

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

17 сентября 2020 г.

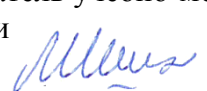
Кафедра «Сервис и туризм»

Автор Загурская Светлана Геннадьевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисный менеджмент»

Направление подготовки:	43.03.03 – Гостиничное дело
Профиль:	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 17 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой  И.В. Федякин
--	--

Москва 2020 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области антикризисного управления гостиничным предприятием, представления о современных методах и механизмы антикризисного управления, с учетом зарубежного и отечественного опыта предприятий в данной области.

Задачами дисциплины являются:

- ? усвоение принципов, методов антикризисного управления производственными процессами.
- ? раскрытие сущность и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления.
- ? получение системных знаний о возможностях антикризисного управления.
- ? исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий.
- ? изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов.
- ? изучение задач и функций служб антикризисного регулирования

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Антикризисный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-4	готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
ПК-13	готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для реализации познавательной и творческой активности студентов в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности учащихся за счет снижения времени, отведенного на выполнение самостоятельной работы. В рамках дисциплины ««Антикризисный менеджмент» предусмотрены следующие образовательные технологии: ? по уровню применения: педагогические; ? по организационной формам: групповые, классно-урочные; ? по типу управления познавательной деятельностью: классическо-лекционные, обучение с помощью технических средств, по книге, система

малых групп;? по подходу к обучаемому: личностно-ориентированные, технологии сотрудничества;? по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративными; развивающее обучение; проблемно-поисковое, игровые. В учебном процессе предусмотрено использование рейтинговой технологии (рейтинговой шкалы оценки), технологий на основе активизации и интенсификации деятельности обучающихся (игровое обучение, проблемное обучение, использование схемных моделей учебного материала, компьютерные технологии). Достижимые результаты от применения образовательных технологий: Образовательные технологии Достижимые результаты

Проблемное обучение Рассмотрение проблемных ситуаций во время проведения практических занятий и проблемной лекции и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению. Один из приемов, используемых на лекциях – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. В результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. Исследовательские методы в обучении Используется при подготовке реферата и докладов. Метод дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Технология использования в обучении игровых методов (ролевых, диалоговых) Используется на практических занятиях. Использование технологии позволяет расширить кругозор, сформировать умения и навыки, необходимые в практической деятельности. Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа) На практических занятиях, во время проведения дискуссии, лекции диалог. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности. Информационно-коммуникационные технологии Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ. Рабочей программой предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (лекция-визуализация, лекция диалог, семинар-дискуссия, разбор конкретных практических ситуаций, презентации докладов с широким обсуждением в группе) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий и самостоятельной работы студентов. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по подходу к обучаемому являются личностно-ориентированными с применением технологии сотрудничества; по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративными; направлены на развивающее и проблемно-поисковое обучение. Лекции проводятся в следующих формах

Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. **Лекция-визуализация.** В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм и т. п. с помощью ЭВМ (слайды, видеозапись, интерактивная доска и т. д.). **Лекция-диалог.** Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, проблемно-поискового и игрового обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 16 часов. Остальная часть практического курса 8 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – основанных на коллективных способах обучения практических занятий в командах

достижений

Активный семинар. В процессе семинара студенты выступают с презентациями, отвечают на вопросы аудитории и преподавателя. В конце семинара проводится групповое обсуждение. Метод дискуссии выступает базовым в системе интерактивных методов обучения. Дискуссия – это коллективное обсуждение конкретной проблемы, вопроса или сопоставление разных позиций, информации, идей, мнений и предложений. Во время дискуссии оппоненты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае больше будут проявляться качества, присущие диалогу, во втором – дискуссия будет носить характер спора, т. е. отстаивание своей позиции. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента. «Мозговой штурм» («мозговая атака») представляет собой разновидность групповой дискуссии, которая характеризуется отсутствием критики поисковых усилий, сбором всех вариантов решений, гипотез и предложений, рожденных в процессе осмысления какой-либо проблемы, их последующим анализом с точки зрения перспективы дальнейшего использования или реализации на практике. Исследование с последующей групповой дискуссией. Данная технология предполагает знакомство студентов с инструментарием для исследования отдельных психологических характеристик индивида. Исследование осуществляется каждым студентом самостоятельно. По окончании исследования проводится дебрифинг. Групповое задание. Студентам выдается описание конкретной ситуации и вопросы (задания) к ней. Студенты вначале работают самостоятельно, затем проводится обсуждение в малых группах, в ходе которого студенты должны выработать общую позицию по решению кейса. Затем представители малых групп выступают с мини презентациями. В конце проводится дебрифинг. Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Использование при проведении опроса технологии «нумерация студентов». Каждому участнику присваивается определенный порядковый номер (первый, второй, третий, четвертый). Преподаватель задает вопрос и просит, чтобы «студенты вместе подумали над ответом». Преподаватель называет номер и только студенты с этим номером могут поднимать руки для ответа. Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение изучения дисциплины (семестр) письменно. Не менее, чем за 2 недели до проведения тестирования, преподаватель должен подготовить бланки заданий, а также определить критерии оценки. Не менее, чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен передать студентам исходные данные для подготовки к тестированию: разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки. Каждому студенту отводится на тестирование 40 минут, по 2 минуты на каждое задание. Оценка результатов тестирования производится преподавателем в соответствии с ключами к тесту, результат сообщается через неделю. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка конспектов лекций, докладов и презентаций. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для

оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предмет и понятия антикризисного управления.

Сущность кризисной ситуации. Причины и следствия кризисных состояний гостиничных организаций. Сущность, цели и задачи антикризисного управления

РАЗДЕЛ 2

Закономерности движения капитала и условия обеспечения платежеспособности гостиничных предприятий.

Ресурсы и управление ими. Производственный цикл. Сделки. Движение денежных средств и управление ими. Размещение капитала гостиничных предприятий. Активы и пассивы. Планирование денежными потоками. Ликвидность, платежеспособность и их показатели. Общие причины платежеспособности.

РАЗДЕЛ 3

Диагностика кризисного состояния гостиничного предприятия.

Понятие диагностики. Виды диагностики неплатежеспособности гостиничных предприятий. Анализ и оценка технико-экономического состояния гостинично-ресторанных предприятий. Анализ и оценка финансово-экономического состояния гостиничных предприятий. Стадии неплатежеспособности. Обнаружение «сигналов» о приближении кризисного состояния.

РАЗДЕЛ 4

Основы антикризисного аудита

Аудит: сущность и цели финансовой отчетности и документации. Организация и порядок проведения аудита кризисного гостиничного предприятия. Заключение и отчетность аудитора. Основы и специальные виды аудита. Инвентаризация.

РАЗДЕЛ 5

Внутрифирменный анализ финансового и технико-экономического состояния гостиничного предприятия.

Конкуренция и конкурентоспособность. Анализ конкурентных преимуществ гостиничного предприятия. Издержки. Анализ себестоимости продукции. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

РАЗДЕЛ 5

Внутрифирменный анализ финансового и технико-экономического состояния гостиничного предприятия.

Тестирование, проверка конспекта
опросы, доклады, решение практических заданий
дискуссия рефераты

РАЗДЕЛ 6

Оценка бизнеса гостиничного предприятия.

Оценка бизнеса – понятие, цели, задачи. Подходы к оценке бизнеса гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на стоимость гостинично-ресторанных предприятий. Методические подходы к оценке гостиничных предприятий, их единство и различия.

РАЗДЕЛ 7

Финансовый менеджмент неплатёжеспособного гостиничного предприятия. Финансовый менеджмент и неплатежеспособность. Организация финансовой службы гостиничных предприятий. Денежные потоки и управления ими в процессе финансового оздоровления гостиничных предприятий. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

РАЗДЕЛ 8

Организация работы гостиничного предприятия по антикризисному управлению. Предпосылки организационной работы по антикризисному управлению. Планирование антикризисных мероприятий. Организация и проведение работы по выводу гостиничных предприятий из кризиса. Риски, связанные с управлением ликвидностью. Стратегическое управление ликвидностью.

РАЗДЕЛ 9

Управление гостиничным предприятием в условиях кризиса. Причины возникновения кризисов в деятельности гостиничных предприятий. Модель развития кризиса в гостиницах Особенности банкротства гостиничных предприятий

РАЗДЕЛ 10

Формы несостоятельности. Система банкротства гостиничного предприятия
Институт несостоятельности: виды, формы и роль в рыночной экономике. Банкротство как метод структурной реорганизации экономики. Субъекты несостоятельности. Виды несостоятельности. Признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Понятие арбитражного управляющего, его функции. Саморегулируемая организация арбитражных управляющих: понятие, порядок создания, функции, права и обязанности. Законодательные и нормативные акты о банкротстве в России.

РАЗДЕЛ 10

Формы несостоятельности. Система банкротства гостиничного предприятия
ПК2, Тестирование, проверка конспекта,
опросы, доклады. решение практических заданий
реферат

РАЗДЕЛ 11

Контроль самостоятельной работы

РАЗДЕЛ 12

Промежуточная аттестация