

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
23.04.02 Наземные транспортно-технологические
комплексы,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Анализ конъюнктуры и диверсификация рынка транспортных услуг

Направление подготовки: 23.04.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Управление перевозочным процессом и транспортное планирование

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей Петрович
Дата: 17.10.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Анализ конъюнктуры и диверсификация рынка транспортных услуг» является получение комплексных знаний о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки, изучение экономических основ сферы управления перевозками в условиях конкурентных взаимоотношений.

Задачи дисциплины:

- изучение механизма отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- изучение особенностей и структуре рынка транспортных услуг;
- возможности применения методов исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- изучение особенностей построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методике оценки конкурентоспособности;
- изучение особенностей исследования качества транспортных услуг; управления политикой совершенствования качества услуг;
- формирование прогнозов развития рыночной ситуации;
- изучение понятий интеграции, диверсификации, ценообразования процесса управления стабильным развитием рыночной ситуацией.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен управлять жизненным циклом инженерных продуктов с учетом экономических, экологических и социальных ограничений; ;

ОПК-6 - Способен оценивать социальные, правовые и общекультурные последствия принимаемых решений при осуществлении профессиональной деятельности.;

ПК-1 - Способен анализировать результаты теоретических и экспериментальных исследований, давать рекомендации по совершенствованию технологических процессов транспортного производства, решать вопросы реализации результатов исследований и разработок, готовить научные публикации;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Основные методы анализа конъюнктуры и диверсификация рынка транспортных услуг.

Уметь:

Прогнозировать конъюнктуру рынка транспортных услуг и давать оценку эффективности мероприятий в рамках диверсификации рынка.

Владеть:

Методами, техниками, процессами и инструментами планирования, оптимизации и организации бизнес-процессов, методами анализа и оценки финансовых рисков при исследовании конъюнктуры рынка транспортных услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Рынок транспортных услуг как система. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы организации материальных и финансовых потоков в рамках транспортной системы. - Взаимосвязь всех видов транспорта. - Основные задачи изучения конъюнктуры рынка.
2	<p>Характерные черты конъюнктуры товарного рынка. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конъюнктурообразующие факторы. - Индикаторы рыночной конъюнктуры. - Конъюнктура ёмкости рынка. - Совокупность конкретных экономических, социальных, организационных, политических и других условий, определяющих в каждый данный момент соотношение спроса и предложения.
3	<p>Сегментирование рынка транспортных услуг. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие сегментации. - Цель сегментации. - Емкость сегмента. - Методы сегментации. - Концепция рыночного поведения транспортного предприятия. - Методы оценки зависимости рынка транспортных услуг и условий его дальнейшего развития от состояния товарного рода рынков.
4	<p>Основы диверсификации услуг в транспортном бизнесе. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концентрическая, горизонтальная, конгломерантная диверсификации.
5	<p>Прогнозирование конъюнктуры рынка. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы определения тенденций изменения факторов, воздействующих на рыночную ситуацию.
6	<p>Области применения результатов изучения конъюнктуры областей диверсификации рынка транспортных услуг. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Условия принятия стратегических и оперативных решений по управлению структурой рынка. - Области саморегулирования.
7	<p>Методы анализа и оценки финансовых рисков при исследовании конъюнктуры рынка</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>транспортных услуг.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы качественной оценки рыночной ситуации. - Прогнозирование на рынке транспортных услуг.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Рынок транспортных услуг как система.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык применения алгоритмов оценки принципов выявления, сбора и анализ информации для оценки рыночной структуры в рамках следующих параметров: степень сбалансированности рынка; сформировавшиеся, наметившиеся или изменившиеся тенденции его развития; уровень устойчивости его основных параметров; масштабы рыночных операций и степень деловой активности; уровень коммерческого риска; силу и размах конкуренции; положение рынка в определенной точке экономического или сезонного цикла.</p>
2	<p>Индикаторы рыночной конъюнктуры.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа изучения конъюнктуры рынка в рамках анализа показателей, характеризующих производство и поставку товаров определенной сегментной группы, объема и структуры розничной продажи, товарных запасов на складах предприятия, в оптовой и розничной торговле. Прогноз конъюнктуры рынка представляет возможные варианты изменений в структуре и объеме потребления, которые сопоставляются с оценками развития производства товара, что позволяет получить прогнозы объема продаж, спроса, предложения и соотношения между ними.</p>
3	<p>Кейс «Сегментация рынка»</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык применения алгоритмов и принципов сегментации рынка транспортных услуг. По результатам проведенного исследования с использованием методов прогнозирования студент получает навык принятия оперативных решений по управлению данной сегментной группой транспортных услуг.</p>
4	<p>Кейс «Диверсификация транспортных услуг»</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки эффективности мероприятий по диверсификации рынка</p>
5	<p>Прогнозирование конъюнктуры рынка</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык применения методов прогнозирования конъюнктуры рынка с последующим анализом финансовых рисков при определенной степени диверсификации рынка транспортных услуг.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практической работе.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Конъюнктура мировых товарных рынков. - 165 с. - ISBN: 978-5-534-09288-2. Кузнецова Г.В. Учебник М.: Издательство Юрайт , 2022	https://urait.ru/bcode/427573
2	Мировой рынок. Вопросы прогнозирования. - 775 с. Поляков В.В. Учебное пособие М.: КноРус , 2021	https://biblio online.ru/book/45945B4B-E00E-4933-83F9-0611A8BB423A/modelirovanie biznes-processov
3	Управление проектами. - 208 с. - ISBN: 978-5-16-002337-3. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Учебное пособие М.: ИНФРА-М , 2021	http://znanium.com/catalog/product/400634
4	Бизнес-процессы: Регламентация и управление. - 319 с. - ISBN: 978-5-16-001825-6. Елиферов В.Г., Репин В.В. Учебник М.: ИНФРА-М , 2013	http://znanium.com/catalog/product/395912
5	Имитационное моделирование экономических процессов. - 254 с. - ISBN: 978-5-16-004675-4. Лычкина Н.Н. Учебное пособие М.: ИНФРА-М , 2014	http://znanium.com/catalog/product/233661
6	Савченко Е.А., Бондаренко К.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА: МЕТОДОЛОГИЯ И ОПЫТ // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-1. – С. 176-178 2014	https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=34271

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

И.И. Дроздова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС
Председатель учебно-методической
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А. Клычева