

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-коммуникации транспортной компании

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического бизнеса

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины является: формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в транспортных компаниях, освоением различных коммуникационных технологий, применением коммуникационных форм и методов деятельности.

Основными задачами курса дисциплины являются:

- формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в транспортных компаниях,
- освоение различных коммуникационных технологий, применением коммуникационных форм и методов деятельности с учетом специфика транспортного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).