

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

08 сентября 2017 г.


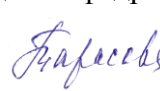
Кафедра «Инновационные технологии»

Автор Коновалова Оксана Владимировна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование инновационных проектов

Направление подготовки:	<u>27.03.05 – Инноватика</u>
Профиль:	<u>Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2016</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> В.Н. Тарасова</p>
--	---

Москва 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» являются:

- усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития инновационной экономики;
- изучение классификации отраслей и хозяйств базовой отрасли - железно-дорожного транспорта;
- развитие понимания особенностей инновационной сферы России;
- выработка лабораторных навыков ведения бизнес-проекта по реализации нововведения;
- понимание особенностей отображения деятельности хозяйствующих субъектов в России и мире;
- изучение понятий и терминологии бизнес-планов инновационных проектов;
- выработка лабораторных навыков давать оценку результатам научно-технического развития.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

в области производственно-технологической деятельности:

- ? планирование мероприятий, доходов и расходов в процессе реализации проекта;
- ? распределение и контроль использования производственно-технологических ресурсов;

в области организационно-управленческой деятельности:

- ? организация процесса производства и продвижения продукта проекта, его сопровождение и сервис;
- ? разработка материалов к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работа с партнерами и потребителями.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Бизнес-планирование инновационных проектов" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Маркетинг в инновационной сфере:

Знания: принципы и подходы к исследованию инновационных процессов, закономерности и особенности маркетинга инновационных продуктов; содержание маркетинговой деятельности современного предприятия, задачи управления маркетингом и способы их решения

Умения: разрабатывать комплекс маркетинга, эффективно использовать его инструменты в сфере инновационных продуктов

Навыки: проведения маркетингового анализа (покупателей, конкурентов, товарной, ассортиментной и ценовой политик и др.) по открытым источникам информации;

2.1.2. Менеджмент и управление персоналом в наукоемком производстве:

Знания: базовые объекты курса, связи между ними, внешнюю среду, процессы, функции и состояния систем.

Умения: работать в командах, анализировать различные ситуации, принимать участие в выработке решений, находить нестандартные способы решения задач.

Навыки: командообразования, оценки перспектив и последствий того или иного из принимаемых решений.

2.1.3. Основы менеджмента и управления персоналом в инновационной сфере:

Знания: базовые объекты курса, связи между ними, внешнюю среду, процессы, функции и состояния систем.

Умения: работать в командах, анализировать различные ситуации, принимать участие в выработке решений, находить нестандартные способы решения задач.

Навыки: командообразования, оценки перспектив и последствий того или иного из принимаемых решений.

