализ удельных затрат электроэнергии и топлива. Анализ себестоимости продукции в части расходов на оплату труда. Анализ расходов на амортизацию основных средств. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

Тема: Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия

Оценка выполнения плана материально-технического обеспечения. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и состояния их запасов.

Оценка выполнения плана материально-технического обеспечения. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и состояния их запасов.

Тема: Анализ состояния и использования основных средств предприятия

Анализ наличия, состава оценка использования основных средств и диагностика их состояния.

Тема: Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия

Формирование систем аналитических моделей взаимосвязи показателей,

характеризующих использование трудовых ресурсов. Оценка причин изменений численности работников и производительности труда. Оценка влияния на контингент работников изменений трудоемкости продукции (работ, услуг), фонда рабочего времени среднесписочного работника, укрупненных факторов. Анализ производительности труда. Анализ фонда оплаты труда и средней заработной платы работников.

Тема: Анализ финансовых результатов предприятия и диагностика его финансового состояния

Формирование финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от реализации продукции и показателей рентабельности. Анализ ценовой политики предприятия. Финансовая отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния предприятия. Приемы анализа показателей финансовой отчетности. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ структуры и динамики источников и вложений средств. Анализ формирования и использования оборотного капитала, движения денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности. Оценка ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Методы диагностики вероятности банкротства

РАЗДЕЛ 3

Курсовая работа

Экзамен