

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование в транспортной отрасли

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 21.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование в транспортной отрасли» является формирование понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия планирование, бизнес-планирование, дать теоретические знания в области бизнес-планирования;
- охарактеризовать основные процессы бизнес-планирования;
- сформировать навыки разработки бизнес-плана.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-2 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-3 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- сущность и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка;
- методику расчета показателей экономической и социальной эффективности предлагаемых организационноуправленческих решений;

- методические основы экономического анализа использования ресурсов для выявления резервов и возможностей развития организации;
- структуру бизнес-плана компании и этапы бизнес-планирования;
- методы обработки статистической информации, необходимой для проведения анализа;
- методы расчета экономической и инвестиционной эффективности при ведении профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать современные инструменты управления и финансово-экономического анализа для разработки и реализации стратегии развития организации;
- рассчитывать важнейшие производственно-экономические и финансовые показатели, используемые фирмами;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационноуправленческих решений на основе расчетов показателей эффективности;
- определять емкость рынка и потенциальный объем продаж для обоснования плана производства продукции;
- осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности.

Владеть:

- практикой анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей;
- способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения;
- способностью выявлять и оценивать рыночные возможности развития организации;
- способностью разрабатывать бизнес-план по созданию новой компании или нового направления деятельности;
- способностью проведения анализа экономической и инвестиционной эффективности;
- способностью использовать выводы для корректировки соответствующих бизнесмоделей организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Предприятие — объект предпринимательской деятельности Рассматриваемые вопросы: Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. Процесс разработки бизнес-плана. Обоснование выбора месторасположения предприятия. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта. Новые методы планирования и проектирования бизнеса.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) Рассматриваемые вопросы: Порядок разработки бизнес-плана.
3	Тема 3. Основные элементы бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Структура и содержание разделов бизнес-плана. Виды бизнес-планирования. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов.
4	Тема 4: Аналитические задания Рассматриваемые вопросы: Ведение в бизнес-планирование. Основные элементы бизнес-планирования.
5	Тема 5. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса Рассматриваемые вопросы: Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей.
6	Тема 6. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.
7	Тема 7. Стандарты бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Форматы инвестиционных бизнес-планов и соответствующие им стандарты и требования. Международные стандарты бизнес-планирования.
8	Тема 8. Понятие технологии бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Понятие технологии бизнес-планирования. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования.
9	Тема 9. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы Рассматриваемые вопросы: Организация процесса разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Практическое значение принципов планирования.
10	Тема 10. Методы бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Методы бизнес-планирования и их классификация. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.
11	Тема 11: Вводная часть бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: Титульный лист и оглавление. Пояснительная записка (резюме) для руководителей/адресата бизнес-плана. Краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи.
12	Тема 12: Маркетинговый план и стратегия продаж Рассматриваемые вопросы: Маркетинговый анализ бизнес-среды. План продаж. План PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
13	Тема 13: Производственный план Рассматриваемые вопросы: Формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. Обеспечение технической и экологической безопасности производства. Стратегия обеспечения качества производства товаров/оказания услуг.
14	Тема 14: Организационный план Рассматриваемые вопросы: Законодательно-правовые условия работы бизнеса (общие и специфические отраслевые). Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия. Философия управления бизнесом и организационная структура управления предприятием. Ключевой управленческий персонал (команда проекта/информация о руководителях) и кадровая политика фирмы. Календарный план работ по проекту бизнес-плана.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
15	Тема 15: Оценка рисков проекта и управление ими Рассматриваемые вопросы: Основные этапы процесса управления рисками. Методы идентификации, оценки и отслеживания рисков.
16	Тема 16: Финансовый план. Приложения к бизнес-плану Рассматриваемые вопросы: Формирование финансового плана предприятия. Оценка финансовых показателей. Приложения к бизнес-плану.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Основные элементы бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки структуры и содержания разделов бизнес-плана, формирования типового содержания и типовой структуры бизнес-плана.
2	Тема 2. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы В результате выполнения практического задания студент получает навык организации процесса разработки бизнес-плана, информационного обеспечения процесса бизнес-планирования.
3	Тема 3. Методы бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык применения методов бизнес-планирования, методов оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.
4	Тема 4: Вводная часть бизнес-плана В результате выполнения практического задания студент получает навык оформления титульного листа и оглавления, составления пояснительной записки (резюме) для руководителей/адресата бизнес-плана, формирования краткого описания проектируемого бизнеса/бизнес-идеи.
5	Тема 5: Маркетинговый план и стратегия продаж В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления маркетингового анализа бизнес-среды, формирования плана продаж, плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
6	Тема 6: Производственный план В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования производственной базы предприятия и планирования его производственной деятельности.
7	Тема 7: Организационный план В результате выполнения практического задания студент получает навык применения законодательно-правовых условий работы бизнеса (общие и специфические отраслевые), определение основных участников проекта, их роль и порядок взаимодействия, разработки календарного плана работ по проекту бизнес-плана.
8	Тема 8: Финансовый план. Приложения к бизнес-плану В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования финансового плана предприятия, оценки финансовых показателей.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542326 (дата обращения: 10.05.2024).
2	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536212 (дата обращения: 10.05.2024).
3	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537710 (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex (<https://ya.ru/>), Mail (<https://mail.ru/>).

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М. Смолина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев