

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

26 мая 2020 г.


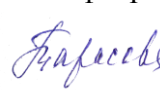
Кафедра «Управление инновациями на транспорте»

Автор Коновалова Оксана Владимировна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование в инновационной сфере

Направление подготовки:	27.03.05 – Инноватика
Профиль:	Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 10 26 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.В. Володин	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 1 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  В.Н. Тарасова
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: Заведующий кафедрой Тарасова Валентина Николаевна
Дата: 24.06.2019

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» являются:

- усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития инновационной экономики;
- изучение классификации отраслей и хозяйств базовой отрасли - железнодорожного транспорта;
- развитие понимания особенностей инновационной сферы России;
- выработка лабораторных навыков ведения бизнес-проекта по реализации нововведения;
- понимание особенностей отображения деятельности хозяйствующих субъектов в России и мире;
- изучение понятий и терминологии бизнес-планов инновационных проектов;
- выработка лабораторных навыков давать оценку результатам научно-технического развития.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

Научно-исследовательская

Исследование подходов разработки инвестиционных предложений и их планирование.

Организационно-управленческая деятельность:

организация и управление инновационными разработками;

разработка материалов для формирования стратегии развития организации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование в инновационной сфере" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

2.2. Наименование последующих дисциплин

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-1 Способность проводить исследования инновационной инфраструктуры.	ПКС-1.1 Знать составляющие и сущность инновационной инфраструктуры, основные инновационные стратегии развития предприятия, инновационные ресурсы и потенциал предприятия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	68	68,15
Аудиторные занятия (всего):	68	68
В том числе:		
лекции (Л)	34	34
практические (ПЗ) и семинарские (С)	34	34
Самостоятельная работа (всего)	31	31
Экзамен (при наличии)	45	45
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КП (1), ПК1, ПК2	КП (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/Т П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	Раздел 1 Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Понятия планирования и плана организации. Типология планирования и виды планов организации. Система планов организации. Место специальных планов с системе планов организации. Понятие и назначение бизнес-плана, инвестиционного проекта, инновационного проекта. Особенности формирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Участники плана. Порядок разработки.	4		4		5	13	
2	7	Раздел 2 Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Исходная информация для составления бизнес-плана. Элементы бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования с	4		4		4	12	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/Г П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		целью развития инновационного бизнеса и для продажи лицензии на основе инновационных разработок. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика.							
3	7	Раздел 3 Раздел 3. Выработка идеи проекта. Описание идеи проекта. Методы выработки идей. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи инновационного проекта.	4		4		4	12	
4	7	Раздел 4 Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Проведение маркетингового анализа нововведений. Установление продуктовой и коммерческой формы нововведения. Определение границ рынка нововведения. Установление характера заполнения рынка. Установление продуктовых аналогов и конкурентного состояния рынка, либо его рыночной организации. Маркетинговые стратегии.	4		4		4	12	ПК1, опрос, выполнение индивидуального задания №1
5	7	Раздел 5 Раздел 5.	4		4		4	12	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/Г П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Разработка плана производства и организационного плана. Управление человеком и управление группой. Понятие группы и трудового коллектива. Взаимодействие между формальной и неформальной организационной структурой. Понятие неформального лидера. Трансформация трудовой деятельности в неформальной группе.							
6	7	Раздел 6 Раздел 6. Руководство: власть и партнерство. Составление основных финансовых документов: план прибылей и убытков, план движения денежных средств, плановый баланс организации. Формирование плана притока и оттока денежных средств. Анализ рисков и разработка превентивных методов их локализации. Учет затрат на управление рисками в результатах финансового плана.	6		6		5	17	
7	7	Раздел 7	8		8		5	21	ПК2,

