

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
25.04.03 Аэронавигация,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-анализ и бизнес-планирование на воздушном транспорте

Направление подготовки: 25.04.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Интеллектуальные системы обработки
информации и управления на воздушном
транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1346177
Подписал: заместитель директора академии Гончаров
Дмитрий Евгеньевич
Дата: 21.07.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) являются:

- формирование базовых знаний в области теории, методологии и методов бизнес-планирования и бизнес - анализа, а также выработка у обучающихся практических умений и навыков по составлению и анализу бизнес-планов авиапредприятия в условиях изменения конъюнктуры рынка;
- формирование теоретических знаний и практических навыков по выявлению и управлению проблемными (рисковыми) ситуациями в деятельности компании воздушного транспорта: анализу причин возникновения, оценке последствий и вероятности наступления, а также по разработке мероприятий по управлению данными ситуациями;
- выработка способности разрабатывать план действий и мероприятий на перспективу на принципах партисипативности и цифровой экосистемности, в том числе для предприятий и организаций воздушного транспорта.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- изучение ключевых показателей деятельности компании воздушного транспорта, порядок их расчета и определение факторов, влияющих на динамику;
- генерирование и формализация бизнес-идеи в рамках развития авиапредприятия;
- выполнение необходимых технико-экономических и финансовых расчетов для обоснования экономических решений в рамках основных бизнес-процессов авиапредприятия;
- изучение методов анализа, которые могут применяться для анализа показателей деятельности компании в сфере воздушного транспорта;
- обоснование эффективности реализации бизнес-плана в рамках концепции процессного управления предприятиями воздушного транспорта;
- выработка рекомендаций по совершенствованию эффективности функционирования и развития предприятий и организаций, в том числе воздушного транспорта;
- ознакомление с методами оценки рисков транспортной компании и анализа эффективности мероприятий по управлению ими.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен управлять проектами в области интеллектуализации информационных и управляющих систем малого и среднего уровня

сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- понятия, определения и термины, относящиеся к изучаемой дисциплине;
- бизнес-процессы компании в сфере воздушного транспорта;
- показатели деятельности транспортной компании в сфере воздушного транспорта и порядок их расчета;
- методы анализа бизнес-процессов транспортной компании;
- методы стратегического и конкурентного анализа;
- особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта
- способы выявления рисков (проблемных ситуаций) транспортной компании;
- подходы к оценке вероятности и ожидаемых последствий от проблемных ситуаций;
- стратегии по управлению рисками (проблемными ситуациями) в деятельности транспортной компании;
- инструменты для анализа эффективности мероприятий по управлению рисками.

Уметь:

- рассчитывать основные показатели деятельности транспортной компании в сфере воздушного транспорта;
- выявлять факторы, влияющие на динамику показателей деятельности предприятий воздушного транспорта;
- проводить анализ динамики показателей деятельности транспортной компании и оценивать влияние отдельных факторов на рассматриваемые показатели ;
- формулировать и обосновывать бизнес-идеи в сфере развития современных авиапредприятий;
- осуществлять сбор, анализ и оценку рыночной информации, необходимой для разработки бизнес-плана;
- определять экономическую эффективность проектов в целях принятия управленческих решений;

- выявлять проблемные ситуации (риски) в деятельности компании и оценивать их влияние на показатели деятельности авиатранспортной компании;
- оценивать эффективность мероприятий по управлению проблемными ситуациями (рисками) на воздушном транспорте.

Владеть:

- навыками расчета показателей деятельности транспортной компании в сфере воздушного транспорта;
- основами разработки бизнес-идей и расчета показателей основных разделов бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта;
- навыками анализа показателей выполнения бизнес-процессов транспортной компании;
- оценкой и прогнозированием ресурсного обеспечения реализации бизнес-идеи в рамках бизнес-плана;
- навыками выявления проблемных ситуаций (рисков) в бизнес-процессах транспортной компании, в том числе по результатам проведения анализа;
- навыками оценки последствий от наступления проблемных ситуаций (рисков) в деятельности транспортной компании;
- навыками оценки эффективности мероприятий по управлению проблемными ситуациями (рисками) транспортной компании в сфере воздушного транспорта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-процессы компании в сфере воздушного транспорта и показатели их выполнения Рассматриваемые вопросы: - сущность понятия «бизнес процесс»; - примеры организации «бизнес процессов» компании в сфере воздушного транспорта; - объемные показатели, характеризующие выполнение бизнес-процессов; - качественные показатели, характеризующие выполнение бизнес-процессов.
2	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом Рассматриваемые вопросы: - бизнес как система; - сущность бизнес-плана; - назначение бизнес-плана; - методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования; - бизнес-идея как инновационный замысел; - бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Концепция цифровой бизнес-модели.
3	Моделирование бизнес-процессов Рассматриваемые вопросы: - современные подходы к моделированию бизнес-процессов; - базовые и современные методологии моделирования бизнес-процессов. Многоуровневые модели бизнес-процессов; - планирование и организация бизнес-процессов на основе цифровых технологий; - методология моделирования маркетинговой деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности.
4	Особенности составления бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - методы выработки бизнес-идей на воздушном транспорте; - особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта..
5	Основные показатели и процедуры расчета бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: - Проект как основа бизнес-планирования; - Основные социально-экономические показатели бизнес-среды и внутренней среды проекта; - Анализ безубыточности проекта; - План прибылей и убытков по проекту; - Цели и структура прогнозного баланса по проекту
6	Маркетинговое обеспечение бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: - роль маркетингового плана в бизнесе; - цифровая трансформация маркетинга; - спрос на воздушные перевозки: характеристики эластичности спроса, методы прогнозирования спроса; - концепция сегментации рынка. Сегментация рынка пассажирских авиаперевозок; - принципы и методы Yield менеджмент авиакомпаний; - маркетинговые стратегии в бизнесе.
7	Организационный и производственный план Рассматриваемые вопросы: - выбор организационно-правовой формы предприятия; - структура затрат на персонал; - кадровая политика; - календарный план работ по проекту; - формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности; - формирование производственной структуры предприятия; - планирование текущей производственной деятельности предприятия; - цифровая трансформация производственного планирования.
8	Финансовый план Рассматриваемые вопросы: - нормативы для проведения расчетов; - операционные затраты авиакомпании; операционные затраты аэропорта; - себестоимость воздушных перевозок; - план прибылей и убытков проекта и особенности его разработки; - особенности разработки прогнозного баланса проекта. - финансово-экономические результаты; - цифровая трансформация финансов.
9	Основные средства компании в сфере воздушного транспорта и анализ эффективности их использования Рассматриваемые вопросы: - основные средства транспортной компании, анализ состава и динамики; - арендованные транспортные средства: порядок отражения стоимости в отчетности, анализ состава и динамики; - анализ эффективности использования основных средств транспортной компании.
10	Анализ доходов, расходов и финансового результата компании в сфере воздушного транспорта Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- анализ доходов транспортной компании; - анализ расходов компании в сфере воздушного транспорта; - финансовый результат, факторы влияющие на его динамику
11	Анализ рентабельности деятельности компании в сфере воздушного транспорта Рассматриваемые вопросы: - показатели рентабельности и порядок их расчета; - анализ показателей рентабельности; - анализ убыточности компании в сфере воздушного транспорта
12	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности транспортной компании Рассматриваемые вопросы: - дебиторская задолженность и ее место в структура оборотных активов транспортной компании; - анализ оборачиваемости дебиторской задолженности; - анализ оборачиваемости кредиторской задолженности; - финансовый цикл и операционный цикл.
13	Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности компании в сфере Рассматриваемые вопросы: - финансовая устойчивость, виды финансового состояния; - анализ финансовой устойчивости; - ликвидность и платежеспособность; - анализ ликвидности компании.
14	Инвестиционные проекты компании в сфере воздушного транспорта и оценка и анализ их эффективности Рассматриваемые вопросы: - инвестиционные проекты и их виды; - оценка доходности инвестиционных проектов; - факторы, влияющие на доходность инвестиционных проектов и анализ их влияния.
15	Риски компании в сфере воздушного транспорта и факторы их возникновения Рассматриваемые вопросы: - сущность понятия «риск» и «риск-фактор»; - методы выявления рисков и определения риск-факторов; - инструменты представления информации о рисках и риск-факторах компании.
16	Мероприятия по управлению рисками транспортной компании и оценка их эффективности Рассматриваемые вопросы: - стратегии управления рисками; - количественная и качественная оценки рисков; - подходы к оценке вероятности рисков; - способы оценки ожидаемого ущерба - оценка эффективности мероприятий по управлению рисками; - оценка остаточного риска.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-процессы компании в сфере воздушного транспорта и показатели их выполнения

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате практического занятия обучающийся получает практические навыки по построению бизнес-процессов компании в сфере воздушного транспорта, расчету объемных и качественных показателей их выполнения.
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия. Кейс «Назначение бизнес-плана» В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык анализа системы планирования и ранжирования целей развития на предприятии на основе цифровой трансформации его деятельности.
3	Кейс «Разработка бизнес-модели и методы выработки бизнес-идей» В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и визуализации бизнес-идей и построения бизнес-моделей для различных видов бизнеса с учетом цифровизации экономики.
4	Кейс «Моделирование бизнес-процессов» В результате выполнения кейса студент приобретает навык цифрового моделирования бизнес-процессов в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
5	Кейс «Анализ бизнес-среды организации» В результате выполнения кейса студент приобретает навык проведения анализа бизнес-среды предприятий и организаций воздушного транспорта.
6	Кейс «Маркетинговый план и стратегия продаж» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления плана маркетинга, плана продаж в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
7	Кейс «Производственный и организационный план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления производственного и организационного плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
8	Трудовые ресурсы компании в сфере воздушного транспорта и анализ эффективности их использования В результате практического занятия обучающийся получает практические навыки по расчету и анализу показателей эффективности использования трудовых ресурсов компании в сфере воздушного транспорта.
9	Кейс «Финансовый план» В результате выполнения кейса студент приобретает навык составления финансового плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.
10	Основные средства компании в сфере воздушного транспорта и анализ эффективности их использования В результате практического занятия обучающийся получает практические навыки по расчету и анализу показателей эффективности использования основных компаний в сфере воздушного транспорта.
11	Анализ доходов, расходов и финансового результата компании в сфере воздушного транспорта В результате практического занятия обучающийся получает практические навыки по расчету и анализу финансового результата компании в сфере воздушного транспорта.
12	Эффективность бизнес-планирования: анализ, оценка, источники финансирования В результате выполнения практической работы студент отрабатывает навык определения показателей экономической эффективности проектов в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта, их анализа и оценки, а также навык визуализации полученных результатов.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
13	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности транспортной компании В результате практического занятия обучающийся получает практические навыки по анализу оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей, расчету финансового и операционного цикла компании в сфере воздушного транспорта.
14	Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности компании в сфере воздушного транспорта В результате практического занятия обучающийся получает практические навыки по расчету коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности.
15	Инвестиционные проекты компании в сфере воздушного транспорта и оценка и анализ их эффективности В результате практического занятия обучающийся получает практические навыки по оценке доходности инвестиционного проекта компании в сфере воздушного транспорта.
16	Мероприятия по управлению рисками транспортной компании и оценка их эффективности В результате практического занятия обучающийся получает практические навыки по разработке мероприятий по управлению отдельными видами рисками и оценке их эффективности на примере компании в сфере воздушного транспорта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Самостоятельное решение ситуационных задач
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Тема курсовой работы: «Анализ финансового состояния транспортной компании и оценка рисков ее бизнес-процессов».

Курсовая работа выполняется на примере условной транспортной компании в сфере воздушного транспорта. В задание приводятся показатели деятельности и данные бухгалтерской (финансовой) отчетности по вариантам, по которым необходимо провести типовые аналитические расчеты. Также обучающимся необходимо выявить риск-факторы, провести оценку, предложить мероприятие по управлению по одному из следующих вариантов рисков:

1) риск снижения объема перевезенных пассажиров;

- 2)риск снижения производительности труда;
- 3)риск снижения качества транспортного обслуживания пассажиров;
- 4)риск увеличения затрат на топливо;
- 5)риск невыполнения контрагентом обязательств по договору;
- 6)риск влияния погодных условий;
- 7)риск увеличения затрат на ремонт транспортных средств;
- 8)риск обеспечения безопасности пассажиров на борту;
- 9)риск снижения качества транспортной обслуживания грузовладельцев;
- 10)риск увеличения стоимости заемного капитала.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов Н. А. Казакова. Учебник — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20351-6 , 2025	URL: https://urait.ru/bcode/565733 (дата обращения: 28.04.2025) Текст : электронный
2	Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для вузов Т. Г. Касьяненко Учебник 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18872-1 , 2025	URL: https://urait.ru/bcode/560259 (дата обращения: 28.04.2025) Текст : электронный
3	Управление рисками : учебник и практикум для вузов А. В. Воронцовский Учебник — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0 , 2025	URL: https://urait.ru/bcode/560651 (дата обращения: 28.04.2025) Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Гарант <http://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных и практических занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 3 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный финансовый и
управленческий учет»

А.А. Алферова

Согласовано:

Заместитель директора академии
Председатель учебно-методической
комиссии

Д.Е. Гончаров

В.В. Безряков