

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Карпычева Марина Вячеславовна, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес-коммуникации компании»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление технологическими инновациями</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 24 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
---	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-коммуникации в компании» является формирование целостного представления об использовании информационных систем и информационных технологий в управлении производственной компанией, о роли интернет технологий в менеджменте и в решении практических задач организации работы предприятий и рабочих групп. Задачами курса являются: формирование специалиста, владеющего инструментарием электронного бизнеса и особенностями работы на различных сегментах рынка, способного обеспечить последовательное движение России к участию в интегрированных процессах глобализации на базе современных информационных технологий.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-коммуникации компании" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-4	Способен обосновывать методы управления технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации и формировать организационную и производственную структуру для их эффективной реализации
-------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции проводятся с использованием мультимедийного оборудования. Практические задания проводятся с использованием персональных компьютеров с доступом к сети интернет. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы: отработкой лекционного материала и отработкой отдельных тем по учебным пособиям, по электронным пособиям и электронному контенту по дисциплине с прохождением тестов по изучаемым темам, подготовкой к текущим контролям ТК-1 и ТК-2. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, темы которых представляют собой логически завершённый объём учебной информации. Фонд оценочных средств освоенной компетенции включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Теория бизнес-коммуникаций  
тестирование

Тема 1.1. Основные понятия, принципы и подходы в деловых коммуникациях

Тема 1.2. Значения деловых коммуникаций и их функции

Тема 1.3. Принципы эффективности коммуникаций

Тема 1.4. Типология бизнес-коммуникаций

## РАЗДЕЛ 2

Бизнес-коммуникации как процесс передачи информации

Тема 2.1. Средства и каналы коммуникаций

Тема 2.2. Бизнес-коммуникации как системное явление и системный процесс

Тема 2.3. Электронные средства коммуникаций

## РАЗДЕЛ 3

Модели деловых партнеров — организаций и людей  
тестирование

Тема 3.1. Групповые и организационные факторы эффективности бизнес-коммуникаций в управлении

Тема 3.2. Понятие и структура группового потенциала

Тема 3.3. Типология моделей деловых партнеров

Тема 3.4. Образы организаций

Зачет