

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Архитектура дашбордов и UX для транспортных аналитических
интерфейсов

Направление подготовки: 09.03.01 – Информатика и вычислительная техника

Направленность (профиль): IT-сервисы и технологии обработки данных на транспорте

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области архитектурного проектирования панелей мониторинга (дашбордов) и пользовательского опыта (UX) для транспортных аналитических систем. В рамках курса рассматриваются методы построения информационной иерархии, принципы организации навигации, подходы к обеспечению наилучшего пользовательского опыта и визуального сторителлинга, а также способы адаптации интерфейсов под различные роли пользователей (топ-менеджмент, профильные аналитики, операторы). Курс ориентирован на углублённое понимание того, как структура и взаимодействие элементов дашборда влияют на эффективность принятия бизнес-решений.

Задачами освоения дисциплины являются:

формирование теоретических знаний о принципах построения иерархии данных и навигации в многостраничных панелях мониторинга;

освоение методов проектирования пользовательских сценариев и информационной архитектуры дашбордов с учётом потребностей разных стейкхолдеров;

развитие навыков применения правил юзабилити (удобство, доступность, предсказуемость) и визуального сторителлинга для повышения эффективности восприятия данных;

формирование компетенций по созданию прототипов и макетов дашбордов, а также по проведению юзабилити-тестирования;

Дисциплина предназначена для формирования компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области BI-разработки и аналитики данных.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).