

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Менеджмент качества»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование в строительстве»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Инженерный менеджмент в транспортном строительстве</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» являются освоение теоретических и практических основ ведения и планирование предпринимательской деятельности, управления производством, управления решениями в области экономики и финансов, моделирования закономерностей рынков и фондов. Умения на практике осуществлять рациональную предпринимательскую, проектную и инвестиционную деятельность; оценивать экономическую эффективность финансовых и инвестиционных инструментов; решать управленческие и экономические задачи в сфере транспорта и строительства.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование в строительстве" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-50	Способен анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа, в том числе с использованием цифрового двойника бизнеса, методов обработки больших данных, проектировать этапы жизненного цикла системы, продукции или услуги
--------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Курс предполагает использование таких технологий, как дискуссии, информационные задания с использованием Интернета в рамках самостоятельной работы, кейсы. Используемая семинарско-зачетная система с пояснениями преподавателя в ходе практических занятий дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Тема 1. Теоретические основы бизнеса. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
Тема 2. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

РАЗДЕЛ 2

Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Тема 1. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации.

Тема 2. Содержание планирования. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска.

РАЗДЕЛ 2

Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Тестирование

РАЗДЕЛ 3

Общие и частные рекомендации по методике составления бизнес-плана

Тема 1. Краткая методика составления бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии).

Тема 2. Описание характера бизнеса. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации).

Тема 3. Разработка маркетинг-плана. Составление плана производства. Составление организационного плана. Составление финансового плана.

Дифференцированный зачет