

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Анимационная деятельность»

Направление подготовки:	43.03.02 – Туризм
Профиль:	Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Анимационная деятельность» представляет собой элемент подготовки студентов в области организации сервиса в сфере туристской деятельности. В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с особенностями анимационной деятельности и анимационных программ в сфере туризма. Студенты также должны ознакомиться с основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ. Задачи курса: ознакомление с формами работы с разными группами туристов, характеристик национальных специфик туристов, изучить: теоретические аспекты анимационной деятельности, основы анимационного планирования, технологии организации, создания и реализации и внедрения анимационных программ; сформировать навыки оценки эффективности анимационной деятельности в рамках туристского бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Анимационная деятельность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-8	Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Анимационная деятельность» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 80% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративными), и на 20% с использованием интерактивных технологий, в том числе мультимедиа лекции. Практические занятия проводятся с помощью технологии сотворчества, малых научно-практических конференций, круглых столов, семинаров-дискуссий, презентаций докладов с широким обсуждением в группе, защиты творческих работ (эссе, рефератов по наиболее актуальным вопросам изучаемого курса). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю, интерактивные консультации в режиме реального времени. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 2 раздела, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Для текущего контроля применяются задания тестового характера, устный опрос и контрольные работы..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы анимации и анимационной деятельности

Тема: Анимационная деятельность и ее творческие основы. Связь культуры с анимацией. История зарождения и пути развития организации досуга. Анимация в период Античности, Средневековья и Нового времени.

Тема: Развитие Анимации в эпоху новейшего времени и на рубеже XXI века. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса в России и за рубежом. Виды анимации как компоненты анимационных программ.

Тема: Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса в России и за рубежом. Виды анимации как компоненты анимационных программ.

Тема: Анимационный сервис, характеристика рекреационной анимации. Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ.

тестирование эссе, реферат

РАЗДЕЛ 2

Анимационные программы в сфере туристских услуг, технология анимационного сервиса

РАЗДЕЛ 1

Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Технологический процесс создания анимационных программ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Анимационные программы в познавательном туризме.

Тема: Анимационные программы для семейного досуга. Анимация и физкультурные, рекреационные программы. Формы работы с возрастными и национальными группами. Классификация отдыхающих по их темпераменту и отношению к проведению досуга.

Тема: Анимация в индустрии развлечений. Анимация на туристских объектах, в тематических парках, музеях, театральных залах, спортивных сооружениях. Тематические парки Европы и США. Мировая анимационная деятельность в туризме.

тестирование разработка программ эссе, реферат, ситуационная задача

Тема: Игра как эффективный метод анимационной деятельности. Развлекательные центры в России. Игровой бизнес в анимационной деятельности. Сущность игры, виды конкурсов. Развивающие игры, веселые старты, КВН.

Зачет