

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной**  
**компанияи**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии антикризисных коммуникаций и управления репутацией в транспортной отрасли на основе анализа медиаландшафта, больших данных и отраслевой специфики, обеспечивая защиту деловой репутации компании в условиях повышенных операционных, социальных и регуляторных рисков.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления об антикризисных коммуникациях, как о важнейшем направлении деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью на транспорте.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).