

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бенчмаркинг в проектном управлении

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление проектами

Форма обучения: Заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов понимания основных положений, категорий и закономерностей бенчмаркинга как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения как новой парадигмы маркетинговой деятельности, а также применение бенчмаркинг подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся

- формирование знаний о системе и принципах бенчмаркинга;
- изучение основных методов и приемов бенчмаркинга;
- изучение роли бенчмаркинга в системе экономической безопасности;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации,
- выявления возможностей совершенствования;

-формирование способностей выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;

-формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа(ов)).