

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Архитектура предприятия»**

Направление подготовки:	<u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u>
Профиль:	<u>Информационные системы в бизнесе</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Архитектура предприятия» являются формирование теоретических основ и практических навыков в области исследования бизнес-процессов, ИТ-инфраструктуры предприятия. При этом рассматривается роль информационных технологий в бизнесе, актуальность проблемы разработки ИТ-архитектуры. Проводится изучение методик и моделей архитектуры предприятия.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Архитектура предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен контактировать с заказчиками по эффективности внедрения инноваций в сфере ИТ и ИКТ на транспорте
-------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

В обучении студентов по данной дисциплине используются: 1. при проведении лекционных занятий: - вводная; - лекция-информация; - классическо-лекционный; - проблемная лекция; - обучение с помощью технических средств обучения- лекция визуализация; - личностно-ориентированные; - объяснительно-иллюстративные; 2. для проведения лабораторных занятий: - проектная технология; - технология учебного исследования; - техника «круглый стол»; - объяснительно-иллюстративные- технология обучения в сотрудничестве и в малых группах; - технология проблемного обучения; - групповые; - технологии дистанционного обучения; - индивидуальные; - разбор конкретных ситуаций. .

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

#### Бизнес и информационные технологии

Тема: 1. Роль ИТ в бизнесе.

Актуальность проблемы разработки ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры, и их роль в изменениях бизнеса.

Связь между потребностями бизнеса и преимуществами от использования ИТ.

Тема: 2. Эволюции информационных технологий, бизнес-стратегий, портфель инвестиций.

Инвестирование в информационные технологии.

Разработка проекта:

составление сетевого плана-графика выполнения работ на базе Microsoft Project.

Исследование предметной области.

Составить список этапов и задач.

Ресурсы:

-временные;

- трудовые;
  - материальные;
  - стоимостные.
- График Ганта.

Тема: 2. Эволюции информационных технологий, бизнес-стратегий, портфель инвестиций.

Изучение теоретического материала.

Опрос;

Тема: 3. Связь между потребностями бизнеса и преимуществами от использования ИТ.

## РАЗДЕЛ 2

Интегрированная концепция архитектуры предприятия

Тема: 1. Основные определения. Интегрированная концепция и уровни абстракции.

Тема: 2. Контекст, уровни абстракции, управление архитектурой, общие элементы определений.

Тема: 3. Архитектуры предприятия.

Бизнес-архитектура, архитектура информации, инфраструктура ИТ.

Моделирование бизнес-процессов.

Построение модели бизнес-процесса прикладной задачи на базе Case-средства: BPwin.

Исследование информационного обеспечения (документов, потоков информации) в конкретной предметной области.

Построение контекстной диаграммы – IDEF0;

декомпозиция диаграммы;

построение модели потоков данных в методологии DFD.

## РАЗДЕЛ 3

Архитектура приложений

Тема: Технологическая архитектура, стандарты и шаблоны

Изучение теоретического материала.

Опрос.

## РАЗДЕЛ 4

Элементы Архитектуры предприятия.

Методики и модели описания архитектур.

Модели Захмана и Gartner. Модели META Group и TOGAF.

ЗаО