

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
23.04.02 Наземные транспортно-технологические
комплексы,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-аналитика

Направление подготовки: 23.04.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Управление перевозочным процессом и транспортное планирование

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей Петрович
Дата: 24.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели и задачи учебной дисциплины. Изучению современных подходов к управлению бизнесом на основе системного рассмотрения фундаментальных и практических знаний в области бизнес-аналитики и управленческого анализа, применении на практике современных управленческих технологий. Базируясь на основных научных положениях экономической теории, управленческой аналитики и практике искусственного интеллекта, дисциплина формирует у студентов целостное представление о процессе принятия решений в менеджменте.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен применять инструментарий формализации научно-технических задач, использовать прикладное программное обеспечение для моделирования и проектирования систем и процессов;

ПК-5 - Способность применять принципы управления и комплексного развития транспортно-логистической деятельности .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- современные методы и инструменты для анализа и принятия решений;
- методы и приемы экономического и управленческого анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения задач управленческого анализа деятельности предприятия.

Уметь:

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения аналитических расчетов;
- делать правильные выводы на основе анализа основных экономических показателей;
- применять методы экономического анализа при исследовании процессов финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- обосновывать основные направления анализа, определять его цели и задачи
- использовать современное программное обеспечение для решения стратегических

аналитических задач;

- реализовывать необходимые управленческие решения

Владеть:

- навыками самостоятельного построения бизнес-аналитики в организациях;

- навыками экономического моделирования;

- порядком построения аналитических выводов и заключений;

- навыками использования основных прикладных программ и информационных ресурсов для обработки экономических данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

- методами оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при

ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Роль бизнес-аналитики в рыночной экономике.</p> <p>Отличие бизнес-аналитики от анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Эволюция роли бизнес-аналитики при переходе от плановой экономики к рыночной.</p> <p>Бизнес-аналитические решения в области управления материальными потоками.</p> <p>Бизнес-аналитика как составляющая логистического процесса.</p> <p>Современная бизнес-аналитика комплекс как элемент транспортно-логистической инфраструктуры</p> <p>Основные методы и инструменты бизнес-аналитики.</p> <p>Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.</p> <p>Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.</p> <p>Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.</p>
2	<p>Стратегические аспекты бизнес-анализа</p> <p>Этапы становления стратегического анализа.</p> <p>Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.</p> <p>Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций.</p> <p>Методика внешнего стратегического анализа.</p> <p>Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха.</p> <p>Методика внутреннего стратегического анализа.</p> <p>Финансово-экономический анализ, основные показатели.</p> <p>Перспективные методики стратегического анализа.</p>
3	<p>Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение</p> <p>Необходимость разработки стратегии устойчивого развития.</p> <p>Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании.</p> <p>Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании.</p> <p>Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.</p>
4	<p>Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике</p> <p>Сущность операционного анализа.</p> <p>Цель, задачи и информационная база операционного анализа.</p> <p>Показатели, приемы и методы операционного анализа .</p> <p>Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности.</p> <p>Использование СVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-аналитике.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	<p>Практические инструменты бизнес-аналитики</p> <p>Общая характеристика инструментов.</p> <p>SWOT –анализ как инструмент бизнес-аналитики.</p> <p>Модели бизнес-аналитики: матрица BCG, модель М. Портера, модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC.</p> <p>Матрица А.Остервальдера.</p>
6	<p>Механизмы бизнес-анализа в контроллинге</p> <p>Цели и задачи контроллинга бизнеса.</p> <p>Виды и инструменты контроллинга.</p> <p>Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства.</p> <p>Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге.</p> <p>Business Intelligence —инструмент бизнес-аналитики и контроллинга эффективности бизнеса.</p> <p>Разработка монитора эффективности и его потенциал в активном управлении.</p>
7	<p>Стратегический анализ бизнес-процессов как элемент бизнес-аналитики.</p> <p>Понятие стратегического анализа процессов.</p> <p>Матрица целевых сегментов бизнеса и процессное управление.</p> <p>Анализ критических факторов успеха.</p> <p>Построение/актуализация дерева целей.</p> <p>Создание карты процессов.</p> <p>Формирование дерева проблем.</p> <p>Выбор процессов для оптимизации.</p> <p>Определение целей для процессного управления.</p>
8	<p>Бизнес-план как инструмент бизнес-аналитики.</p> <p>Структура бизнес-плана.</p> <p>Анализ рынка.</p> <p>Производственный анализ.</p> <p>Построение финансовой модели.</p> <p>Расчет показателей эффективности.</p> <p>Анализ рисков и чувствительности. Матрица рисков.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Анализ используемых инструментов бизнес-аналитики в крупнейших транспортных компаниях (по открытым данным).
2	Проведение финансово-экономического анализа нескольких компаний: РЖД, АО «ФПК», ПАО «Газпром», АО «Первая грузовая компания».
3	Инновационная стратегия компании на примере АО «ФПК», АО «Трансконтейнер», АО «Первая грузовая компания» и ряда других. Построение моделей стратегий матрица BCG, модель М. Портера.
4	Инновационная стратегия компании на примере АО «ФПК», АО «Трансконтейнер», АО «Первая грузовая компания» и ряда других. Построение моделей стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey. Проведение SWOT-анализа.
5	Построение системы сбалансированных показателей деятельности для компании,

