

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование в индустрии спорта

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель:

1. Подготовка бакалавров, владеющих знаниями о специфике отрасли физическая культура и спорт и на этой основе помочь использовать их знания при построении бизнес-планов с целью достижения эффективности работы организаций и предприятий, связанных с отраслью физическая культура и спорт;

2. Формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, умений и навыков стратегического мышления и продвижения в отрасли физическая культура и спорт и разработки бизнес-планов для предприятий и организаций, работающих в отрасли.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование в спортивной индустрии»:

1. Формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины бизнес-планирования и целостного представления в области современных концепций о бизнес-планировании;

2. Освоение содержания процессов бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятиями в отрасли физическая культура и спорт;

3. Освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологий бизнес-планирования;

4. Выработка у студентов навыков практического применения принципов и методов разработки бизнес-проектов, предусматривающих возврат вложенных средств и получения прибыли.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен разрабатывать текущие и перспективные планы работы в области физической культуры и спорта, определять целевые показатели деятельности;

ПК-3 - Способен применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики на услуги в области физической культуры и спорта.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

? методики разработки бизнес-планов для предприятий и организаций, связанных со спортивной индустрией;

? методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана;

? правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-плана производственно-хозяйственной деятельности организаций в сфере спортивной индустрии;

? инструменты успешной презентации бизнес-планирования.

Уметь:

рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана.

Владеть:

? навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации;

? навыками экспертизы бизнес-планов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	56
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении

промежуточной аттестации составляет 52 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Нормативно-правовая основа и типы физкультурно-спортивных организаций 1.1. Краткие сведения о нормативно-правовой основе развития отрасли физическая культура и спорт в России 1.2. Особенности финансирования, расходные обязательства и учет средств, выделяемых Правительством России и правительствами субъектов РФ для отрасли 1.3. Различия предприятий и организаций по целям деятельности 1.4. Типы спортивно-физкультурных организаций в РФ 1.5. Право организаций физкультурно-спортивной направленности заниматься коммерческой и предпринимательской деятельностью
2	Место и роль бизнес-плана при организации предпринимательской деятельностью 2.1. Цель и задачи составления бизнес-плана 2.2. Функции, выполняемые бизнес-планом 2.3. Типы бизнес-планов и их особенности 2.4. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
3	Аналитическая часть бизнес-плана 3.1. Краткая характеристика аналитических разделов бизнес-плана 3.2. Способы и средства обоснования бизнес-плана 3.3. Анализ рынка 3.4. Резюме и особенности его составления
4	Ключевые разделы бизнес-планирования 4.1. Маркетинговый раздел 4.2. Производственный план 4.3. Организационный план 4.4. Финансовый план
5	Основные элементы бизнес-планирования 5.1. Краткое содержание подразделов финансового плана 5.2. Определение ликвидности мероприятия 5.3. Анализ рисков для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги 5.4. Прогнозирование рентабельности деятельности физкультурно-оздоровительных учреждений 5.5. Налогообложение в сфере спортивной индустрии 5.6. Источники информации для составления бизнес-плана
6	Мониторинг реализации бизнес-плана

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	6.1. Мониторинг деятельности и требования, предъявляемые к нему 6.2. Бенчмаркетинг и методы его проведения 6.3. Показатели, характеризующие деятельность физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) 6.4. Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций
7	Презентация результатов бизнес-планирования 7.1. Управленческий бизнес-план в организациях физкультурно-спортивной направленности 7.2. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Нормативно-правовая основа и типы физкультурно-спортивных организаций 1. Коллективное рассмотрение вопроса о разнообразии физкультурно-спортивных организаций в области спортивной индустрии и материально-технических их оснащений, финансовом обеспечении их деятельности (групповая дискуссия) 2. Заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам: – Расходная часть Правительства РФ и субъектов, направляемая на обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций страны – Различие цели в деятельности организаций и предприятий отрасли физическая культура и спорт 3. Индивидуальное выполнение тестовых заданий, связанных с особенностями финансирования и материально-технического обеспечения конкретных организаций в индустрии спорта и их возможностей заниматься предпринимательской деятельностью. Может ли данная деятельность противоречить цели создания данных организаций и войти в противоречие с их социальными обязанностями
2	Место и роль бизнес-плана при организации предпринимательской деятельности 1. Коллективное обсуждение вопроса о целях и задачах, решаемых с помощью бизнес-планирования (групповое обсуждение) 2. Заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам: – Функции, выполняемые бизнес-планом, составленные для деятельности спортивных организаций – Типы бизнес-планов и их особенности – Отличие бизнес-плана от других плановых документов 3. Индивидуальное выполнение тестовых заданий, связанных с раскрытием вопроса об участниках бизнеса, и какую выгоду от его разработки и реализации получает каждый из участников, если данный план реализуется в отрасли физическая культура и спорт
3	Аналитическая часть бизнес-плана 1. Коллективное обсуждение вопроса об аналитических частях бизнес-плана. Что призваны охарактеризовать аналитические разделы бизнес-плана. Какие направления включает отрасль физическая культура и спорт и какие продукты и услуги могут быть востребованы рынком. Что такое конъюнктура рынка (групповая дискуссия) 2. Заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам: – Способы и средства обоснования бизнес-плана с примерами из спортивной индустрии 3. Разбор ситуационных задач: – PEST-анализ оценки макросреды относительно отрасли физическая культура и спорт – SWOT-анализ относительно производства предметов и услуг физкультурно-спортивной отрасли (по выбору) – Анализ рынка при намерении производить товары и услуги для физкультурно-спортивной отрасли (по выбору студента) – Маркетинговые работы на основании концепции «ЧР» относительно товаров и услуг спортивного

