

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II"**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ИТ  
Заведующий кафедрой ИТ



В.Н. Тарасова

01 сентября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

01 сентября 2016 г.


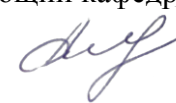
Кафедра «Иностранные языки - 4»

Авторы Сачкова Елена Владимировна, к.фил.н., доцент  
Лашина Любовь Арнольдовна, старший преподаватель

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес - курс на иностранном языке»**

Направление подготовки:	27.03.05 – Инноватика
Профиль:	Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2016

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 9 10 мая 2016 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 11 18 мая 2016 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Е.В. Сачкова</p>
--	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) являются приобретение студентами коммуникативной компетенции в сфере профессиональной коммуникации, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать Бизнес-курс практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Наряду с практической целью - обучением общению, «Бизнес-курс на английском языке» ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации технического образования и означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес - курс на иностранном языке" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-3	способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для анализа, разработки и управления проектом

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Интерактивные формы обучения с использованием компьютерных технологий и Интернет-ресурсов..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1: Инновационные технологии

1. Перевод текста по теме: Инновационные технологии
2. Лексическая работа
3. Подготовка к устной речи

## Тема 2:Маркетинг

1. Перевод текста по теме: Инновационные технологии
2. Лексическая работа
3. Подготовка к устной речи

## Тема 3: Менеджмент и менеджеры

1. Перевод текста по теме: Менеджмент
2. Лексическая работа
3. Подготовка к устной речи

## Тема 4: Контракт

1. Перевод текста по теме: Контракт
2. Лексическая работа
3. Подготовка к устной речи

## Тема 5: Перевозки грузов и сопровождение

1. Перевод текста по теме: Перевозки грузов
2. Лексическая работа
3. Подготовка к устной речи

## Тема 6: Бизнес и экология

1. Перевод текста по теме: Бизнес и экология.
2. Лексическая работа
3. Подготовка к устной речи

## Тема 7: Деловые поездки

1. Перевод текста по теме: Деловые поездки
2. Лексическая работа
3. Подготовка к устной речи

## Тема 8: Страхование

1. Перевод текста по теме: Страхование.
2. Лексическая работа
3. Подготовка к устной речи

## Тема 9: Средства массовых коммуникаций

1. Перевод текста по теме: Средства массовых коммуникаций
2. Лексическая работа

3. Подготовка к устной речи

Тема 10: Международный бизнес

1. Перевод текста по теме: Международный бизнес

2. Лексическая работа

3. Подготовка к устной речи