

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

17 сентября 2020 г.



Кафедра «Сервис и туризм»

Автор Чунихина Ирина Анатольевна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Бизнес-планирование в организациях сферы гостеприимства и
общественного питания»**

Направление подготовки:	43.03.03 – Гостиничное дело
Профиль:	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 17 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.В. Федякин</p>
--	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями дисциплины Б1.В.13 «Бизнес-планирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания» являются:

- формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, в области бизнес-планирования;
- изучение основных элементов бизнес-планов;
- получение студентами специальных знаний в области концепций стратегического планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- приобретения навыков практического применения теоретических знаний;
- получение навыков бизнес-планирования и презентации самостоятельно разработанных бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и значение бизнес-планирования в деятельности гостинично-ресторанных предприятий;
- изучить основные подходы к созданию бизнес-плана;
- освоить классификацию и характеристику бизнес-планов;
- выявить требования к составлению бизнес-планов;
- определить последовательность разработки бизнес-планов;
- освоить методики расчёта экономических показателей в расчётных разделах бизнес-плана;
- обоснование выбора принципов стратегического управления фирмой;
- оценка деятельности фирмы
- анализ конкурентных преимуществ фирмы;
- составление бизнес-плана деятельности фирмы;
- оценка эффективности бизнес-проектов и рисков по ним;
- проведение проектного анализа при создании или развитии гостинично-ресторанных предприятий.

В ходе изучения дисциплины студент должен приобрести необходимые навыки и умения для написания бизнес-плана, выполнения конкретных инвестиционных расчётов, выбора наиболее рациональных решений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией стратегического планирования деятельности организации в условиях рыночной экономики, а также с разработкой и планированием корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий фирмы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений
ПКР-5	Способен использовать специализированные программные продукты и базы данных для реализации проектной деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

7 зачетных единиц (252 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Технологии, применяемые при изучении дисциплины «Бизнес-планирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания»: 1. По организационным формам: - классно-урочные; - групповые; - индивидуальные. 2. По типу управления познавательной деятельностью: - классическо-лекционный; - обучение с помощью технических средств обучения; - система «консультант»; - обучение по книге; - система «малых групп». 3. По преобладающему методу: - объяснительно-иллюстративные (лекции – словесное обучение); - проблемно-поисковое и игровое обучение (практические занятия); - развивающее обучение (работа с электронными базами данных Федеральной службы государственной статистики); - творческое и саморазвивающее обучение (написание курсовой работы, практические занятия); - проектное и исследовательское обучение (написание курсовой работы). В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинар-дискуссия, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Весь курс лекций по дисциплине (28 часов) проводится в виде традиционных лекционных занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративная подача материала) в объёме 18 часов. Остальная часть практического курса (30 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (50 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (72 часа) относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 8 тем, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые решения задач, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Программа курса дисциплины «Бизнес-планирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания» предусматривает написание студентами курсовой работы по индивидуальному заданию. Цель курсовой работы – закрепление теоретических знаний и получение навыков и умений по дисциплине «Бизнес-планирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания»..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы бизнес-планирования: сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии гостиничной индустрии.

Понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Классификация бизнес-проектов. Цели бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта. Основные участники проекта и их функции. Жизненный цикл бизнес-проекта. Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.

РАЗДЕЛ 2

Структура и содержание бизнес-плана.

Структура бизнес-плана по различным методикам. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. План маркетинга. План производства. Организационный и юридический планы. Финансовый план. Анализ рисков.

Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности, аннотация, введение и оглавление. Резюме бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Содержание меморандума о конфиденциальности. Порядок оформления резюме.

РАЗДЕЛ 3

Форма представления бизнес-плана.

Форма представления бизнес-плана.

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

РАЗДЕЛ 4

Характеристика предприятия и отрасли: анализ внешней и внутренней среды фирмы

Характеристика предприятия. Стратегия развития и содержание деятельности фирмы.

Характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие. SWOT-анализ. Анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов.

Понятие конкуренции. Анализ конкурентоспособности фирмы. Анализ конкурентоспособного преимущества услуги. Конкурентные преимущества первого и второго порядка.

РАЗДЕЛ 5

Исследование и анализ рынка, план маркетинга

Исследование и анализ рынка, план маркетинга.

Описание товара (услуги), портрет потребителя. Анализ рынка производителей. Анализ рынка потребителей. Сегментирование рынка. Ценообразование. Маркетинговая стратегия. Стратегия товародвижения.

Зачет

РАЗДЕЛ 7

Исследование и анализ рынка, план маркетинга

Исследование и анализ рынка, план маркетинга.

Описание товара (услуги), портрет потребителя. Анализ рынка производителей. Анализ рынка потребителей. Сегментирование рынка. Ценообразование. Маркетинговая стратегия. Стратегия товародвижения.

РАЗДЕЛ 8

Производственный и организационный планы.

Производственный и организационный планы.

Определение местонахождения фирмы. Анализ затрат. Технологии. Планирование производства на основе плана продаж. Календарный план. Производственные мощности и

их развитие. Охрана окружающей среды.

Анализ организационной структуры. Квалификация персонала. Мотивирование персонала. Правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана. Анализ нормативной среды.

РАЗДЕЛ 9

Финансовый план и эффективность проекта. Оценка рисков.

Финансовый план и эффективность проекта. Оценка рисков.

Анализ финансового состояния предприятия. Прогноз движения денежных средств.

Прогноз баланса. Прогноз прибыли. Расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта. Понятие дисконтированной стоимости. Критерии принятия решений по проекту. Простые методы оценки. Срок окупаемости. Средняя норма прибыли. Рентабельность инвестиций. Сложные методы оценки. NPV, IRR, MIRR, DPP.

Точка безубыточности. Стратегия финансирования. Определение ставки дисконтирования.

Факторы риска. Анализ чувствительности проекта к различным факторам риска. Методы оценки риска. Составление вариантов развития событий. Планирование мероприятий по нейтрализации рисков. Метод сценариев. Метод Монте-Карло. Дерево решений. Методы теории игр. Методы минимизации проектных рисков.

РАЗДЕЛ 10

Экспертиза бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

Экспертиза бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Экзамен