

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-аналитика

Направление подготовки: 11.03.02 – Инфокоммуникационные
технологии и системы связи

Направленность (профиль): Системы мобильной связи и сетевые
технологии на транспорте

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Бизнес-аналитика» являются:

- приобретение знаний и умений в соответствии с образовательным стандартом РУТ (МИИТ);
- формирование комплекса знаний и практических основ бизнес-анализа данных и использования программных средств бизнес-аналитики, для выявления проблем бизнеса с помощью данных и путей решения для роста;
- приобретение навыков анализа бизнес-процессов;
- освоение базовых приемов решения практических задач по темам дисциплины.

Задачами дисциплины являются:

- изучение структуры и организации статистики на всех уровнях управления, ее роли на государственном уровне, а также умение пользоваться статистическими данными,

публикациями Росстата в периодических изданиях, сборниках, на сайтах;

- формирование всесторонне развитой и социально активной личности, грамотного

- специалиста и ответственного гражданина;

- формирование экономической культуры мышления, способностями к обобщению,

- анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- обработка массивов экономико-статистических данных в соответствии с поставленной

- задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование

- аналитических выводов.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).