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>назначения (по выбору студента)</p> <p>– Ожидание покупателей товаров и услуг физкультурно-спортивного назначения и использование теории «F5»</p> <p>4. Индивидуальное выполнение тестовых заданий, связанных с исследованием рынка предоставления фитнес-услуг в вашем районе и определение, что на сегодняшний день является наиболее востребованным. Для какого целевого сегмента. Общее обсуждение сообщения</p>
4	<p>Ключевые разделы бизнес-планирования</p> <p>1. Коллективное обсуждение вопроса о разделах бизнес-плана, считающихся ключевыми, и почему. Кратко охарактеризовать каждый из ключевых разделов (групповая дискуссия)</p> <p>2. Разбор ситуационных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Маркетинговый раздел бизнес-плана. Какие вопросы, связанные с производством товаров и услуг, он раскрывает: отдельно товары, отдельно услуги в области физической культуры и спорта – Производственный план и закладываемая в него информация в случае выпуска: товаров, услуг – Организационный план и его содержание – Расчет показателей эффективности управления и какие сведения включаются при расчете – Финансовый план как основа получения сведений о прибыльности и убыточности проекта. Что учитывается при его составлении. Сезонные колебания спроса как особенность, учитываемая при составлении финансового плана – Безубыточность и ее графическое представление – Рентабельность и формула ее расчета на примере предоставления спортивных услуг – Математическое выражение таких параметров как: коэффициент выручки от реализации отдельной услуги; доля настоящих затрат на конкретную услугу; общий уровень безубыточности в рублях; планирование объема реализации услуг для достижения точки безубыточности; необходимый объем реализации услуги в рублях – Источники и способы финансирования бизнес-проектов в сфере спортивной индустрии <p>3. Индивидуальное выполнение тестовых заданий, относящихся к вопросам постоянных и переменных услуг в отделениях силовой подготовки фитнес-центров:</p> <p>А) Опишите способы продвижения на рынок мелкие предприятия таких услуг, как: художественная гимнастика, скалолазание, атлетическая подготовка</p> <p>Б) Какими способами вы будете преодолевать значительную конкуренцию при производстве и реализации: спортивных кроссовок, спортивных костюмов</p> <p>Общее обсуждение сообщений</p>
5	<p>Основные элементы бизнес-планирования</p> <p>1. Коллективное обсуждение вопроса о ликвидности предприятия, рисках для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги (групповая дискуссия)</p> <p>2. Разбор ситуационных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Прогнозирование рентабельности предприятий, оказывающих физкультурно-спортивные услуги – Налогообложение в сфере спортивной индустрии <p>3. Индивидуальное решение ситуационных задач, если вам как маркетологу предстоит:</p> <p>А) Провести спортивный праздник</p> <p>Б) Организовать хоккейный клуб</p> <p>В) Продавать дорожные велосипеды</p> <p>Общее обсуждение сообщений</p>
6	<p>Мониторинг реализации бизнес-плана</p> <p>1. Коллективное обсуждение вопроса о мониторинге деятельности и требованиях, к нему предъявляемых, для предприятий спортивной индустрии (групповое обсуждение)</p> <p>2. Разбор ситуационных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бенчмаркетинг и методы его проведения – Показатели, характеризующие деятельность физкультурно-оздоровительных комплексов <p>3. Индивидуальное выполнение тестовых заданий, относящихся к вопросам предоставления расчетов общей результативности физкультурно-спортивной организации, где вы проходили практику. Общее</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	обсуждение
7	<p>Презентация результатов бизнес-планирования</p> <p>1. Коллективное рассмотрение вопроса о презентации результатов бизнес-планирования с учетом адресности, краткости, уверенности, внешнего оформления, раздаточного материала и т.д. (групповое обсуждение)</p> <p>2. Заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов на тему: – Управленческий бизнес-план и участие сотрудников в разработке и представлении бизнес-плана</p> <p>3. Индивидуальное выполнение тестовых заданий для студентов, выбравших создание бизнес-плана в качестве выпускной бакалаврской работы</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	<p>Подготовка к практическим занятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работа с лекционным материалом по теме: «Нормативно-правовая основа и типы физкультурно-спортивных организаций» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии об особенностях финансирования и материально-технического обеспечения спортивно-физкультурных организаций различного типа и их возможностями заниматься предпринимательской деятельностью – Подготовка индивидуальных докладов по выбранной тематике
2	<p>Подготовка к практическим занятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работа с лекционным материалом по теме: «Место и роль бизнес-плана при организации предпринимательской деятельности» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии о том, какую выгоду от разработки бизнес-плана и его реализации получает каждый из участников, если данный план реализуется в отрасли физическая культура и спорт – Подготовка индивидуальных докладов по выбранной тематике
3	<p>Подготовка к практическим занятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работа с лекционным материалом по теме: «Аналитическая часть бизнес-плана» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии об исследовании рынка предоставления фитнес-услуг в конкретном районе – Подготовка индивидуальных докладов по выбранной тематике
4	<p>Подготовка к практическим занятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работа с лекционным материалом по теме: «Ключевые разделы бизнес-плана» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии о постоянных и переменных расходах деятельности фитнес-клуба: о продвижении на рынок спортивных товаров и услуг; о том, как преодолевать конкуренцию при производстве товаров и услуг в спортивной индустрии
5	<p>Подготовка к практическим занятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работа с лекционным материалом по теме: «Основные элементы бизнес-планирования» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	– Подготовка к групповой дискуссии о путях выполнения ситуационных задач, связанных с выводом на рынок товаров и услуг при выполнении функций, связанных с маркетингом
6	Подготовка к практическим занятиям: – Работа с лекционным материалом по теме: «Мониторинг реализации бизнес-плана» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии по представлению тестовых заданий о расчетах общей результативности физкультурно-спортивных организаций по месту практики студентов
7	Подготовка к практическим занятиям: – Работа с лекционным материалом по теме: «Презентация результатов бизнес-планирования» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии по вопросу представления результатов бизнес-планирования – Подготовка индивидуальных докладов по выбранной тематике
8	Выполнение курсовой работы.
9	Подготовка к промежуточной аттестации.
10	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Каждая команда, используя различные методы генерации идей, выбирает будущее направление деятельности организации-стартапа. Тема согласовывается с преподавателем и защищается перед группой.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бизнес-планирование и мониторинг деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов. Методическое пособие Смирнова, В.В. Михалев, М.В. Пишулин Экономика, 2010	studmed.ru
2	Организация физкультурно-спортивных предприятий ГОУ ВПО Кемеровский государственный университет Миникоева Н.В. «Кузбасвузиздат»	studopedia.su
3	Бизнес-планирование. Конспект лекций Бекетова О.М., Найденов В.И.	obuchalka.org
4	Бизнес-планирование [Элек. ресурс]: учебное пособие В.З.Черняк Юнити-Дана	uchebnik.biz
5	Бизнес-планирование [Элек. ресурс]: учебное пособие М.А. Афонасова Эль Контент	edu.tusur.ru

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научная электронная библиотека elibrary.ru Каталог публикаций по менеджменту e-management.guu.ru Новости менеджмента management-news.ru Сообщество менеджеров executive.ru Сайт журнала «Вестник МакКинзи» vestnikmckinsey.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуется.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине используется: аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: проектор, экран, персональный компьютер / ноутбук.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

Курсовая работа в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Профессор, профессор, к.н. кафедры
«Сервис и туризм»

Миронов Вячеслав
Дмитриевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ

И.В. Федякин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян