

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Анализ хозяйственной деятельности цифрового бизнеса**

Направление подготовки: 27.03.05 – Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности цифрового бизнеса» является формирование и развитие у обучающихся профессиональных компетенций в области организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности, подготовка бакалавров к решению актуальных задач профессиональной деятельности, относящихся к сфере экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности инновационных организаций в цифровой среде, а также овладение современными методами экономического анализа и практическая отработка навыков и умений по применению полученных знаний на основе использования инструментария экономического анализа деятельности цифрового бизнеса.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности цифрового бизнеса» являются:

- ознакомление бакалавров с особенностями экономического анализа деятельности инновационной организации в цифровой среде;
- формирование комплекса знаний и навыков в области

экономического анализа деятельности цифрового бизнеса;

- формирование навыков использования аналитических инструментов, позволяющих принимать обоснованные решения в управлении деятельностью цифрового бизнеса;

- формирование понимания основных пропорций экономического роста инновационной организации в цифровой среде;

- формирование навыков владения методами достоверной оценки финансового состояния инновационной организации в цифровой среде.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).