

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование в логистике

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: заведующий кафедрой Багинова Вера
Владимировна
Дата: 24.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в логистике» предназначена для формирования у бакалавров совокупности профессиональных компетенций, позволяющих качественно анализировать составляющие элементы процесса бизнес-планирования в логистике.

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование логистике» являются:

- выработка у бакалавров навыков по созданию бизнес плана предприятия, осуществляющего свою деятельность в сфере логистики;
- формирование у бакалавров профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять анализ рынков логистических услуг и расчет затрат деятельности логистической компании.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение основных законов рыночной экономики;
- анализ проявления основных законов рыночной экономики на рынках логистических услуг;
- особенности расчета логистических затрат;
- оценка экономической эффективности бизнес проектов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-12 - Способен анализировать рынки логистических услуг и промышленных товаров, оценивать и рассчитывать затраты на реализацию логистических услуг, осуществлять разработку бизнес - планов в логистической деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основы функционирования транспортно-логистических рынков и рынков промышленных товаров;
- принципы ценообразования на рынках транспортных услуг различных видов транспорта;

- методы и приемы формирования бизнес-плана.

Уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования на транспортно-логистических рынках и рынках промышленных товаров; производить расчет железнодорожных тарифов, морских фрахтовых ставок, стоимости перевозок автомобильным транспортом; оценивать экономическую эффективность бизнес проектов.

Владеть:

- навыками по обработке баз данных маркетинговой информации и конкурентного анализа на транспортно-логистических рынках и рынках;
- осуществлению сравнительного анализа приоритетности различных схем доставки грузов;
- по расчету и оценке альтернативных бизнес-проектов в сфере логистики.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	36	36
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа	18	18

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 108 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Современные тренды в макроэкономике. Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- осуществляется анализ основных направлений развития в макроэкономике;- особенности реализации бизнес-проектов в современных условиях;- специфики взаимодействия транспортных и товарных рынков.
2	<p>Понятие бизнес-планирования, этапы формирования бизнес-плана. Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- разъяснения определений и формулировок бизнес-планирования, бизнес-плана;- оценка основных пользователей бизнес-плана,- анализ формирования отдельных разделов бизнес-плана.
3	<p>Основные рыночные законы (1 часть). Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- закон спроса на товарных рынках и транспортно-логистических рынках;- детерминанты спроса; закон предложения на товарных рынках и транспортно-логистических рынках;- детерминанты предложения.
4	<p>Основные рыночные законы (2 часть). Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- закон эффекта масштаба на товарных рынках и транспортно-логистических рынках;- закон эффекта опыта на товарных рынках и транспортно-логистических рынках;- закон возвышения человеческих потребностей на товарных рынках и транспортно-логистических рынках.
5	<p>Основные рыночные законы (3 часть). Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- закон убывающей доходности на товарных рынках и транспортно-логистических рынках;-закон конкуренции на товарных рынках и транспортно-логистических рынках;- функциональная и предметная конкуренция. Требования ФАС по обеспечению добросовестной конкуренции на рынках.
6	<p>Структура затрат в транспортно-логистической деятельности. Особенности приобретения транспортных средств. Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- разъяснение сущности затрат в процессе транспортно-логистической деятельности;- особенности приобретения железнодорожного подвижного состава;- особенности приобретения морских судов.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	<p>Специфика ценообразования на железнодорожном транспорте.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфика ценообразования на железнодорожном транспорте, прейскурант 10-01; - классность груза, основные поправочные коэффициенты; - исчисление сроков доставки грузов.
8	<p>Специфика ценообразования на морском транспорте, оценка эффективности бизнес-проектов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования фрахтовой ставки; - основные методы расчета эффективности бизнес-проектов, расчет точки безубыточности; - срок окупаемости, чистый приведенный доход и т.д.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Детерминанты спроса на рынке транспортных услуг.</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты получат навык оценки детерминантов спроса на рынке транспортных услуг.</p>
2	<p>Детерминанты спроса на рынке складских услуг.</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты получат навык оценки детерминантов спроса на рынке транспортных услуг.</p>
3	<p>Детерминанты предложения на рынке транспортных услуг.</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты получат навык оценки детерминантов предложения на рынке транспортных услуг.</p>
4	<p>Детерминанты предложения на рынке складских услуг.</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты получат навык оценки детерминантов спроса на рынке транспортных услуг.</p>
5	<p>Определение точки равновесия на рынке.</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты получат навык определения точки безубыточности.</p>
6	<p>Исчисление сроков доставки на железнодорожном транспорте.</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты получат навык исчисления сроков доставки.</p>
7	<p>Формирование запроса и ответа на фрахтовую ставку.</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты получат навык формирования запроса на условия морской перевозки.</p>
8	<p>Расчет экономической эффективности бизнес-проекта в сфере логистики.</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты получат навык расчета эффективности бизнес-проекта.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к опросу на семинарах.

2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бизнес-планирование в логистике транспортных систем Багинова В.В., Ушаков Д.В. Учебно-методическое издание РУТ (МИИТ) , 2020	НТБ (МИИТ)
1	Бизнес-планирование. Горохов Д.А. Учебное пособие РКТ (МИИТ) , 2018	НТБ (МИИТ)
2	Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка. Подзорин В.А., Сибагатулин В.Г., Овсянникова Е.Н. Учебное пособие РКТ (МИИТ) , 2018	НТБ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационные портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru).
2. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуется.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Логистика и управление
транспортными системами»

Д.В. Ушаков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А.Клычева