

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:



Кафедра «Инновационные технологии»

Автор Коновалова Оксана Владимировна, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес-планирование инновационных проектов»**

Направление подготовки:	27.03.05 – Инноватика
Профиль:	Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.В. Володин	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  В.Н. Тарасова
---	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» являются:

- усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития инновационной экономики;
- изучение классификации отраслей и хозяйств базовой отрасли - железно-дорожного транспорта;
- развитие понимания особенностей инновационной сферы России;
- выработка лабораторных навыков ведения бизнес-проекта по реализации нововведения;
- понимание особенностей отображения деятельности хозяйствующих субъектов в России и мире;
- изучение понятий и терминологии бизнес-планов инновационных проектов;
- выработка лабораторных навыков давать оценку результатам научно-технического развития.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

в области производственно-технологической деятельности:

- ? планирование мероприятий, доходов и расходов в процессе реализации проекта;
- ? распределение и контроль использования производственно-технологических ресурсов;

в области организационно-управленческой деятельности:

- ? организация процесса производства и продвижения продукта проекта, его сопровождение и сервис;
- ? разработка материалов к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работа с партнерами и потребителями.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование инновационных проектов" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2	способностью использовать инструментальные средства
ПК-5	способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использования в процессе обучения активных методов и форм обучения: лекция, интерактивная лекция, групповая дискуссия, круглый стол, метод анализа конкретной ситуации (кейс-стади), семинар. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью с использованием интерактивных технологий, в том числе мультимедиа. Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов (презентация) или учебных фильмов, мозговой

штурм. Презентация - эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Презентация проводится на основе современных мультимедийных средств. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, в том числе использованием интерактивных технологий: групповая дискуссия, круглый стол, метод анализа конкретной ситуации (кейс-стади), семинар.

1. Групповая дискуссия. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Групповая дискуссия (обсуждение вполголоса). Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

2. Круглый стол – это метод обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умение решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой круглого стола является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

3. Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

4. Семинар – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной концепции курса. Семинары в диалоговом режиме предусматривают ответы на вопросы студентов, обсуждение конкретных проблем и ситуаций, что позволяет сфокусировать внимание аудитории на вопросах, вызывающих наибольший интерес. На семинаре студенты имеют возможность критически оценивать свои знания, учиться правильно излагать мысли, делать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся работа с лекционным материалом, работа с учебными пособиями, подготовка к получению допуска, выполнению и защите лабораторных работ, решение задач домашнего задания для практических занятий. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем с использованием Интернет-ресурсов, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме с использованием интерактивных консультации в режиме реального времени по электронной почте и прочих ресурсов, выполнение индивидуальной работы по отдельной теме в мультимедийном формате. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой системы РИТМ-МИИТ. Весь курс разбит на 7 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение конкретных задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются

путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, выполнение тестов на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.

Понятия планирования и плана организации. Типология планирования и виды планов организации. Система планов организации. Место специальных планов в системе планов организации. Понятие и назначение бизнес-плана, инвестиционного проекта, инновационного проекта. Особенности формирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Участники плана. Порядок разработки.

### **РАЗДЕЛ 2**

Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.

Исходная информация для составления бизнес-плана. Элементы бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования с целью развития инновационного бизнеса и для продажи лицензии на основе инновационных разработок. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика.

### **РАЗДЕЛ 3**

Раздел 3. Выработка идеи проекта.

Описание идеи проекта. Методы выработки идей. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи инновационного проекта.

### **РАЗДЕЛ 4**

Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.

Проведение маркетингового анализа нововведений. Установление продуктовой и коммерческой формы нововведения. Определение границ рынка нововведения. Установление характера заполнения рынка. Установление продуктовых аналогов и конкурентного состояния рынка, либо его рыночной организации. Маркетинговые стратегии.

### **РАЗДЕЛ 5**

Раздел 5. Разработка плана производства и организационного плана.

Управление человеком и управление группой. Понятие группы и трудового коллектива. Взаимодействие между формальной и неформальной организационной структурой. Понятие неформального лидера. Трансформация трудовой деятельности в неформальной группе.

### **РАЗДЕЛ 6**

Раздел 6. Руководство: власть и партнерство.

Составление основных финансовых документов: план прибылей и убытков, план движения денежных средств, плановый баланс организации. Формирование плана притока и оттока денежных средств. Анализ рисков и разработка превентивных методов их локализации. Учет затрат на управление рисками в результатах финансового плана.

### **РАЗДЕЛ 7**

Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Оценка эффективности инноваций при рыночной экономике. Основные принципы оценки инновационного проекта. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска и инфляции.

Другие виды эффекта и представление в инновационном проекте.

Экзамен