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/Г П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Оценка эффективности инноваций при рыночной экономике. Основные принципы оценки инновационного проекта. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска и инфляции. Другие виды эффекта и представление в инновационном проекте.							опрос, выполнение индивидуального задания № 2
8	7	Тема 8 Экзамен						45	КП, ЭК
9		Всего:	34		34		31	144	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 34 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.	<p>Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Выработка идеи проекта.</p> <p>Сущность понятия технико-экономическое обоснование про-екта. Структура бизнес-плана ин-новационного проекта. Основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования и других видов специальных планов. Планирование эксперимен-тов при решении технических за-дач.</p> <p>Особенности отражения вопросов организации эффективности НИР. Планирование трудоемкости и длительности выполнения работ по НИР. Обоснование затрат на проведение научных исследований. Оценка эффектив-ности научных исследований (научно-технический, социаль-ный, оборонный, экономический эффекты)</p>	4
2	7	Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.	<p>Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Разработка плана производства и орга-низационного плана. Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты</p> <p>Виды бизнес-планов инновационного проекта. Ознакомление с примерами. Просмотр примеров презентации бизнес-планов. Особенности разработки и реализации инновационного проекта.</p>	4
3	7	Раздел 3. Выработка идеи проекта.	<p>Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Описание идеи проекта. Презентация инновационных идей по темам курсовой работы. Практикум по выработке идей: метод мозговой атаки, метод Дельфи и др.</p> <p>Описание производственных возможностей в реализации идеи инновационного проекта (по теме курсовой работы).</p>	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	7	Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.	<p>Выработка идеи проекта. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Разработка плана производства и организационного плана.</p> <p>Маркетинговый анализ нововведения. Обоснование продуктовой и коммерческой формы нововведения. Установление продуктовых аналогов и конкурентного состояния рынка, либо его рыночной организации. Разработка маркетинговой стратегии.</p>	4
5	7	Раздел 5. Разработка плана производства и организационного плана.	<p>Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Обоснование мероприятий по разработке и производству или приобретению основных средств. Расчет производственных мощностей предприятия. Определение потребностей в ресурсах. Описание производственного и/или операционного процесса методами составления циклограммы и/или сервисного плана. Расчет себестоимости единицы инновационного продукта. Прогноз объемов производства. Составление организационного плана. Формирование и описание кадровой политики.</p>	4
6	7	Раздел 6. Руководство: власть и партнерство.	<p>Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Выработка идеи проекта. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.</p> <p>Составление основных финансовых документов: план прибылей и убытков, план движения денежных средств, плановый баланс организации. Методы идентификации, анализа и оценки рисков. Методы управления рисками.</p>	6
7	7	Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта	<p>Разработка плана производства и организационного плана.</p> <p>Оценка эффективности инноваций. Метод расчета статических показателей эффективности. Метод расчета дисконтированных показателей. Основные принципы оценки инновационного проекта. Другие виды эффекта. Составление резюме проекта.</p>	8
ВСЕГО:				34/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект может быть выполнен как посредством представления бизнес-плана реализации комплекса этапов инновационного процесса по разработке, коммерциализации и диффузии нового продукта (работы, услуги, процесса), так и посредством представления бизнес-плана реализации отдельной стадии инновационного процесса (разработки, коммерциализации, диффузии инновационного продукта).

Перечисленные обстоятельства являются основанием для выбора темы курсового проектирования.

Возможные наименования тем курсового проекта представлены ниже:

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта, ориентированного на проектирование и вывод на рынок [наименование инновационного решения].
2. Разработка бизнес-плана проекта проектирования (выполнения НИОКР, направленных на получение) [наименование ожидаемого результата НИОКР]
3. Разработка бизнес-плана коммерциализации инновационного продукта [наименование продукта, услуги, работы]
4. Разработка бизнес-плана глобального расширения компании [наименование компании / наименование решения].
5. Разработка бизнес-плана коммерциализации инновационной разработки [наименование разработки] на рынке [наименование страны/региона].
6. Разработка бизнес-плана организации коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности компании [наименование компании], основанных на [наименование сущности технического решения компании].
7. Разработка бизнес-плана, направленного на продажу лицензии на использование результатов интеллектуальной деятельности по тематике [наименование сущности технического решения компании].
8. Разработка бизнес-плана внедрения инновационного проекта [наименование проекта] в компании [наименование организации].
9. Разработка бизнес-плана формирования (организации) и развития малой инновационной компании по производству [наименование инновационного продукта (работы, услуги, технологии, решения)].

Примеры формулирования тем курсового проектирования:

«Разработка бизнес-плана инновационного проекта, ориентированного на проектирование и вывод на рынок современных лекарственных препаратов с улучшенными противовирусными свойствами».

«Разработка бизнес-плана коммерциализации на российском рынке принципиально нового вида минеральных удобрений избирательного действия».

«Разработка бизнес-плана формирования и развития малого инновационного предприятия по производству биотоплива для автомобильного транспорта».

Темы формулируются студентами самостоятельно, в зависимости от специфики организации-объекта проектирования, на основе консультаций с преподавателем.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использования в процессе обучения активных методов и форм обучения: лекция, интерактивная лекция, групповая дискуссия, круглый стол, метод анализа конкретной ситуации (кейс-стади), семинар.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью с использованием интерактивных технологий, в том числе мультимедиа. Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения:

дискуссия, беседа, демонстрация слайдов (презентация) или учебных фильмов, мозговой штурм. Презентация - эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Презентация проводится на основе современных мультимедийных средств.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, в том числе использованием интерактивных технологий: групповая дискуссия, круглый стол, метод анализа конкретной ситуации (кейс-стади), семинар.

1. Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

2. Семинар – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной концепции курса. Семинары в диалоговом режиме предусматривают ответы на вопросы студентов, обсуждение конкретных проблем и ситуаций, что позволяет сфокусировать внимание аудитории на вопросах, вызывающих наибольший интерес. На семинаре студенты имеют возможность критически оценивать свои знания, учиться правильно излагать мысли, делать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся работа с лекционным материалом, работа с учебными пособиями, подготовка к получению допуска, выполнению и защите лабораторных работ, решение задач домашнего задания для практических занятий. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем с использованием Интернет-ресурсов, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме с использованием интерактивных консультации в режиме реального времени по электронной почте и прочих ресурсов, выполнение индивидуальной работы по отдельной теме в мультимедийном формате.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой системы РИТМ-МИИТ. Весь курс разбит на 6 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение конкретных задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, выполнение тестов на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.	Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].	5
2	7	Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.	Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].	4
3	7	Раздел 3. Выработка идеи проекта.	Выработка идеи проекта. Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].	4
4	7	Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.	Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].	4
5	7	Раздел 5. Разработка плана производства и организационного плана.	Разработка плана производства и организационного плана. Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].	4
6	7	Раздел 6. Руководство: власть и партнерство.	Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты. Проработка учебного материала;	5

			Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].	
7	7	Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта	Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты (составление резюме). Проработка учебного материала; Работа с тестами и вопросами для самопроверки Выполнение индивидуального задания Изучение учебной литературы из приведенных источников: - [1,2, 4, 5].	5
ВСЕГО:				31

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Методические указания к курсовому проекту «Бизнес-проект внедрения и использования нововведений»	Лукашев В.И.	МИИТ, 2008 Кафедра «Инновационные технологии»	Все разделы
2	Экономическая оценка инвестиций [Текст] : учебник и практикум	Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова	М. : Юрайт, 2015 НТБ МИИТ 330 К28	Все разделы
3	Бизнес-планирование на предприятии [Текст] : учебник для бакалавров, обуч. по напр. "Экономика"	И.А.Дубровин	М. : Дашков и К, 2011 НТБ МИИТ 658 Д79	Все разделы
4	Анализ и оценка рисков в бизнесе [Текст] : учебник для академического бакалавриата /	Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко	М. : Юрайт, 2014 НТБ МИИТ 330 М36	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
5	Маркетинг, прогнозирование и оценка инновационности [Текст] : учеб. пособие по курсу "Теория инноваций" для студ. спец. "Управление инновациями"	В.И. Лукашев, Е.В. Шиколенко, А.В. Бондаренко	М. : МИИТ, 2009 НТБ МИИТ УБ № 6 (ауд. 2207) - 80	Все разделы
6	Управление проектами [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / ; под ред. Е. М. Роговой	А. И. Балашов [и др.]	М. : Юрайт, 2015 НТБ МИИТ 658 У67	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студенты кафедры «Управление инновациями на транспорте» пользуются информационно-справочной системой НТБ МИИТ и НТБ ОАО «РЖД»
Информационно-поисковая система «Вузовская, академическая и отраслевая наука».
<http://www.edu.ru/>
<http://www.fgosvpo.ru/>
<http://www.i-exam.ru/>
Учебно-методический комплекс кафедры «Управление инновациями на транспорте» по дисциплине
<http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

<http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

Для проведения практических занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2007 (2013).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET.
 2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.
 3. Компьютерный класс с кондиционером. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сетям INTERNET
 4. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; кондиционер; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 1 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0.
- На кафедре «Инновационные технологии» занятия по дисциплине «Экономика и организация производства» при необходимости могут проходить в компьютерном классе, в середине которого располагается овальный стол на 20 рабочих мест. Это позволяет усилить элемент дискуссионности в учебном процессе.
- Не предусмотрено использование специального программного обеспечения.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и вовремя специально организуемых индивидуальных встреч (консультаций) он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лабораторные занятия по дисциплине представляют собой один из видов самостоятельной практической работы слушателя в присутствии преподавателя, проводимой с целью углубления и закрепления теоретических знаний, развития навыков самостоятельного экспериментирования с использованием компьютерных технологий.

К занятию студентам поручается подготовить индивидуальное задание - это письменная работа, посвященная анализу той или иной проблемы на основе изложения содержания научной работы, статьи или ряда научных источников. Чтобы подготовить его, надо изучить научные источники, понять, что вносит автор или каждый из авторов в решение проблемы, и выразить свое отношение к этим источникам. Задание по данному курсу подготавливается студентом самостоятельно, должен носить творческий характер, по своему содержанию и оформлению быть приближенным к научному исследованию.

Техническое оформление текста должно осуществляться машинописным способом.

Межстрочные интервалы должны допускать возможность вносить дополнения и

изменения в текст (на пишущей машинке лучше печатать текст через 2 интервала, а на принтере 14-м шрифтом - полуторным). Текст желательно располагать на одной стороне каждого листа бумаги формата 210x297 мм (А4), соблюдая поля: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Процедура текущего и самостоятельного контроля по дисциплине состоит из трех этапов: контроль освоения теоретического материала по каждой теме курса; тестирование по отдельным темам курса; выполнению индивидуальных заданий.

Студенты, не получившие положительную оценку по результатам контроля практических умений и/или тестирования, допускаются к основному этапу итогового контроля в порядке, утвержденном кафедрой.

Общая оценка выставляется с учетом результатов всех этапов промежуточного контроля в порядке, установленном кафедрой.

Содержание этапов контроля:

Результаты оценки теоретических знаний оцениваются по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «Удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Содержание тестовых заданий должно соответствовать конечным целям изучения дисциплины. Они должны выявлять знание общих, принципиальных, положений дисциплины, определенные конечными целями ее изучения. Недопустимы задания на выявление частных знаний и справочных сведений.

Собеседование - основной этап итогового контроля, который проводится по предлагаемым вопросам и ситуации, содержащей одно комплексное задание, выполнение которых подтверждает наличие у студента умений, определенных целями изучения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов (СРС) в учебном процессе представляет собой одну из форм обучения и познавательной деятельности студента. Она является важнейшим резервом повышения качества обучения студентов, способом активизации их деятельности, развития навыков самообразования.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Изучение дисциплины предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов: изучение основной и дополнительной литературы по венчурному предпринимательству; написание реферат и подготовка презентации доклада; выполнение тестовых заданий.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь

строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно.

Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовку к экзамену по дисциплине необходимо начать с проработки основных вопросов, список которых приведен выше. Для этого необходимо прочесть и уяснить содержание теоретического материала по учебникам и учебным пособиям по дисциплине. Список основной и дополнительной литературы приведен в программе и может быть дополнен и расширен самими студентами.

Особое внимание при подготовке к экзамену необходимо уделить терминологии, т.к. успешное овладение любой дисциплиной предполагает усвоение основных понятий, их признаков и особенности.

Таким образом, подготовка к экзамену по дисциплине включает в себя: проработку основных вопросов курса; чтение основной и дополнительной литературы по темам курса; подбор примеров из практики, иллюстрирующих теоретический материал курса; систематизацию и конкретизацию основных понятий дисциплины; составление примерного плана ответа на контрольные вопросы.

Основные методические указания (разработки сотрудников кафедры «Управление инновациями на транспорте») для обучающихся по дисциплине приведены в УМКД дисциплины.

УМКД находится в электронной форме на кафедре «Управление инновациями на транспорте» (ауд. 2212).