

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
54.04.01 Дизайн,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес процессы в дизайне

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1126187
Подписал: руководитель образовательной программы
Любавин Николай Александрович
Дата: 19.12.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Дисциплина «Бизнес процессы в дизайне» формирует у магистров системное понимание дизайна как интегрированной части бизнес-структуры. Курс охватывает методологию описания, анализа и оптимизации сквозных процессов в дизайн-индустрии — от стратегии и брифа до сдачи проекта и оценки его экономического эффекта. Особое внимание уделяется роли лидера проекта и арт-директора в управлении ресурсами, командой и взаимодействии со смежными подразделениями (инжиниринг, маркетинг, производство). Практическая часть построена на решении кейсов, моделирующих задачи управления дизайн-студией или корпоративным дизайн-отделом.

Цель дисциплины — сформировать комплекс компетенций для стратегического управления и оптимизации бизнес-процессов в дизайне, обеспечивающих повышение эффективности, предсказуемости результатов и экономической ценности дизайн-решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание структуры и специфики ключевых бизнес-процессов в дизайн-индустрии;
- научить выявлять «узкие места», проводить аудит и оптимизировать процессы с использованием современных методик (реинжиниринг, Lean, Agile);
- развить навыки управления ресурсами (время, бюджет, команда) в рамках проектных и операционных процессов;
- обучить методам оценки экономической эффективности дизайн-проектов и расчету возврата на инвестиции (ROI);
- заложить основы для разработки и внедрения стратегий, интегрирующих дизайн в бизнес-цели компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;

ПК-1 - Способен руководить выполнением проектов в дизайне промышленных изделий, транспортных средств и автомобилей;

ПК-2 - Способен проводить оценку экономической эффективности разработки дизайн-проектов промышленных изделий, транспортных средств и автомобилей;

ПК-5 - Способен разрабатывать стратегию организации в области промышленного дизайна и (или) эргономики.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные источники научной информации, методы сбора и анализа данных, а также принципы оценки результатов научных исследований в области дизайна и смежных дисциплин.

- принципы, методы и инструменты управления проектами в дизайне промышленных изделий и транспортных средств, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль.

- методы расчета экономической эффективности дизайн-проектов, включая оценку затрат, анализ рисков и определение коммерческой ценности.

- теоретические основы и практические методы разработки стратегии организации в области промышленного дизайна, включая анализ внешней и внутренней среды, формирование конкурентных преимуществ.

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию из научных источников, применять современные научные методы для решения исследовательских задач в дизайне, представлять результаты исследований в форме докладов и научных сообщений.

- руководить командой дизайн-проекта, распределять ресурсы, управлять сроками и качеством, а также разрешать возникающие проблемы в процессе реализации проекта.

- проводить комплексную оценку экономической эффективности дизайн-решений, обосновывать экономические преимущества предлагаемых концепций.

- разрабатывать стратегические планы развития дизайн-подразделения или компании, интегрируя дизайн в бизнес-процессы и корпоративную культуру.

Владеть:

- навыками самостоятельного обучения, критического анализа научной литературы, проведения исследований и публичных выступлений на научно-практических мероприятиях.

- методиками руководства дизайн-проектами на всех стадиях жизненного цикла, способами организации эффективной работы проектной команды.

- инструментами экономического анализа дизайн-проектов, способами обоснования инвестиций в дизайн и расчета возврата на вложенные средства.

- навыками стратегического анализа, формулирования миссии, видения и целей дизайн-организации, а также методами реализации и контроля стратегии.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	40	40
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 32 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Дизайн как часть бизнес-системы. Введение в процессный подход Описание: Устанавливается место дизайна в цепочке создания ценности продукта и бизнес-модели компании. Даются фундаментальные определения: бизнес-процесс, владелец процесса, входы/выходы, регламент. Анализируются отличия процессного подхода от функционального в контексте креативной индустрии. Ключевой тезис: дизайн-проект — это управляемый процесс с измеримым результатом.
2	Тема 2. Картирование сквозных процессов в дизайн-деятельности Описание: Подробный разбор инструментов визуализации и описания процессов: SIPOC, схемы потоков создания ценности (VSM), BPMN-нотация для ключевых этапов. Анализируется полный цикл от стратегического брифа до передачи проекта в инжиниринг, включая «невидимые» процессы (утверждение, коммуникация с заказчиком).
3	Тема 3. Метрики и KPI в управлении дизайн-проектами Описание: Системный обзор показателей эффективности. Операционные метрики (время цикла, загрузка команды, процент отклонений), стратегические KPI (удовлетворенность клиента, влияние на показатели бизнеса). Принципы разработки сбалансированной системы показателей для дизайн-подразделения.
4	Тема 4. Оптимизация процессов: Lean, Agile и реинжиниринг Описание: Теоретические основы методологий совершенствования процессов. Принципы Бережливого производства для устранения потерь в дизайне. Гибкие подходы для итеративной разработки. Понятие и этапы реинжиниринга бизнес-процессов для радикальных улучшений.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Выявление и первичное описание процесса на примере реального брифа Описание и задача: На основе полученного технического задания (ТЗ) на разработку бытового прибора студенты выделяют ключевой бизнес-процесс, определяют его границы, владельца, входы и выходы. Результат — заполненная таблица SIPOC.
2	Тема 2. Построение детальной карты процесса (AS-IS) для этапа концептуального проектирования Описание и задача: Углубленная работа в группах. Студенты создают детальную схему потока создания ценности (Value Stream Mapping) для этапа от брифа до утверждения концепции, отмечая все операции, задержки и потоки информации. Цель — визуализировать текущее состояние (AS-IS).
3	Тема 3. Анализ «узких мест» и потерь на карте процесса Описание и задача: На основе карты, построенной на предыдущем занятии, проводится анализ. Студенты идентифицируют и ранжируют потери (ожидание, переделки, излишняя обработка) и «бутылочные горлышки». Результат — список ключевых проблемных зон с оценкой их влияния.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	<p>Тема 4. Практикум: разработка KPI для дизайн-отдела промышленного предприятия</p> <p>Описание и задача: Работа с кейсом. Исходя из стратегических целей компании, студенты разрабатывают систему из 5-7 ключевых показателей для руководителя дизайн-отдела. Задача — предложить смешанную систему, включающую финансовые, процессные и клиентоориентированные метрики.</p>
5	<p>Тема 5. Расчет себестоимости дизайн-проекта: от зарплаты до офисных расходов</p> <p>Описание и задача: Студенты получают параметры проекта (сроки, команда, сложность). Используя шаблон, они рассчитывают полную себестоимость, включая фонд оплаты труда с налогами, стоимость ПО, аренду рабочих мест, амортизацию оборудования. Результат — смета в Excel.</p>
6	<p>Тема 6. Формирование цены и коммерческого предложения</p> <p>Описание и задача: На основе рассчитанной себестоимости студенты учатся формировать цену для клиента. Рассматриваются различные модели ценообразования (фикс, Time & Materials, стоимость по модулям). Итог — составление итогового коммерческого предложения (КТП) с обоснованием стоимости.</p>
7	<p>Тема 7. Практикум по оптимизации: применение инструментов Lean к процессу согласований</p> <p>Описание и задача: Группам дается описание громоздкого процесса согласования эскизов с множеством инстанций. Используя инструменты Lean (5S, канбан, визуализация), студенты предлагают оптимизированный процесс (TO-BE), направленный на сокращение времени цикла и числа итераций.</p>
8	<p>Тема 8. Моделирование Agile-спринта для дизайн-команды</p> <p>Описание и задача: Студенты разбиваются на роли (скрам-мастер, дизайнеры, продакт-оунер). На основе бэклога задач по проекту интерфейса бортовой системы они проводят планирование спринта, распределяют задачи, формулируют критерии приемки (DoD). Цель — прочувствовать процесс на практике.</p>
9	<p>Тема 9. Разработка регламента взаимодействия с внешним подрядчиком (моделлером)</p> <p>Описание и задача: На основе типовой ситуации студенты составляют процессный регламент: от составления ТЗ и выбора подрядчика до процесса приемки 3D-модели. Включает чек-листы, критерии качества, шаблоны документов и точек контроля.</p>
10	<p>Тема 10. Расчет ROI для проекта рестайлинга линейки продукции</p> <p>Описание и задача: Комплексное задание. Студентам предоставляются финансовые и рыночные данные. Они должны спрогнозировать рост продаж, снижение издержек производства за счет унификации деталей и рассчитать чистый дисконтированный доход (NPV) и ROI от инвестиций в дизайн-проект.</p>
11	<p>Тема 11. Подготовка и защита бюджета проекта перед условным инвестором</p> <p>Описание и задача: Имитация защиты. На основе данных предыдущих практик (себестоимость, ROI) студенты готовят краткую, убедительную презентацию для руководства, обосновывающую выделение бюджета на дизайн-разработку нового транспортного средства. Отработка аргументации и ответов на критические вопросы.</p>
12	<p>Тема 12: Разработка дизайн-стратегии и дорожной карты для стартапа в сфере микромобильности</p> <p>Описание и задача: Стратегический практикум. Группы анализируют рынок, формируют видение и стратегические цели дизайна. Итог — дорожная карта на 2 года с разбивкой по кварталам, где ключевые проекты привязаны к этапам развития компании и доступным ресурсам.</p>
13	<p>Проведение аудита процессов дизайн-студии (работа с комплексным кейсом)</p> <p>Проведение аудита процессов дизайн-студии (работа с комплексным кейсом)</p> <p>Описание и задача: Финальный аналитический практикум. Студенты получают развернутое</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	описание проблем студии. Задача — выявить коренные процессные причины проблем, используя все изученные инструменты анализа, и предложить план улучшений с указанием первых шагов.
14	Тема 14: Итоговая презентация проекта оптимизации бизнес-процессов Итоговая презентация проекта оптимизации бизнес-процессов Описание и задача: Заключительное занятие. Каждая группа представляет комиссии (преподаватель и другие студенты) результаты аудита и свой план оптимизации из предыдущего практикума. Проходит в формате профессионального обсуждения с вопросами и защитой предложенных решений.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Чертыковцев, В. К. Маркетинг : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-507-51925-5.	https://e.lanbook.com/book/462350
2	Акьюлов, Р. И. Маркетинг: теория, методика, современные практики : учебник для вузов / Р. И. Акьюлов. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 196 с. — ISBN 978-5-507-52968-1.	https://e.lanbook.com/book/503569
3	Организация и порядок функционирования бизнеса и бизнес-процессы : учебное пособие / составители Н. В. Пучкова, Н. А. Масюк. — Сургут : СурГУ, 2024. — 38 с.	https://e.lanbook.com/book/422384

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс Браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций). Набор демонстрационного оборудования: персональный компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт., проекторная доска, маркерная доска – 1 шт, Посадочные места на 25 обучающихся. Аудитория подключена к сети «Интернет» РУТ (МИИТ).

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

руководитель образовательной
программы

С.П. Хельмянов

Согласовано:

Директор

Д.В. Паринов

Руководитель образовательной
программы

Н.А. Любавин

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов