

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-коммуникации компании

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического бизнеса

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) является освоения учебной? дисциплины является формирование знаний? и умений?, связанных с планированием и реализацией?, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоением различных коммуникационных технологий?, применением коммуникационных форм и методов деятельности с учетом сфер деятельности предприятия (организации, специалиста).

Основными задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование знаний? и умений?, связанных с планированием и реализацией?, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях;

- освоение различных коммуникационных технологий?, применением коммуникационных форм и методов деятельности с учетом сфер деятельности предприятия (организации, специалиста).

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний и практических навыков по основным

информационным, маркетинговым и бизнес – технологиям, используемым в электронной коммерции.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).