

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аутсорсинг

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Процессное управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 02.06.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение студентами сведений об основах организации аутсорсинговой деятельности в транспортном бизнесе;

- изучение студентами методов и задач аутсорсинговой деятельности, видах аутсорсинга при организации бизнес–процессов в сфере логистики, порядке составления конкурсной документации и проведении тендеров по привлечению компаний аутсорсеров для транспортно–экспедиционного обслуживания грузовладельцев и содержания инфраструктуры и подвижного состава путей необщего пользования;

- изучение типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (в области транспорта);

- изучить необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывая их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организациях стандартами.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых знаний и умений в части основ экономики и планирования работы железнодорожного транспорта в условиях реформирования отрасли в тесной взаимосвязи с вопросами повышения эффективности и качества работы транспортной системы;

- формирование знания и умения, которые позволят студентам осуществлять профессиональную деятельность, обеспечивающую рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий железнодорожного транспорта с учетом отраслевой специфики, техники, технологии, организации производства;

- овладение знаниями и навыками, полученными студентами, должны позволить им работать в экономических сферах деятельности предприятий железнодорожного комплекса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен анализировать взаимодействие кросс-функционального бизнес-процесса с другими бизнес-процессами организации, потребляемыми и производимыми ресурсами, поставщиками и потребителями.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы и задачи аутсорсинговой деятельности,
- виды аутсорсинга при организации бизнес-процессов на транспорте,
- порядок составления конкурсной документации и проведения тендеров по привлечению компаний-аутсорсеров.

Уметь:

- использовать методологию дисциплины для анализа профессиональных задач и выбора способов их решения,
- выполнять экономическое обосновывание планов по привлечению компаний-аутсорсеров.

Владеть:

- методическим инструментарием дисциплины для решения задач в сфере профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Понятие аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - определение аутсорсинга, - исторические предпосылки и условия появления аутсорсинга, - развитие аутсорсинга как самостоятельной области науки и практики организации бизнеса.
2	Аутсорсинг в практике бизнеса Рассматриваемые вопросы: - особенности аутсорсинга в практике современного бизнеса, - актуальные проблемы современного аутсорсинга, - перспективы дальнейшего развития аутсорсинга.
3	Виды аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - современные подходы к систематизации видов аутсорсинга, - функциональный аутсорсинг, - аутсорсинг бизнес-процессов, - ИТ-аутсорсинг (аутсорсинг, основанный на информационных технологиях).
4	Формы аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - современные формы аутсорсинга, - характеристика основных форм аутсорсинга, - правовые аспекты аутсорсинга
5	Производственные сферы применения аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - аутсорсинг в сфере вспомогательного производства, - аутсорсинг в сфере основного производства, - аутсорсинг в сфере управления.
6	Непроизводственные сферы применения аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - аутсорсинг в сфере маркетинга, - аутсорсинг в логистике, - аутсорсинг человеческих ресурсов.
7	Структурная модель аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - структура бизнес-процесса аутсорсинга,

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- структуризация вспомогательных бизнес процессов, - этапы реализации аутсорсинг-проекта.
8	Стратегические аспекты аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - стратегическое обоснование аутсорсинг-проекта, - анализ фактического (предпроектного) состояния, - принципы стратегического позиционирования, - стратегическое позиционирование аутсорсинга.
9	Организационные аспекты аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - выбор поставщика услуг аутсорсинга, - подходы к анализу рынка услуг аутсорсинга, - критерии выбора поставщика услуг аутсорсинга.
10	Риски аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - идентификация рисков аутсорсинга, - методы снижения рисков аутсорсинга, - аутсорсинг как инструмент управления рисками.
11	Управление аутсорсингом Рассматриваемые вопросы: - разработка концепции партнерства в рамках аутсорсинга, - подготовка соглашения об аутсорсинге, - проблемы реализации соглашения об аутсорсинге.
12	Стоимость аутсорсинга Рассматриваемые вопросы: - анализ стоимости услуг аутсорсинга, - стоимостная оценка рисков аутсорсинга, - анализ экономической эффективности аутсорсинга.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-процесс аутсорсинга В ходе практического занятия студенты формируют умение корректно использовать терминологию дисциплины при описании учебных кейсов.
2	Виды аутсорсинга В ходе практического занятия студенты учатся выбирать адекватный конкретной ситуации вид аутсорсинга.
3	Сферы применения аутсорсинга В ходе практического занятия студенты формируют навыки описания процесса аутсорсинга в производственной и непроизводственной сферах бизнеса.
4	Разработка аутсорсинг-проекта В ходе практического занятия студенты учатся описывать этапы реализации аутсорсинг-проекта и формулировать требования к их результатам.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Соглашение об аутсорсинге В ходе практического занятия студенты учатся выбирать концепцию партнерства в рамках аутсорсинга и проектировать соглашение об аутсорсинге.
6	Оценка эффективности аутсорсинга В ходе практического занятия студенты формируют умение выбирать поставщика услуг аутсорсинга на основе экономических критериев, а также выполнять экономическое обоснование аутсорсинг-проекта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с рекомендуемой литературой
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстафтинг: высокие технологии менеджмента : учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24214. - ISBN 978-5-16-011101-8.	https://znanium.com/catalog/product/1086416 (дата обращения: 02.05.2023). - Текст : электронный.
2	Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учеб. пособие / Гос. Университет Управления; Под ред. Б.А. Аникина. - Москва : ИНФРА-М, 2003. - 187 с. (Высшее образование). - ISBN 5-16-001602-3.	https://znanium.com/catalog/product/66996 (дата обращения: 02.05.2023). - Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <https://library.miit.ru/>
Научно-образовательный портал "Znanium": <https://znanium.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Пакет приложений Microsoft Office или аналог

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, организация
производства и менеджмент»

М.В. Токарева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян