

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра            «Экономика транспортной инфраструктуры и управление  
строительным бизнесом»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес-планирование в физкультурно-спортивной деятельности»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Менеджмент в спортивной индустрии</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов.

Задачи освоения дисциплин:

- изучение функций, видов и особенностей бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение методов разработки бизнес-планов структуры и содержания его разделов;
- оформление и предоставление бизнес-плана;
- ознакомление с методами анализа различных видов бизнес-планов.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование в физкультурно-спортивной деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-34	Способен к освоению теоретических основ управления проектами в спортивных организациях на основе применения современных методов проектирования
--------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся традиционно классно-урочной организационной форме. по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстрированными), и с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. В качестве основной формы проведения практических занятий по учебной дисциплине рекомендуется индивидуально так и коллективно разбирать отдельные вопросы тем лекционного курса. Рекомендуется также заслушивать и обсуждать доклады, подготовленные обучающимися в ходе самостоятельной работы. Во вводной части занятий необходимо проверять готовность студентов к практическому занятию, объявлять тему, цели и контрольные вопросы. В конце занятия студентам выдаются задания для самостоятельного изучения списка обязательной и дополнительной литературы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (18 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (18 часов) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 модуля, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как

вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

#### **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

Тема: Бизнес-план, как основа реализации предпринимательской идеи. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования.

Тема: Процесс и организация планирования бизнеса

Задание: Бизнес-планирование в малых (средних) спортивных организациях.  
Информационные технологии в бизнес-планировании.

Тема: Место и роль бизнес-плана при организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта.

Тема: Аналитические разделы типового бизнес-плана

Тема: Методика составления ключевых разделов типового бизнес-плана.

Тема: Основные элементы бизнес-планирования

Тема: Технология бизнес-планирования

Тема: Управленческий бизнес-план

Тема: Оформление и представление бизнес-плана

#### РАЗДЕЛ 11

Промежуточный контроль