

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-аналитика**

Направление подготовки: 23.03.02 – Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины «Бизнес-аналитика» являются

- приобретение знаний и умений в соответствии с образовательным стандартом РУТ (МИИТ);

- формирование комплекса знаний и практических основ бизнес-анализа данных и использования программных средств бизнес-аналитики, для выявления проблем бизнеса с помощью данных и путей решения для роста;

- приобретение навыков анализа бизнес-процессов;

- освоение базовых приемов решения практических задач по темам дисциплины.

- Изучение методов и инструментов для решения практических задач в области бизнес-анализа данных.

- Овладение навыками применения теоретических знаний на практике для решения конкретных бизнес-задач.

- Применение полученных знаний и навыков для разработки решений по темам дисциплины.

- Изучение методов сбора, обработки и анализа данных для бизнес-анализа.

- Овладение навыками использования различных программных средств для бизнес-аналитики.

- Применение полученных знаний для выявления проблем бизнеса и разработки стратегий их решения.

-Изучение основных концепций и методов бизнес-анализа данных.

- Овладение навыками использования программных средств бизнес-аналитики для выявления проблем бизнеса и путей их решения.

- Применение теоретических знаний на практике для анализа бизнес-процессов и выявления проблем.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).