2.2. Наименование последующих дисциплин

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-5 способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	<p>Знать и понимать: методы, средства, приемы, алгоритмы, способы решения задач курса, теоретические и лабораторные подходы к определению наиболее рационального предложения внедрения нововведения, учитывая инвестиционную привлекательность проекта для потенциального инвестора.</p> <p>Уметь: контролировать и проверять результаты в ходе и после выполнения работы, последовательно и структурировано определять необходимые ключевые характеристики инвестиционного проекта, проводить расчет показателей экономической эффективности бизнес-проектов.</p> <p>Владеть: работать с компьютером как средством управления информацией, выбора критериев для определения наиболее перспективного инновационного проекта.</p>
2	ОПК-2 способностью использовать инструментальные средства	<p>Знать и понимать: понятийный аппарат курса, принципы и методы внедрения нововведений.</p> <p>Уметь: самостоятельно рассчитывать бизнес-проекты по новациям, обеспечивающим научно-техническое развитие организации, предприятия или отрасли.</p> <p>Владеть: организовывать планирование написания основных разделов бизнес-плана, обобщать и интерпретировать полученные результаты.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 8
Контактная работа	40	40,15
Аудиторные занятия (всего):	40	40
В том числе:		
лекции (Л)	8	8
лабораторные работы (ЛР)(лабораторный практикум) (ЛП)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	59	59
Экзамен (при наличии)	45	45
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КП (1), ПК1	КП (1), ПК1
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	8	Раздел 1 Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Понятия планирования и плана организации. Типология планирования и виды планов организации. Система планов организации. Место специальных планов с системе планов организации. Понятие и назначение бизнес-плана, инвестиционного проекта, инновационного проекта. Особенности формирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Участники плана. Порядок разработки.	1/1	2/1			8	11/2	
2	8	Раздел 2 Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Исходная информация для составления бизнес-плана. Элементы бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования с	1/1	2/2			8	11/3	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		целью развития инновационного бизнеса и для продажи лицензии на основе инновационных разработок. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика.							
3	8	Раздел 3 Раздел 3. Выработка идеи проекта. Описание идеи проекта. Методы выработки идей. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи инновационного проекта.	2/2	4/2			8	14/4	
4	8	Раздел 4 Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Проведение маркетингового анализа нововведений. Установление продуктовой и коммерческой формы нововведения. Определение границ рынка нововведения. Установление характера заполнения рынка. Установление продуктовых аналогов и конкурентного состояния рынка, либо его рыночной организации. Маркетинговые стратегии.	1/1	6/4			8	15/5	ПК1
5	8	Раздел 5	1/1	4/4			9	14/5	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Раздел 5. Разработка плана производства и организационного плана. Управление человеком и управление группой. Понятие группы и трудового коллектива. Взаимодействие между формальной и неформальной организационной структурой. Понятие неформального лидера. Трансформация трудовой деятельности в неформальной группе.							
6	8	Раздел 6 Раздел 6. Руководство: власть и партнерство. Составление основных финансовых документов: план прибылей и убытков, план движения денежных средств, плановый баланс организации. Формирование плана притока и оттока денежных средств. Анализ рисков и разработка превентивных методов их локализации. Учет затрат на управление рисками в результатах финансового	1/1	8/4			9	18/5	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		плана.							
7	8	Раздел 7 Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Оценка эффективности инноваций при рыночной экономике. Основные принципы оценки инновационного проекта. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска и инфляции. Другие виды эффекта и представление в инновационном проекте.	1/1	6/4			9	16/5	КП
8	8	Экзамен						45	ЭК
9		Всего:	8/8	32/21			59	144/29	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

Лабораторные работы предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	8	Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.	Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Выработка идеи проекта. Сущность понятия технико-экономическое обоснование проекта. Структура бизнес-плана инновационного проекта. Основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования и других видов специальных планов. Планирование экспериментов при решении технических задач. Особенности отражения вопросов организации эффективности НИР. Планирование трудоемкости и длительности выполнения работ по НИР. Обоснование затрат на проведение научных исследований. Оценка эффективности научных исследований (научно-технический, социальный, оборонный, экономический эффекты)	2 / 1
2	8	Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.	Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Разработка плана производства и организационного плана. Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты. Виды бизнес-планов инновационного проекта. Знакомление с примерами. Просмотр примеров презентации бизнес-планов. Особенности разработки и реализации инновационного проекта.	2 / 2
3	8	Раздел 3. Выработка идеи проекта.	Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Описание идеи проекта. Презентация инновационных идей по темам курсовой работы. Практикум по выработке идей: метод мозговой атаки, метод Дельфи и др. Описание производственных возможностей в реализации идеи инновационного проекта (по теме курсовой работы).	4 / 2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	8	Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.	Выработка идеи проекта. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Разработка плана производства и организационного плана. Маркетинговый анализ нововведения. Обоснование продуктовой и коммерческой формы нововведения. Установление продуктовых аналогов и конкурентного состояния рынка, либо его рыночной организации. Разработка маркетинговой стратегии.	6 / 4
5	8	Раздел 5. Разработка плана производства и организационного плана.	Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Обоснование мероприятий по разработке и производству или приобретению основных средств. Расчет производственных мощностей предприятия. Определение потребностей в ресурсах. Описание производственного и/или операционного процесса методами составления циклограммы и/или сервисного плана. Расчет себестоимости единицы инновационного продукта. Прогноз объемов производства. Составление организационного плана. Формирование и описание кадровой политики.	4 / 4
6	8	Раздел 6. Руководство: власть и партнерство.	Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Выработка идеи проекта. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Составление основных финансовых документов: план прибылей и убытков, план движения денежных средств, плановый баланс организации. Методы идентификации, анализа и оценки рисков. Методы управления рисками.	8 / 4
7	8	Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта	Разработка плана производства и организационного плана. Оценка эффективности инноваций. Метод расчета статических показателей эффективности. Метод расчета дисконтированных показателей. Основные принципы оценки инновационного проекта. Другие виды эффекта. Составление резюме проекта.	6 / 4
ВСЕГО:				32 / 21

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект может быть выполнен как посредством представления бизнес-плана реализации комплекса этапов инновационного процесса по разработке, коммерциализации и диффузии нового продукта (работы, услуги, процесса), так и посредством

представления бизнес-плана реализации отдельной стадии инновационного процесса (разработки, коммерциализации, диффузии инновационного продукта).

