

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование в организациях сферы гостеприимства и
общественного питания

Направление подготовки: 43.03.03 – Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление гостиничным бизнесом

Форма обучения: Заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями дисциплины являются:

-формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, в области бизнес-планирования;

-изучение основных элементов бизнес-планов;

-получение студентами специальных знаний в области концепций стратегического планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

-приобретения навыков практического применения теоретических знаний;

-получение навыков бизнес-планирования и презентации самостоятельно разработанных бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

-раскрыть сущность и значение бизнес-планирования в деятельности гостинично-ресторанных предприятий;

-изучить основные подходы к созданию бизнес-плана;

-освоить классификацию и характеристику бизнес-планов;

- выявить требования к составлению бизнес-планов;
- определить последовательность разработки бизнес-планов;
- освоить методики расчёта экономических показателей в расчётных разделах бизнес-плана;
- обоснование выбора принципов стратегического управления фирмой;
- оценка деятельности фирмы
- анализ конкурентных преимуществ фирмы;
- составление бизнес-плана деятельности фирмы;
- оценка эффективности бизнес-проектов и рисков по ним;
- проведение проектного анализа при создании или развитии гостинично-ресторанных предприятий.

В ходе изучения дисциплины студент должен приобрести необходимые навыки и умения для написания бизнес-плана, выполнения конкретных инвестиционных расчётов, выбора наиболее рациональных решений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией стратегического планирования деятельности организации в условиях рыночной экономики, а также с разработкой и планированием корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий фирмы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).