

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной
компании**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии антикризисных коммуникаций и управления репутацией в транспортной отрасли на основе анализа медиаландшафта, больших данных и отраслевой специфики, обеспечивая защиту деловой репутации компании в условиях повышенных операционных, социальных и регуляторных рисков.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления об антикризисных коммуникациях, как о важнейшем направлении деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью на транспорте.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен анализировать стратегию проведения PR-кампаний и оценивать эффективность результатов продвижения на основе медиааналитики и больших данных;

УК-1 - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий;

УК-4 - Способен к продуктивной коммуникации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- Классифицировать кризисные ситуации по уровню ответственности компании и выбирать адекватные стратегии реагирования.

- Разрабатывать антикризисные коммуникационные планы с учётом отраслевых особенностей.

- Анализировать медиаполе для выявления кризисных сигналов и оценки эффективности коммуникаций.

Знать:

- Типологию кризисов в транспортной отрасли и их отраслевую специфику.

- Методологии оценки репутации и коммуникационных рисков транспортных компаний.

- Теории кризисных коммуникаций (SCCT, теория имидж-восстановления) и их применение в транспорте.

Владеть:

- Инструментами медиа- и соц-мониторинга для работы в транспортной отрасли.

- Навыками создания кризисных сообщений для различных аудиторий (пассажиры, СМИ, регуляторы, сотрудники).

- Методиками оценки репутационного ущерба и эффективности антикризисных коммуникаций.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Кризис как коммуникационный феномен: сущность, типология, жизненный цикл Рассматриваемые вопросы: - Понятие, признаки и классификация коммуникационных кризисов (внезапные, назревающие, ползучие; кризисы репутации, операционные, финансовые). - Жизненный цикл кризиса: стадии от раннего сигнала до посткризисного восстановления. - Отличие кризиса от проблемы и инцидента: критерии эскалации и точки невозврата.
2	Медиа аналитика и большие данные в системе раннего обнаружения кризисов Рассматриваемые вопросы: - Системы медиа- и социального мониторинга (Brand Analytics, YouScan, Mediascope, «Медиалогия»): принципы работы и возможности предиктивной аналитики. - Показатели тональности, вовлечённости, виральности и Share of Voice как индикаторы надвигающегося кризиса. - Построение системы «сигнальных триггеров»: карты рисков и матрица вероятности/влияния.
3	Стратегический аудит репутации и коммуникационных рисков организации Рассматриваемые вопросы: - Методологии оценки репутации: индексы RepTrak, MERCOM, методика А. Купера. - Карта стейкхолдеров: выявление ключевых аудиторий и их влияния на развитие кризиса. - SWOT- и PEST-анализ в контексте уязвимостей коммуникационной среды компании.
4	Антикризисный штаб: структура, роли, протоколы принятия решений Рассматриваемые вопросы: - Формирование антикризисной команды, роли и функции участников. - Протоколы эскалации: «золотой час», цепочки согласований, делегирование полномочий. - Внутренние коммуникации в кризисной ситуации: координация и предотвращение утечек. - Спиндоктор
5	Проактивные стратегии: от риск-менеджмента к концепции «решение проблемных вопросов» Рассматриваемые вопросы: - Концепция «решение проблемных вопросов»: отслеживание общественно значимых тем до их перерастания в кризис. - Сценарное планирование и методы стресс-тестирования коммуникационных стратегий. - Формирование «адвокатов бренда» и буфера лояльности как превентивная мера.
6	Кризисное планирование Рассматриваемые вопросы: - Структура и компоненты антикризисной документации - Разработка ключевых сообщений и сценариев - Тренинги и симуляции
7	Этические и правовые основы антикризисных коммуникаций Рассматриваемые вопросы: - Принципы социальной ответственности в кризис - Правовые ограничения - Этические дилеммы: конфликт между юридической безопасностью и репутационной открытостью
8	Цифровая гигиена и киберкризисы Рассматриваемые вопросы: - Типология киберкризисов

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Протоколы взаимодействия PR-службы с IT- департаментом и службой безопасности - Коммуникация с пользователями и регуляторами при инцидентах с персональными данными
9	Стратегии коммуникативного поведения в кризисе Рассматриваемые вопросы: - Ситуационная теория кризисных коммуникаций - Теория имидж-восстановления - Выбор стратегии в зависимости от типа кризиса и степени вины организации.
10	Работа со СМИ в условиях кризиса Рассматриваемые вопросы: - Оперативное информирование - Проведение пресс-конференций и брифингов - Правила взаимодействия с журналистами

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Классификация и анализ кризисных ситуаций в транспортной отрасли В результате практического занятия студент приобретает навыки идентификации типов кризиса по модели SCCT (авиация, ж/д, метро, автоперевозки) и определения уровня приписываемой ответственности транспортной компании
2	Построение карты кризисных рисков транспортной компании В результате практического занятия студент приобретает навыки построения матрицы вероятности/влияния для транспортных кризисов и выявления специфических отраслевых рисков: аварии, задержки, экологические инциденты, трудовые конфликты
3	Работа с системами медиааналитики для раннего обнаружения кризисов В результате практического занятия студент приобретает навыки анализа тональности, вовлечённости, виральности упоминаний и построения «сигнальных триггеров» для транспортной компании
4	Стратегический аудит репутации транспортной компании В результате практического занятия студент приобретает навыки анализа репутации транспортной компании по параметрам RepTrak и сравнения с конкурентами и отраслевыми бенчмарками
5	Формирование антикризисного штаба и протоколов принятия решений В результате практического занятия студент приобретает навыки создания антикризисного штаба
6	Проактивные стратегии: применение концепции «решение проблемных вопросов» в транспортной отрасли В результате практического занятия студент приобретает навыки анализа общественно значимых тем в транспортной сфере
7	Разработка антикризисного коммуникационного плана В результате практического занятия студент приобретает навыки создания шаблонов ключевых сообщений для различных сценариев
8	Отработка выступлений первых лиц транспортной компании В результате практического занятия студент приобретает навыки проведения пресс-конференций в кризисной ситуации
9	Применение ситуационной теории кризисных коммуникаций (SCCT) В результате практического занятия студент приобретает навыки выбора стратегии реагирования по модели Т. Кумбса

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
10	Работа со СМИ в условиях транспортного кризиса В результате практического занятия студент приобретает навыки анализа видеозаписей выступления спикера транспортной компании

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Разработка креативов
5	Анализ решений, сайтов, сообщений, выступлений; выявление преимуществ и недостатков
6	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента
7	Подготовка к промежуточной аттестации.
8	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. 2026	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584374 (дата обращения: 03.06.2026). Текст: электронный
2	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. 2025	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561458 (дата обращения: 03.06.2026). Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).
Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).
Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).
Общие информационные, справочные и поисковые системы
«Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант»
(<https://www.garant.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

О.Г. Чуверина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян