

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-коммуникации в транспортной отрасли

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является:

формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области выстраивания эффективных бизнес-коммуникаций, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), с применением современных коммуникативных технологий для решения профессиональных задач и достижения целей организационного развития в транспортной отрасли.

Задачи изучения дисциплины:

- расширить и активизировать профессиональную деловую лексику в сфере транспортного бизнеса и логистики;
- ознакомить студентов с лексическими, грамматическими и стилистическими особенностями делового общения и документации в транспортном комплексе;
- развить навыки профессионально ориентированного устного и письменного взаимодействия в ситуациях транспортного менеджмента;
- сформировать умения применять цифровые платформы и современные средства коммуникации для оптимизации рабочих процессов в отрасли.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).