

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование в транспортной отрасли**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 11.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование в транспортной отрасли» является формирование понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия планирование, бизнес-планирование, дать теоретические знания в области бизнес-планирования с учетом специфики в транспортной отрасли;
- охарактеризовать основные процессы бизнес-планирования на предприятиях транспортной отрасли;
- сформировать навыки разработки бизнес-плана.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-2** - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании и путей ее развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- сущность и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка;
- методику расчета показателей экономической и социальной эффективности предлагаемых организационноуправленческих решений;
- методические основы экономического анализа использования ресурсов для выявления резервов и возможностей развития организации;
- структуру бизнес-плана компании и этапы бизнес-планирования;

- методы обработки статистической информации, необходимой для проведения анализа;

- методы расчета экономической и инвестиционной эффективности при ведении профессиональной деятельности.

**Уметь:**

- использовать современные инструменты управления и финансово-экономического анализа для разработки и реализации стратегии развития организации;

- рассчитывать важнейшие производственно-экономические и финансовые показатели, используемые фирмами;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационноуправленческих решений на основе расчетов показателей эффективности;

- определять емкость рынка и потенциальный объем продаж для обоснования плана производства продукции;

- осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности.

**Владеть:**

- практикой анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей;

- способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения;

- способностью выявлять и оценивать рыночные возможности развития организации;

- способностью разрабатывать бизнес-план по созданию новой компании или нового направления деятельности;

- способностью проведения анализа экономической и инвестиционной эффективности;

- способностью использовать выводы для корректировки соответствующих бизнесмоделей организации.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Предприятие — объект предпринимательской деятельности Рассматриваемые вопросы: Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. Процесс разработки бизнес-плана. Обоснование выбора месторасположения предприятия с учетом отраслевой специфики. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы), работающих в транспортной отрасли. Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта. Новые методы планирования и проектирования бизнеса.
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия), работающих на транспортном рынке

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: Порядок разработки бизнес-плана.
3	Тема 3. Основные элементы бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Структура и содержание разделов бизнес-плана. Виды бизнес-планирования. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов, основные показатели эффективности предприятий (организаций), работающих на транспортном рынке.
4	Тема 4. Аналитические задания Рассматриваемые вопросы: Ведение в бизнес-планирование. Основные элементы бизнес-планирования.
5	Тема 5. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса Рассматриваемые вопросы: Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Выбор эталонных предприятий транспортной отрасли, критерии отбора.
6	Тема 6. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана с учетом отраслевой специфики Рассматриваемые вопросы: Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.
7	Тема 7. Стандарты бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Форматы инвестиционных бизнес-планов и соответствующие им стандарты и требования. Международные стандарты бизнес-планирования для предприятий (организаций), работающих на международном транспортном рынке.
8	Тема 8. Понятие технологии бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Понятие технологии бизнес-планирования. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования. Инструменты и методы бизнес-планирования, применяемые в транспортных предприятиях (организациях), работающих на транспортном рынке.
9	Тема 9. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы Рассматриваемые вопросы: Организация процесса разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования с учетом специфики в транспортной отрасли. Принципы бизнес-планирования. Практическое значение принципов планирования.
10	Тема 10. Методы бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Методы бизнес-планирования и их классификация. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий, выбор системы показателей для предприятий (организаций), работающих на транспортном рынке.
11	Тема 11. Вводная часть бизнес-плана транспортного предприятия (организации) Рассматриваемые вопросы: Титульный лист и оглавление. Пояснительная записка (резюме) для руководителей/адресата бизнес-плана. Краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
12	Тема 12. Маркетинговый план и стратегия продаж транспортной компании Рассматриваемые вопросы: Маркетинговый анализ бизнес-среды. План продаж. План PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
13	Тема 13. Производственный план компании, работающей на транспортном рынке Рассматриваемые вопросы: Формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной программы. Обеспечение технической и экологической безопасности транспортной компании. Стратегия обеспечения качества транспортных услуг.
14	Тема 14. Организационный план Рассматриваемые вопросы: Законодательно-правовые условия работы транспортных компаний (общие и специфические отраслевые). Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия. Философия управления бизнесом и организационная структура управления предприятием. Ключевой управленческий персонал (команда проекта/информация о руководителях) и кадровая политика фирмы. Календарный план работ по проекту бизнес-плана.
15	Тема 15. Оценка рисков проекта и управление ими Рассматриваемые вопросы: Основные этапы процесса управления рисками. Методы идентификации, оценки и отслеживания рисков. Риски в транспортных компаниях.
16	Тема 16. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану Рассматриваемые вопросы: Формирование финансового плана предприятия, работающего на транспортном рынке. Оценка финансовых показателей. Приложения к бизнес-плану.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Основные элементы бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки структуры и содержания разделов бизнес-плана, формирования типового содержания и типовой структуры бизнес-плана с учетом специфики компаний, работающих на транспортном рынке.
2	Тема 2. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы В результате выполнения практического задания студент получает навык организации процесса разработки бизнес-плана, информационного обеспечения процесса бизнес-планирования транспортной компании.
3	Тема 3. Методы бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык применения методов бизнес-планирования, методов оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий, выбора системы показателей для предприятий (организаций), работающих на транспортном рынке.
4	Тема 4. Вводная часть бизнес-плана транспортного предприятия (организации) В результате выполнения практического задания студент получает навык оформления титульного листа и оглавления, составления пояснительной записки (резюме) для руководителей/адресата бизнес-плана, формирования краткого описания проектируемого бизнеса/бизнес-идеи.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Тема 5. Маркетинговый план и стратегия продаж транспортной компании В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления маркетингового анализа бизнес-среды, формирования плана продаж, плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
6	Тема 6. Производственный план компании, работающей на транспортном рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования производственной базы предприятия и планирования его производственной деятельности с учетом отраслевой специфики.
7	Тема 7. Организационный план В результате выполнения практического задания студент получает навык применения законодательно-правовых условий работы транспортных компаний (общие и специфические отраслевые), определение основных участников проекта, их роль и порядок взаимодействия, разработки календарного плана работ по проекту бизнес-плана.
8	Тема 8. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования финансового плана предприятия, работающего на транспортном рынке, оценки финансовых показателей.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542326">https://urait.ru/bcode/542326</a> (дата обращения: 10.05.2024).
2	Герامي, В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герامي, А. В. Колик. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/583214">https://urait.ru/bcode/583214</a> (дата обращения: 15.03.2026).

	2026. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18372-6. — Текст : электронный	
3	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537710">https://urait.ru/bcode/537710</a> (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) - <http://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) - <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется

аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

А.М. Смолина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев