



## 1. Цели освоения учебной дисциплины

### Цели дисциплины

- формирование у магистрантов общенаучных и практических знаний и навыков решения прикладных задач бизнес-аналитики и оптимизации рабочих процессов;
- формирование навыков интерпретации полученных результатов анализа составляющих бизнеса для принятия на их основе управленческих решений.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции для следующих видов профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность.

Научно-исследовательская деятельность:

разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и технических разработок,

подготовка отдельных заданий для исполнителей;

сбор, обработка, анализ и систематизация научно-технической информации по теме исследования, выбор

разработка математических моделей исследуемых процессов и изделий;

разработка методик автоматизации принятия решений;

организация проведения экспериментов и испытаний, анализ их результатов;

подготовка научно-технических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-аналитика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-15	способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПКС-18	Владеет методами анализа, оценки и управления логистическими рисками для принятия управленческих решений при моделировании и управлении проектами в логистической деятельности компании

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Лекции проводятся в традиционной форме. На лекциях используются современные средства отображения зрительной и акустической информации и другие технические средства. По ходу занятий используются компьютерные модели и мультимедийные демонстрации. По содержанию на лекциях происходит обсуждение основных идей с целью задать общую ориентировку при самостоятельной работе. На лабораторных занятиях проводится демонстрация основных инструментальных средств анализа данных и имитационного моделирования. Основное содержание курса изучается в режиме

самостоятельной работы через интерактивные обучающие технологии (СДО МИИТ, сайт кафедры) и в ходе выполнения курсовой работы..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### РАЗДЕЛ 1

Задачи и инструментарий анализа деловой активности

Тема: Предмет и основные постановки задач бизнес-аналитики

### РАЗДЕЛ 2

Методы исследования операций.

(1. Устный опрос. 2. Контрольные задания в тестовой форме)

### РАЗДЕЛ 3

Методы имитационного моделирования

### РАЗДЕЛ 4

Статистические методы анализа деловой активности

Тема: Технологии анализа данных. Выявление скрытых зависимостей. Методы прогнозирования.

### РАЗДЕЛ 5

Качественный анализ

(1. Устный опрос. 2. Контрольные задания в тестовой форме)

### РАЗДЕЛ 6

Социальные эффекты деловой активности

Тема: Оценка социальных последствий деловых решений. Методы анализа социологических данных.

### РАЗДЕЛ 7

Заключение

### РАЗДЕЛ 8

Зачет с оценкой