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	построенной по принципам процессного управления. Выбор взаимосвязанной системы показателей. Определение формул для расчетных показателей
6	Анализ экономического эффекта и возврата инвестиций от внедрений процессного управления на примере конкретной компании. Оценка быстрых побед (quick wins). Качественная оценка потенциального эффекта. Количественная оценка потенциального эффекта. Расчет NPV и ROI проекта.
7	Разработка бизнес-плана (на примере терминально-складского комплекса). Часть 1. Выбор места расположения. Анализ конкурентов. Виды и объем планируемых к обработке грузов. Класс планируемого ТСК. Стоимость терминально-складских операций.
8	Разработка бизнес-плана (на примере терминально-складского комплекса). Часть 2. Построение финансово-экономической модели проекта. Прогноз доходных потоков. Прогноз затрат. Расчет показателей эффективности: NPV, IRR, PBP, DPBP, ROI.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Провести финансово-экономический анализ деятельности выбранной компании.
2	Построить матрицу BCG для самостоятельно выбранной компании. Обосновать. Дать предложения по использованию для целей бизнес-аналитики.
3	Построить матрицу М. Портера для самостоятельно выбранной компании. Обосновать. Дать предложения по использованию для целей бизнес-аналитики.
4	Провести SWOT анализ самостоятельно выбранной компании. Дать предложения по использованию для целей бизнес-аналитики.
5	Построить матрицу А.Остервальдера для АО «Федеральная пассажирская компания» АО «Первая грузовая компания».
6	Подготовить Бизнес-план создания ТСК с расчетом экономической эффективности.
7	По результатам Бизнес-плана провести анализ чувствительности и рисков. Построить матрицу рисков.
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Основы бизнес-анализа. Учебное пособие / коллектив авторов, под ред. В.И. Бариленко. – М., 2018.	Основы бизнес-анализа. Учебное пособие / коллектив авторов, под ред. В.И. Бариленко. – М., 2018.

2	Кристенсен К. Дилемма инноватора. – М.:, 2019.	https://www.pdfdrive.com/
3	Ивлиева К.В., Каширцева Т.И., Конарева Н.А., Кузнецов А.П., Сеницына А.С. Терминально-логистические комплексы. - М.: 2016.	http://library.miit.ru/search.php
4	Волков А.С., Марченко А.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М., 2015.	http://library.miit.ru/search.php

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miit.ru/search.php>

<https://online.it-miit.ru/>

<https://ibooks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном, ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, д.н. кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

А.Я. Бутыркин

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС
Председатель учебно-методической
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А. Клычева