

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование в индустрии спорта**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель:

1. Подготовка бакалавров, владеющих знаниями о специфике отрасли физическая культура и спорт и на этой основе помочь использовать их знания при построении бизнес-планов с целью достижения эффективности работы организаций и предприятий, связанных с отраслью физическая культура и спорт;

2. Формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, умений и навыков стратегического мышления и продвижения в отрасли физическая культура и спорт и разработки бизнес-планов для предприятий и организаций, работающих в отрасли.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование в спортивной индустрии»:

1. Формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины бизнес-планирования и целостного представления в области современных концепций о бизнес-планировании;

2. Освоение содержания процессов бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятиями в отрасли физическая культура и спорт;

3. Освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологий бизнес-планирования;

4. Выработка у студентов навыков практического применения принципов и методов разработки бизнес-проектов, предусматривающих возврат вложенных средств и получения прибыли.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).