

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Анализ конъюнктуры и диверсификация рынка транспортных услуг**

Направление подготовки: 23.04.02 – Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Управление перевозочным процессом и транспортное планирование

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины «Анализ конъюнктуры и диверсификация рынка транспортных услуг» является получение комплексных знаний о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки, изучение экономических основ сферы управления перевозками в условиях конкурентных взаимоотношений.

**Задачи дисциплины:**

- изучение механизма отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- изучение особенностей и структуре рынка транспортных услуг;
- возможности применения методов исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- изучение особенностей построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методике оценки конкурентоспособности;

- изучение особенностей исследования качества транспортных услуг; управления политикой совершенствования качества услуг;
- формирование прогнозов развития рыночной ситуации;
- изучение понятий интеграции, диверсификации, ценообразования процесса управления стабильным развитием рыночной ситуацией.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).