

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
09.04.03 Прикладная информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-аналитика

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Процессная аналитика

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 168572
Подписал: заведующий кафедрой Горелик Александр
Владимирович
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций применения методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов, а также количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний об основных методах бизнес-анализа;
- овладение навыками бизнес-анализа для решения управленческих и исследовательских задач;
- овладение технологиями поиска, сбора, обработки и анализа данных в экономике и управлении в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен разрабатывать информационные продукты, сервисы и инфраструктурные решения на основе аналитики больших данных.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия и теоретические положения бизнес-анализа;
- источники информации для проведения бизнес-анализа;
- требований к бизнес-анализу

Уметь:

- осуществлять сбор информации для бизнес-анализа;
- осуществлять планирование и мониторинг бизнес-анализа;
- интерпретировать результаты бизнес-анализа

Владеть:

- инструментальными средствами для обработки бизнес-данных;
- навыками оценки и обоснования решений при бизнес-анализе;
- техниками бизнес-анализа

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	8	8
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа	4	4

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 100 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Концептуальные особенности бизнес-анализа Рассматриваемые вопросы: - ключевые термины бизнес-анализа; - уровни или виды требований, которые помогают бизнес-аналитикам и другим заинтересованным сторонам в категоризации требований; - роли и характеристики групп или отдельных лиц, участвующих или затрагиваемых бизнес-анализом; - требования к бизнес-анализу.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	<p>Планирование и мониторинг бизнес-анализа</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель и задачи планирования и мониторинга бизнес-анализа; - модель базовых понятий в планировании и мониторинге БА - планирование подхода к бизнес-анализу; - планирование вовлечения заинтересованных сторон; - планирование руководства бизнес-анализом; - планирование управления информацией бизнес-анализа; - определение возможностей улучшения эффективности бизнес-анализа
3	<p>Принятие и оценка решений при бизнес-анализе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель, задачи, основные понятия; - измерение эффективности принятия решения; - анализ показателей эффективности - оценка ограничений принятия решения; - оценка ограничений в деятельности предприятия для целей бизнес-анализа - рекомендация действий по увеличению ценности принятия решения.
4	<p>Техники бизнес-анализа</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии приемки и оценки техник бизнес-анализа; - сбалансированная система показателей; - бенчмаркинг и анализ рынка; - мозговой штурм; - анализ возможностей бизнеса; - канва бизнес-модели; - анализ бизнес-правил; - диаграмма поток данных; - сбор данных; - моделирование данных; - анализ решений; - моделирование решений; - финансовый анализ; - функциональная декомпозиция; - карты ассоциаций; - организационное моделирование; - приоритизация; - анализ бизнес-процессов; - моделирование бизнес-процессов; - анализ и управление рисками; - матрица ролей и прав; - анализ корневых причин; - диаграммы последовательности; - список, карта или персоны заинтересованных сторон.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Анализ модели структуры компании. Функциональная декомпозиция В результате практического занятия студенты формируют: навык построения и анализа модели структуры компании; навык разбивки процессов, функциональных областей на их составные части и анализа каждой части независимо от других; навыки построения и анализа бизнес-окружения функции процесса.
2	Аналитические модели В результате практического занятия студенты сформируют навык построения следующих аналитических моделей: диаграмма цели и ее окружения; диаграмма ключевых показателей результативности (КПР); карта знаний и компетенций.
3	Анализ бизнес-процесса В результате практического занятия студенты формируют навыки анализа бизнес-процессов с использованием модели SIPOC и карты потока создания ценности (Value Stream Mapping, VSM) – метода анализа процессов, используемого в методологиях Lean.
4	Анализ корневых причин В результате практического занятия студенты формируют навыки реактивного анализа – определения корневых причин возникшей проблемы для выполнения корректирующих действий, и навыки проактивного анализа – определение потенциальных проблемных областей для выполнения превентивных действий

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с рекомендуемой литературой
3	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4.	https://znanium.com/catalog/product/1893972 (дата обращения: 05.05.2023). - Текст : электронный.
2	Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н. А. Казакова, А. Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). —	https://znanium.ru/catalog/product/2149169 (дата обращения: 31.08.2024). - Текст : электронный.

	DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3.	
3	Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8.	https://urait.ru/bcode/510810 (дата обращения: 05.05.2023). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<https://library.miit.ru/>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система «Znanium» (<https://znanium.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, организация
производства и менеджмент»

С.Г. Загурская

Согласовано:

Заведующий кафедрой СУТИ

А.В. Горелик

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов