

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес процессы в дизайне

Направление подготовки: 54.04.01 – Дизайн

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Дисциплина «Бизнес процессы в дизайне» формирует у магистров системное понимание дизайна как интегрированной части бизнес-структуры. Курс охватывает методологию описания, анализа и оптимизации сквозных процессов в дизайн-индустрии — от стратегии и брифа до сдачи проекта и оценки его экономического эффекта. Особое внимание уделяется роли лидера проекта и арт-директора в управлении ресурсами, командой и взаимодействии со смежными подразделениями (инжиниринг, маркетинг, производство). Практическая часть построена на решении кейсов, моделирующих задачи управления дизайн-студией или корпоративным дизайн-отделом.

Цель дисциплины — сформировать комплекс компетенций для стратегического управления и оптимизации бизнес-процессов в дизайне, обеспечивающих повышение эффективности, предсказуемости результатов и экономической ценности дизайн-решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание структуры и специфики ключевых бизнес-процессов в дизайн-индустрии;

- научить выявлять «узкие места», проводить аудит и оптимизировать процессы с использованием современных методик (реинжиниринг, Lean, Agile);

- развить навыки управления ресурсами (время, бюджет, команда) в рамках проектных и операционных процессов;

- обучить методам оценки экономической эффективности дизайн-проектов и расчету возврата на инвестиции (ROI);

- заложить основы для разработки и внедрения стратегий, интегрирующих дизайн в бизнес-цели компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).