

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование в логистике

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 26204

Подписал: заведующий кафедрой Багинова Вера
Владимировна

Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в логистике» предназначена для формирования у бакалавров совокупности профессиональных компетенций, позволяющих качественно анализировать составляющие элементы процесса бизнес-планирования в логистике.

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование в логистике» являются:

- выработка у бакалавров навыков по созданию бизнес плана предприятия, осуществляющего свою деятельность в сфере логистики;
- формирование у бакалавров профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять анализ рынков логистических услуг и расчет затрат деятельности логистической компании.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение основных законов рыночной экономики;
- анализ проявления основных законов рыночной экономики на рынках логистических услуг;
- особенности расчета логистических затрат;
- оценка экономической эффективности бизнес проектов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-12 - Способен анализировать рынки логистических услуг и промышленных товаров, оценивать и рассчитывать затраты на реализацию логистических услуг, осуществлять разработку бизнес - планов в логистической деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основы функционирования транспортно-логистических рынков и рынков промышленных товаров;
- принципы ценообразования на рынках транспортных услуг различных видов транспорта;

- методы и приемы формирования бизнес-плана.

Уметь:

- оценивать новые рыночные возможности компании и разрабатывать стратегические бизнес-планы;
- анализировать рынки логистических услуг и промышленных товаров, оценивать и рассчитывать затраты на реализацию логистических услуг;
- осуществлять маркетинговые исследования на транспортно-логистических рынках и рынках промышленных товаров; производить расчет железнодорожных тарифов, морских фрахтовых ставок, стоимости перевозок автомобильным транспортом; оценивать экономическую эффективность бизнес проектов.

Владеть:

- навыками по обработке баз данных маркетинговой информации и конкурентного анализа на транспортно-логистических рынках и рынках;
- навыками по осуществлению сравнительного анализа приоритетности различных схем доставки грузов;
- навыками по расчету и оценке альтернативных бизнес-проектов в сфере логистики.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Современные тренды в макроэкономике. Рассматриваемые вопросы: - осуществляется анализ основных направлений развития в макроэкономике; - особенности реализации бизнес-проектов в современных условиях; - специфики взаимодействия транспортных и товарных рынков.
2	Понятие бизнес-планирования, этапы формирования бизнес-плана. Рассматриваемые вопросы: - разъяснения определений и формулировок бизнес-планирования, бизнес-плана; - оценка основных пользователей бизнес-плана, - анализ формирования отдельных разделов бизнес-плана.
3	Основные рыночные законы (1 часть). Рассматриваемые вопросы: - закон спроса на товарных рынках и транспортно-логистических рынках; - детерминанты спроса; закон предложения на товарных рынках и транспортно-логистических рынках; - детерминанты предложения.
4	Основные рыночные законы (2 часть). Рассматриваемые вопросы: - закон эффекта масштаба на товарных рынках и транспортно-логистических рынках; - закон эффекта опыта на товарных рынках и транспортно-логистических рынках; - закон возвышения человеческих потребностей на товарных рынках и транспортно-логистических рынках.
5	Основные рыночные законы (3 часть). Рассматриваемые вопросы: - закон убывающей доходности на товарных рынках и транспортно-логистических рынках; - закон конкуренции на товарных рынках и транспортно-логистических рынках; - функциональная и предметная конкуренция. Требования ФАС по обеспечению добросовестной конкуренции на рынках.
6	Структура затрат в транспортно-логистической деятельности. Особенности приобретения транспортных средств. Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- разъяснение сущности затрат в процессе транспортно-логистической деятельности; - особенности приобретения железнодорожного подвижного состава; - особенности приобретения морских судов.
7	Специфика ценообразования на железнодорожном транспорте. Рассматриваемые вопросы: - специфика ценообразования на железнодорожном транспорте, преysкурant 10-01; - классность груза, основные поправочные коэффициенты; - исчисление сроков доставки грузов.
8	Специфика ценообразования на морском транспорте, оценка эффективности бизнес-проектов. Рассматриваемые вопросы: - принципы формирования фрахтовой ставки; - основные методы расчета эффективности бизнес-проектов, расчет точки безубыточности; - срок окупаемости, чистый приведенный доход и т.д.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Детерминанты спроса на рынке транспортных услуг. В результате выполнения практического задания студенты получают навык оценки детерминантов спроса на рынке транспортных услуг.
2	Детерминанты спроса на рынке складских услуг. В результате выполнения практического задания студенты получают навык оценки детерминантов спроса на рынке транспортных услуг.
3	Детерминанты предложения на рынке транспортных услуг. В результате выполнения практического задания студенты получают навык оценки детерминантов предложения на рынке транспортных услуг.
4	Детерминанты предложения на рынке складских услуг. В результате выполнения практического задания студенты получают навык оценки детерминантов спроса на рынке транспортных услуг.
5	Определение точки равновесия на рынке. В результате выполнения практического задания студенты получают навык определения точки безубыточности.
6	Исчисление сроков доставки на железнодорожном транспорте. В результате выполнения практического задания студенты получают навык исчисления сроков доставки.
7	Формирование запроса и ответа на фрахтовую ставку. В результате выполнения практического задания студенты получают навык формирования запроса на условия морской перевозки.
8	Расчет экономической эффективности бизнес-проекта в сфере логистики. В результате выполнения практического задания студенты получают навык расчета эффективности бизнес-проекта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Багинова В.В., Ушаков Д.В. Бизнес-планирование в логистике транспортных систем: Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2020. - 44 с.	https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1271.pdf
2	Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. Д. А. Горохов; МИИТ. - М.: РУТ(МИИТ), 2018. - 226 с.	https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-608.pdf
3	Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка. Подсорин В.А., Сибегатулин В.Г., Овсянникова Е.Н. Учебное пособие РУТ (МИИТ), 2018. – 79 с.	https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-772.pdf

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационные портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru).
2. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Требуется программное обеспечение Microsoft Windows:

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
2. Операционная система Windows.
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Логистика и управление
транспортными системами»

Д.В. Ушаков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова