

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес процессы в дизайне**

Направление подготовки:      54.04.01 – Дизайн

Направленность (профиль):    Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения:                Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Дисциплина «Бизнес процессы в дизайне» формирует у магистров системное понимание дизайна как интегриированной части бизнес-структуры. Курс охватывает методологию описания, анализа и оптимизации сквозных процессов в дизайн-индустрии — от стратегии и брифа до сдачи проекта и оценки его экономического эффекта. Особое внимание уделяется роли лидера проекта и арт-директора в управлении ресурсами, командой и взаимодействии со смежными подразделениями (инжиниринг, маркетинг, производство). Практическая часть построена на решении кейсов, моделирующих задачи управления дизайн-студией или корпоративным дизайн-отделом.

Цель дисциплины — сформировать комплекс компетенций для стратегического управления и оптимизации бизнес-процессов в дизайне, обеспечивающих повышение эффективности, предсказуемости результатов и экономической ценности дизайн-решений.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать понимание структуры и специфики ключевых бизнес-процессов в дизайн-индустрии;

- научить выявлять «узкие места», проводить аудит и оптимизировать процессы с использованием современных методик (реинжиниринг, Lean, Agile);
- развить навыки управления ресурсами (время, бюджет, команда) в рамках проектных и операционных процессов;
- обучить методам оценки экономической эффективности дизайн-проектов и расчету возврата на инвестиции (ROI);
- заложить основы для разработки и внедрения стратегий, интегрирующих дизайн в бизнес-цели компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).