

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисное управление»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление человеческими ресурсами</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Антикризисное управление» являются формирование у обучающегося знаний, умений и навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в кризисных ситуациях. Целью преподавания дисциплины «Антикризисное управление» является изучение студентами теоретических основ управления предприятием в условиях резких изменений внешней и внутренней среды финансовой системы и получение практических навыков разработки и реализации стратегий и управленческих процедур в условиях специфики антикризисного управления предприятием.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение практических методов, позволяющих быстро и объективно оценивать хозяйственную ситуацию, в которой находится предприятие, ожидаемые темпы роста бизнеса, прогнозировать или своевременно выявлять состояние кризиса;
- изучение предпосылок, необходимых для обеспечения прочного положения на рынке и стабильно устойчивых финансов компании при любых экономических, политических и социальных ситуациях в стране;
- овладение практическими методами ускоренной и действенной реакции на существенные изменения внешней среды, разработки управленческих и финансовых механизмов, позволяющих выходить из кризисных ситуаций с наименьшими для предприятия потерями.

В результате изучения курса «Антикризисное управление» обучающийся должен знать:

- методы анализа экономического положения и перспектив развития предприятия, изучения состояния и прогнозирования внешней среды предприятия, составления и реализации стратегических планов, системы мер по оздоровлению экономики предприятия, а также специальных маркетинговых программ по предотвращению кризисных ситуаций;
- особенности финансового и управленческого учета в антикризисном управлении, методы оценки платежеспособности и повышения ликвидности фирмы, а также оптимизации налогообложения и кредиторско-дебиторской задолженности;
- практические методы реинжиниринга инноваций, проектирования гибких организационных структур управления предприятием, адаптируемых к различным кризисным ситуациям;
- основы менеджмента и практических действий в условиях объявления предприятия несостоятельным (банкротом).

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Антикризисное управление" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-3	Способен осуществлять деятельность по управлению человеческими ресурсами, в том числе в транспортной компании
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ' Антикризисное управление' осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестовых заданий, решение практических заданий и бизнес-кейсов. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в предмет антикризисного управления

Понятие антикризисного управления. (Понятие антикризисного управления, антикризисный процесс, реорганизационные процедуры банкротства, ликвидационные процедуры банкротства, жизненный цикл предприятия, механизм антикризисного управления предприятием должником мероприятия по выходу из кризиса). Обязательства предприятия (понятие должник, кредитор, группы обязательств предприятия. Виды несостоятельности предприятий. Банкротство предприятия (обычный и несостоятельный должник, подложная несостоятельность и неосторожная несостоятельность, понятие банкротство, фиктивное и преднамеренное банкротство; внешние признаки банкротства). Характеристика глубины состояния банкротства (стадии банкротства предприятия-

должника: «допустимое банкротство», «критическое банкротство», «катастрофическое банкротство»; виды банкротства в зависимости от причин возникновения: банкротство бизнеса, банкротство собственника, банкротство производства). Условия обеспечения платежеспособности предприятия (капитал предприятия, собственный и заемный капитал, основные и оборотные средства предприятия, отрицательные активы; валовая прибыль, чистая прибыль). Общие причины неплатежеспособности предприятий (взаимосвязь выручки предприятия с его неплатежеспособностью).

РАЗДЕЛ 2

Антикризисное регулирование состояния

Роль и функции антикризисного регулирования (понятие анти-кризисного регулирования, методы государственного воздействия на состояние предприятий: экономические, кредитно-финансовые, приватизация, реструктуризация задолженности и др.; экономическая политика государства). Система антикризисного регулирования (функциональные элементы системы антикризисного регулирования; стратегия антикризисного регулирования; политика антикризисного регулирования, принципы антикризисного регулирования). Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий (государственное финансирование мероприятий по реорганизации и ликвидации неплатежеспособных предприятий.). Влияние налоговой политики на изменение инвестиционного климата и преодоление предприятиями кризиса (роль государственной налоговой политики в предотвращении и преодолении банкротства предприятий, льготы по налогам, изменение срока уплаты налогов и сборов). Меры антикризисного регулирования (технология антикризисного регулирования; профилактические меры и меры, применяемые к предприятиям-банкротам). Участники антикризисного регулирования (функции ФСФО, Федеральной межведомственной комиссии по финансовому оздоровлению, Коллегии уполномоченных государственных представителей-кредиторов, Некоммерческого партнерства «Российская гильдия профессиональных антикризисных управляющих», арбитражных судов и др. организаций в сфере антикризисного регулирования). Деятельность антикризисного управляющего (исполнители судебного и внесудебного процесса финансового оздоровления предприятия, особенности подготовки арбитражных управляющих в России и за рубежом; лицензирование деятельности арбитражных управляющих, категории арбитражных управляющих).

РАЗДЕЛ 3

Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия.

Основные варианты аналитической работы на предприятии (особенности внутреннего и внешнего аудита предприятия). Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса (задача анализа ликвидности бухгалтерского баланса: группировка активов предприятия по степени их ликвидности, группировка пассивов (обязательств) по степени срочности их оплаты, условия ликвидности бухгалтерского баланса; текущая и перспективная ликвидность). Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности (показатели, способы расчета нормативных финансовых коэффициентов платежеспособности: общий показатель платежеспособности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент «критической оценки», коэффициент текущей ликвидности, и др.) Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций (признаки банкротства организации, меры по восстановлению платежеспособности должника, прогнозирование вероятности банкротства с помощью математических моделей, способы расчета и оценки коэффициентов утраты и восстановления платежеспособности предприятия).

РАЗДЕЛ 4

Разработка маркетинговой стратегии анти-

Маркетинговая стратегия и тактика предприятия в период осуществления процедуры

финансового оздоровления (цели и функции маркетинга, суть антикризисной маркетинговой стратегии, концепции маркетинговой стратегии, маркетинговая антикризисная программа, внешний и внутренний маркетинг, структура маркетинга на предприятии, маркетинговые методики). Планирование ассортимента продукции (обновление(инновация) ассортимента, пути поиска идей новых рыночных продуктов). Планирование товародвижения и сбыта продукции (типы каналов товародвижения, зависимые и независимые посредники, уровни канала товародвижения). Ценовая политика предприятия (методы расчета цены на предприятии, цели ценовой политики: повышение рентабельности, увеличение рыночной доли предприятия, приспособление к конкуренции, максимизация прибыли от производства и сбыта продукции).

РАЗДЕЛ 4

Разработка маркетинговой стратегии анти-Опросы, решение тестовых заданий

РАЗДЕЛ 5

Управление персоналом в условиях кризиса

Природа конфликта в организации. Причины конфликтов (понятие конфликта, типы и причины конфликтов в организации). Антикризисное управление конфликтами (стратегия предупреждения и разрешения конфликтов, административные, организационно-структурные и межличностные методы разрешения конфликтов). Система антикризисного управления персоналом (концепция антикризисного управления персоналом, основные направления системы антикризисного управления персоналом: кадровый маркетинг, разработка программ в организации). Антикризисная политика в управлении персоналом (понятие кадровой политики организации, цели и задачи кадровой политики в условиях кризиса). Принципы антикризисного управления персоналом (общие и частные принципы управления персоналом).

РАЗДЕЛ 6

Инвестиционная политика в антикризисном

Понятие инвестиций и их источники (инвестиции, виды инвестиций, инвестиционные риски, источники образования инвестиций на предприятии). Показатели эффективности использования инвестиций (чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, период окупаемости инвестиций, сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений). Оценка инвестиционной привлекательности предприятий (процесс принятия инвестиционных решений, критерии оценки инвестиционной привлекательности предприятий)

РАЗДЕЛ 7

Бизнес-планирование повышения конкурент-

Цели и задачи бизнес-плана (назначение бизнес-плана, достоинства бизнес-плана). Классификация и структура бизнес-планов (классификация бизнес-плана по объектам, по бизнес-линиям, по предприятию; особенности бизнес-плана финансового оздоровления предприятия; структура бизнес-плана). Содержание разделов бизнес-плана (концепция бизнеса, ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии, характеристика объекта бизнеса, исследование и анализ рынка, организационный план, персонал и управление, план производства, план маркетинговых действий, потенциальные риски, финансовый план и финансовая стратегия

РАЗДЕЛ 8

Реструктуризация предприятия.

Понятие реструктуризации (причины реструктуризации большинства российских предприятий, основные задачи реструктуризации, структура долгов кризисных

предприятий, концепции реструктуризации: наступательная и оборонительная; основные направления реструктуризации). Финансовая реструктуризация несостоятельных предприятий (финансовая реструктуризация на разных стадиях жизненного цикла предприятия, варианты финансовой реструктуризации в зависимости от состояния бизнеса). Оценка эффективности финансовой реструктуризации (подходы к оценке эффективности финансовой реструктуризации).

РАЗДЕЛ 9

Финансовое оздоровление. Мировое соглашение.

Финансовое оздоровление предприятия-должника (основания для введения финансового оздоровления, особенности проведения процедуры финансового оздоровления, процедура назначения административного управляющего, план финансового оздоровления). Порядок заключения мирового соглашения (условия утверждения мирового соглашения).

РАЗДЕЛ 9

Финансовое оздоровление. Мировое соглашение.

Опросы, решение тестовых заданий

РАЗДЕЛ 10

Зачет с оценкой