

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-аналитика

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами в цифровой экономике

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- освоение методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов;
- изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний об основных методах бизнес-анализа, в том числе исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации и регулирующих органов, международных, национальных и отраслевых стандартов;
- овладение технологиями поиска, сбора, обработки и анализа данных в экономике и управлении в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- формирование навыков применения статистического инструментария при решении управленческих и исследовательских задач.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ПК-1 - Способен анализировать требования к системе процессного управления организации исходя из стратегии организации, требований законодательства Российской Федерации и регулирующих органов, международных, национальных и отраслевых стандартов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия и теоретические положения бизнес-анализа;
- инструментальные средства обработки экономической информации;
- методы статистической обработки и анализа информации;
- взаимосвязь показателей бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности хозяйствующих субъектов;

- источники информации для проведения бизнес-анализа.

Уметь:

- осуществлять сбор информации для бизнес-анализа;
- использовать инструментальные средства для обработки экономических данных;
- рассчитывать экономические характеристики деятельности предприятия;
- интерпретировать результаты бизнес-анализа.

Владеть:

- навыками оценки информативности экономической отчетности организаций;
- навыками комплексной оценки деятельности организации по данным экономической отчетности;
- навыками оформления результатов бизнес-анализа, в т.ч. в виде выводов и рекомендаций.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 168 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-анализ в деятельности предприятия Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- цель и задачи бизнес-анализа;- классификация видов бизнес-анализа;- роль бизнес-анализа в принятии управленческих решений;- методы бизнес-анализа.
2	Анализ финансов Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- прогнозная аналитика по продажам;- анализ затрат и доходов в разбивке по клиентам;- анализ затрат и доходов в разбивке по видам продукции;- анализ потоков денежных средств.
3	Анализ рынка и клиентов Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- анализ неудовлетворенности потребителей;- анализ размера рынка;- анализ рыночных тенденций;- анализ конкурентов;- прогнозирование спроса;- анализ ценообразования;- анализ маркетинговых каналов;- анализ брендов;- анализ сегментации клиентов;- веб-аналитика;- анализ степени вовлеченности клиентов;- анализ привлечения новых клиентов.
4	Анализ сотрудников Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- анализ профессиональных способностей;- анализ результатов работы сотрудников;- анализ динамики трудовых ресурсов;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- анализ лояльности; - анализ лидерства; - анализ корпоративной культуры.
5	Анализ операционной деятельности Рассматриваемые вопросы: - анализ компетенций бизнеса; - анализ цепочек поставок; - анализ производственных мощностей; - анализ проектов и программ; - анализ уровня зрелости бизнес-процессов; - анализ уровня корпоративной социальной ответственности.
6	Инструментальные методы бизнес-анализа Рассматриваемые вопросы: - информационное обеспечение бизнес-анализа; - информационно-аналитические системы организации; - инструментальные средства поддержки бизнес-анализа.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-анализ в деятельности предприятия В результате практического занятия студенты формируют навык бизнес-моделирования хозяйственной деятельности предприятия.
2	Анализ финансов В результате практического занятия студенты формируют навыки прогнозного анализа финансовых потоков предприятия в разбивке по клиентам и видам продукции.
3	Анализ рынка В результате практического занятия студенты формируют навыки анализа рыночных тенденций и объема рынка, анализа конкурентов и маркетинговых каналов, анализа брендов.
4	Анализ клиентов В результате практического занятия студенты формируют навыки анализа неудовлетворенности потребителей, прогнозирования спроса, анализа сегментации клиентов и степени их вовлеченности, анализа привлечения новых клиентов и веб-аналитики.
5	Анализ сотрудников В результате практического занятия студенты формируют навыки анализа профессиональных способностей и результатов работы сотрудников, текучести кадров, анализа корпоративной культуры.
6	Анализ операционной деятельности В результате практического занятия студенты формируют навыки анализа компетенций бизнеса, бизнес-проектов и программ, уровня зрелости бизнес-процессов компании.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с рекомендуемой литературой

3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный институт бизнесанализа. Руководство к своду знаний по бизнес-анализу. - Москва : Олимп-Бизнес, 2022. - 626 с. - ISBN 978-5-9693-0477-2.	https://ibooks.ru/bookshelf/389214/reading (дата обращения: 05.05.2023). - Текст: электронный.
2	Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4.	https://znanium.com/catalog/product/1893972 (дата обращения: 05.05.2023). - Текст : электронный.
3	Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3.	https://znanium.com/catalog/product/1893969 (дата обращения: 05.05.2023). - Текст : электронный.
4	Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8.	https://urait.ru/bcode/510810 (дата обращения: 05.05.2023). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<https://library.miit.ru/>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система «Айбукс.ру» (<https://ibooks.ru/>).

Электронно-библиотечная система «Znanium» (<https://znanium.com/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы

«Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, организация
производства и менеджмент»

С.Г. Загурская

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ
Председатель учебно-методической
комиссии

О.В. Ефимова

М.В. Ишханян