

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Логистика и управление транспортными системами»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес-планирование в логистике»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование в логистике» – является сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана. Основной целью изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающегося компетенций в области бизнес-планирования, необходимых при составлении бизнес-плана, для следующих видов деятельности:

- 1) организационно-управленческой;
- 2) научно-исследовательской.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

- 1) организационно-управленческая деятельность:
  - анализа и оценки затрат или оценки производственного потенциала предприятия;
- 2) научно-исследовательская деятельность:
  - научных исследований в области бизнес-планирования, разработки планов, анализ их результатов.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-16	способен осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПКО-17	способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПКС-16	Способен применять теоретические основы логистической системы и ее функциональных областей в предпринимательской деятельности организации

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Бизнес-планирование в логистике» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 18 часов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и

интерактивных технологий. К традиционным видам работы (23 часа) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (26 часов) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специ-альным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Теоретические основы бизнес-планирования

Понятие планирования и бизнес-планирования. Понятие бизнес плана. Назначение бизнес-планирования

### **РАЗДЕЛ 2**

Маркетинг – анализ в бизнес-планирования, его роль и значение

Устный опрос

### **РАЗДЕЛ 2**

Маркетинг – анализ в бизнес-планирования, его роль и значение

Составные элементы маркетинг анализа. Маркетинговые исследования. Рыночные законы, детерминанты спроса и предложения.

### **РАЗДЕЛ 3**

Особенности расчета затрат в бизнес-планировании в логистике.

Специфика расчета затрат в транспортно-экспедиторской деятельности. Специфика расчета затрат на железнодорожном транспорте.

Специфика расчета затрат на морском транспорте

### **РАЗДЕЛ 4**

Оценка эффективности в бизнес-планировании

Устный опрос

### **РАЗДЕЛ 4**

Оценка эффективности в бизнес-планировании

Сравнительная характеристика методов оценки эффективности бизнес-планировании.

Чистый приведенный доход – сфера применения. Расчет точки безубыточности.

Экзамен