

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Логистика и управление транспортными системами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование в логистике»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование в логистике» являются:

- сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы;
- изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

Основной целью изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование в логистике» является формирование у обучающегося компетенций в области бизнес-планирования, необходимых при составлении бизнес-плана, для следующих видов деятельности:

- организационно-управленческой;
- научно-исследовательской.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая деятельность:

- анализа и оценки затрат или оценки производственного потенциала предприятия;

научно-исследовательская деятельность:

- научных исследований в области бизнес-планирования, разработки планов, анализ их результатов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-16	способен осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПКО-17	способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Бизнес-планирование в логистике» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 18 часов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (23 часа) от-носятся отработка

лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (26 часов) относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы бизнес-планирования

Понятие планирования и бизнес-планирования. Понятие бизнес плана. Назначение бизнес-планирования

РАЗДЕЛ 2

Маркетинг – анализ в бизнес-планирования, его роль и значение

Устный опрос

РАЗДЕЛ 2

Маркетинг – анализ в бизнес-планирования, его роль и значение

Составные элементы маркетинг анализа. Маркетинговые исследования. Рыночные законы, детерминанты спроса и предложения.

РАЗДЕЛ 3

Особенности расчета затрат в бизнес-планировании в логистике.

Специфика расчета затрат в транспортно-экспедиторской деятельности. Специфика расчета затрат на железнодорожном транспорте.

Специфика расчета затрат на морском транспорте

РАЗДЕЛ 4

Оценка эффективности в бизнес-планировании

Устный опрос

РАЗДЕЛ 4

Оценка эффективности в бизнес-планировании

Сравнительная характеристика методов оценки эффективности бизнес-планировании.

Чистый приведенный доход – сфера применения. Расчет точки безубыточности.