

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра СТ
Заведующий кафедрой СТ



И.В. Федякин

16 сентября 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

16 сентября 2020 г.



Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

Автор Щадилова Ирина Сергеевна, к.п.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование в физкультурно-спортивной деятельности

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Менеджмент в спортивной индустрии</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 17 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.В. Федякин</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: Заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 31.08.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов.

Задачи освоения дисциплин:

- изучение функций, видов и особенностей бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение методов разработки бизнес-планов структуры и содержания его разделов;
- оформление и предоставление бизнес-плана;
- ознакомление с методами анализа различных видов бизнес-планов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование в физкультурно-спортивной деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Математика:

Знания: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет - технологии.

Умения: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в бизнесе

Навыки: анализ эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами

2.1.2. Статистика:

Знания: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет - технологии.

Умения: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в бизнесе

Навыки: анализ эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами

2.1.3. Учет и анализ:

Знания: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет - технологии.

Умения: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в бизнесе

Навыки: анализ эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами

2.2. Наименование последующих дисциплин

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-34 Способен к освоению теоретических основ управления проектами в спортивных организациях на основе применения современных методов проектирования.	ПКС-34.1 Осуществляет анализ управления проектами в спортивных организациях, разрабатывает базовые бизнес-проекты ПКС-34.2 Выполняет научно- и практико-ориентированный выбор современных методов проектирования при управления при разработке проектов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	96	96,15
Аудиторные занятия (всего):	96	96
В том числе:		
лекции (Л)	26	26
практические (ПЗ) и семинарские (С)	70	70
Самостоятельная работа (всего)	57	57
Экзамен (при наличии)	63	63
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	216	216
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	6.0	6.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Тема 1 Бизнес-план, как основа реализации предпринимательской идеи. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования.	4		8		4	16	
2	6	Тема 2 Процесс и организация планирования бизнеса Задание: Бизнес-планирование в малых (средних) спортивных организациях. Информационные технологии в бизнес-планировании.	2		8		4	14	
3	6	Тема 3 Место и роль бизнес-плана при организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта.	2		8		4	14	ПК1
4	6	Тема 4 Аналитические разделы типового бизнес-плана	2		8		8	18	
5	6	Тема 5 Методика составления ключевых разделов типового бизнес-плана.	2		6		7	15	
6	6	Тема 6 Основные элементы бизнес-планирования	2		8		6	16	
7	6	Тема 8 Технология бизнес-планирования	4		8		8	20	
8	6	Тема 9 Управленческий бизнес-план	4		8		8	20	ПК2
9	6	Тема 10 Оформление и представление бизнес-плана	4		8		8	20	
10	6	Раздел 11						63	КР, ЭК

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Промежуточный контроль							
11		Всего:	26		70		57	216	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 70 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	Тема: Бизнес-план, как основа реализации предпринимательской идеи. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования.	Бизнес-планирование, как основа реализации предпринимательской идеи. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования Задания: Предпринимательская идея, внешние и внутренние стимулы. Разработка и реализация предпринимательской идеи. Виды планирования. Типовая структура бизнес-плана. Фазы отбора оценки идей в бизнес-плане.	8
2	6	Тема: Процесс и организация планирования бизнеса	Процесс и организация планирования бизнеса Задание: Бизнес-планирование в малых (средних) спортивных организациях. Информационные технологии в бизнес-планировании.	8
3	6	Тема: Место и роль бизнес-плана при организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта.	Место и роль бизнес-плана при организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта. Задания: Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования деятельности. Разработчики планов. Показатели признаки и основания как инструментарий планирования.	8
4	6	Тема: Аналитические разделы типового бизнес-плана	Аналитические разделы бизнес-плана Задания: Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Резюме. Описание отрасли, характеристика предприятия. Выбор вида деятельности.	8
5	6	Тема: Методика составления ключевых разделов типового бизнес-плана.	Методика составления ключевых разделов бизнес-плана Задания: План Маркетинга. Производственная программа. Производственный план. Организационный план.	6
6	6	Тема: Основные элементы бизнес-планирования	Основные элементы бизнес-планирования. Задания: Финансовый план и бюджет предприятия. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Требование к документам финансового плана.	8

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
7	6	Тема: Технология бизнес-планирования	Технология бизнес-планирования. Задание: Виды моделей, приемлемых при бизнес-планировании. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.	8
8	6	Тема: Управленческий бизнес-план	Управленческий бизнес-план Задания: Отличие управленческого бизнес-плана от типового. Сущность, назначение и функции управленческого бизнес-плана, его структура и содержание.	8
9	6	Тема: Оформление и представление бизнес-плана	Оформление и представление бизнес-плана Задания: Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Порядок согласования, утверждение и продвижение бизнес-плана. Презентация бизнес-плана. Обеспечение безопасности деловой информации.	8
ВСЕГО:				70/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Понятие бизнес-планирования

Место бизнес-планирования в стратегическом менеджменте.

Характеристика принципиальных различий участников бизнеса: собственника, менеджера, работника.

Связь между вкладываемыми инвестициями и управляемостью бизнеса.

Влияние жизненного цикла бизнеса на стратегическое планирование.

Характеристика источников капитала, привлекаемого бизнесом.

Управление инвестиционными проектами.

Способы поиска идеи бизнеса.

Категории и характеристики инвесторов.

Особенности государства как потенциального инвестора в бизнес

Характеристика отличия инвестора от кредитора.

Стратегическое и перспективное планирование бизнеса

Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы

Состав и содержание бизнес-плана.

Содержание и особенности разработки вводной части бизнес-плана.

Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «Оценка рыночной ситуации».

Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «План производства».

Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «План маркетинга».

Содержание и особенности разработки раздела бизнес-плана «Организационный план».

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся традиционно классно-урочной организационной форме. по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстрированными), и с использованием интерактивных (диалоговых) технологий.

В качестве основной формы проведения практических занятий по учебной дисциплине рекомендуется индивидуально так и коллективно разбирать отдельные вопросы тем лекционного курса. Рекомендуется также заслушивать и обсуждать доклады, подготовленные обучающимися в ходе самостоятельной работы. Во вводной части занятий необходимо проверять готовность студентов к практическому занятию, объявлять тему, цели и контрольные вопросы. В конце занятия студентам выдаются задания для самостоятельного изучения список обязательной и дополнительной литературы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (18 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (18 часов) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 модуля, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	Тема 1: Бизнес-план, как основа реализации предпринимательской идеи. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования.	<p>Бизнес-планирование, как основа реализации предпринимательской идеи. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение конспекта лекций; - изучение рекомендуемой литературы; - поиск и изучение информации в электронных источниках. <p>Финансовый анализ и планирование деятельности спортивной организации. Уч.пособие.Галкин В.В. Изд-во «Феникс» Р-на-Дону, 2012,</p> <p>Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса: учебное пособие / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм, Т.М. Уляхин, А.В. Гуськов. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012. - 88 с. http://window.edu.ru/resource/074/80074</p>	4
2	6	Тема 2: Процесс и организация планирования бизнеса	<p>Процесс и организация планирования бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение конспекта лекций; - изучение рекомендуемой литературы; - поиск и изучение информации в электронных источниках. <p>А.Н. Клименков Базы данных VSAccess М.: МИИТ, 2012</p>	4
3	6	Тема 3: Место и роль бизнес-плана при организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта.	<p>Основные элементы бизнес-планирования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение конспекта лекций; - изучение рекомендуемой литературы; - поиск и изучение информации в электронных источниках. <p>В.Н. Кухарев Новые информационные технологии (Учебное пособие) М.: МИ-ИТ, 2005.</p>	4
4	6	Тема 4: Аналитические разделы типового бизнес-плана	<p>Оформление и представление бизнес-плана</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение конспекта лекций; - изучение рекомендуемой литературы; - работа с нормативными документами; - поиск и изучение информации в электронных источниках. <p>Теличко Г.Н. Компьютерные технологии в науке и образовании: Методические указания по выполнению курсовой работы. - Тула: Тульский гос. ун-т, 2005. - 20 с. ссылка: http://window.edu.ru/resource/739/67739</p>	8
5	6	Тема 5: Методика составления	<p>Методика составления ключевых разделов бизнес-плана</p>	7

		ключевых разделов типового бизнес-плана.	- изучение конспекта лекций; - изучение рекомендуемой литературы; - поиск и изучение информации в электронных источниках. Теличко Г.Н. Компьютерные технологии в науке и образовании: Методические указания по выполнению курсовой работы. - Тула: Тульский гос. ун-т, 2005. - 20 с. ссылка: http://window.edu.ru/resource/739/67739	
6	6	Тема 6: Основные элементы бизнес-планирования	Основные элементы бизнес-планирования	6
7	6	Тема 8: Технология бизнес-планирования	Технология бизнес-планирования	8
8	6	Тема 9: Управленческий бизнес-план	Управленческий бизнес-план	8
9	6	Тема 10: Оформление и представление бизнес-плана	Оформление и представление бизнес-плана	8
ВСЕГО:				57

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Экономика и управление физической культурой и спортом: Учеб. пос. для вузов.	Галкин В.В.	Изд-во «Феникс» Р-на-Дону, 2006	Все разделы
2	Финансовый анализ и планирование деятельности спортивной организации.	Репкин С.Б., Панков Д.А.	М.: Новое знание, 2005	Все разделы
3	Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок.	Орлова У.Р.	М.: Изд-во Омега-Л, 2016	Все разделы
4	Бизнес-планирование	Каримов О.Г.	М.: Изд.центр ЕАОИ, 2010	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
5	Спортивный менеджмент	Переверзин И.И.	М, 0	Все разделы
6	Управление проектом: основы проектного управления	Разу М.Л.	М,: КНОРУС, 2012	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Электронная библиотечная система <http://www.book.ru>.
2. Электронная библиотечная система <http://www.finbook.biz>
3. Электронная библиотека Кафедры «Менеджмент в спорте» МИИТ
4. Высшая Школа Экономики <http://www.hse.ru>.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

Для проведения практических занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом MicrosoftOffice не ниже MicrosoftOffice 2007 (2013).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, под-ключённым к сетям INTERNET и INTRANET.
2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.
3. Компьютерный класс с кондиционером. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сетям INTERNET и INTRANET
4. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; кондиционер; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа по подготовке к практическим занятиям и активное в них участие – одна из форм изучения программного материала курса Подготовка к практическому занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к планам практических занятий.

Форма практических занятий во многом определяется его темой. Практика показывает, что основные формы занятий следующие: беседа на основе составленного преподавателем плана (она наиболее приемлема при обсуждении одного из теоретических вопросов по проблемам темы или монографии), коллоквиум по разделу учебника или одной из монографий (коллоквиум предполагает прежде всего проверку знаний по определенной теме, источникам, разделу курса); подготовка письменного доклада (реферата), его устный доклад и обсуждение его на практическом занятии; кейс; деловая игра.

Определившись с заявленной темой и проблематикой практического занятия, магистранту следует обратиться к рекомендуемой литературе. Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебного пособия или учебника недостаточно – в учебных пособиях излагаются только концептуальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных точек зрения. Работа над литературой состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, следует прочитать хотя бы один раз соответствующий плану практического занятия раздел учебной или специальной литературы, чтобы составить предварительное мнение об изучаемой проблематике, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста.

Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.