Перечисленные обстоятельства являются основанием для выбора темы курсового проектирования.

Возможные наименования тем курсового проекта представлены ниже:

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта, ориентированного на проектирование и вывод на рынок [наименование инновационного решения].
2. Разработка бизнес-плана проекта проектирования (выполнения НИОКР, направленных на получение) [наименование ожидаемого результата НИОКР]
3. Разработка бизнес-плана коммерциализации инновационного продукта [наименование продукта, услуги, работы]
4. Разработка бизнес-плана глобального расширения компании [наименование компании / наименование решения].
5. Разработка бизнес-плана коммерциализации инновационной разработки [наименование разработки] на рынке [наименование страны/региона].
6. Разработка бизнес-плана организации коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности компании [наименование компании], основанных на [наименование сущности технического решения компании].
7. Разработка бизнес-плана, направленного на продажу лицензии на использование результатов интеллектуальной деятельности по тематике [наименование сущности технического решения компании].
8. Разработка бизнес-плана внедрения инновационного проекта [наименование проекта] в компании [наименование организации].
9. Разработка бизнес-плана формирования (организации) и развития малой инновационной компании по производству [наименование инновационного продукта (работы, услуги, технологии, решения)].

Примеры формулирования тем курсового проектирования:

«Разработка бизнес-плана инновационного проекта, ориентированного на проектирование и вывод на рынок современных лекарственных препаратов с улучшенными противовирусными свойствами».

«Разработка бизнес-плана коммерциализации на российском рынке принципиально нового вида минеральных удобрений избирательного действия».

«Разработка бизнес-плана формирования и развития малого инновационного предприятия по производству биотоплива для автомобильного транспорта».

Темы формулируются студентами самостоятельно, в зависимости от специфики организации-объекта проектирования, на основе консультаций с преподавателем.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использования в процессе обучения активных методов и форм обучения: лекция, интерактивная лекция, групповая дискуссия, круглый стол, метод анализа конкретной ситуации (кейс-стади), семинар.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью с использованием интерактивных технологий, в том числе мультимедиа. Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов (презентация) или учебных фильмов, мозговой штурм.

Презентация - эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции.

Презентация проводится на основе современных мультимедийных средств.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, в том числе использованием интерактивных технологий: групповая дискуссия, круглый стол, метод анализа конкретной ситуации (кейс-стади), семинар.

1. Групповая дискуссия. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Групповая дискуссия (обсуждение вполголоса). Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

2. Круглый стол – это метод обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умение решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой круглого стола является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

3. Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

4. Семинар – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной концепции курса. Семинары в диалоговом режиме предусматривают ответы на вопросы студентов, обсуждение конкретных проблем и ситуаций, что позволяет сфокусировать внимание аудитории на вопросах, вызывающих наибольший интерес. На семинаре студенты имеют возможность критически оценивать свои знания, учиться правильно излагать мысли, делать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся работа с лекционным материалом, работа с учебными пособиями, подготовка к получению допуска, выполнению и защите лабораторных работ, решение задач домашнего задания

для практических занятий. К интерактивным тех-нологиям относится отработка отдельных тем с использованием Интернет-ресурсов, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме с использованием интерактивных консультации в режиме реального времени по электронной почте и прочих ресурсов, выполнение индивидуальной работы по отдельной теме в мультимедийном формате.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой системы РИТМ-МИИТ. Весь курс разбит на 7 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение конкретных задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, выполнение тестов на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	8	Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.	Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Разработка структуры бизнес-плана инновационного проекта по теме курсовой работы.	8
2	8	Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.	Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Особенности разработки и реализации инновационного проекта по теме курсовой работы. Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.	8
3	8	Раздел 3. Выработка идеи проекта.	Выработка идеи проекта. Описание идеи проекта. Формирование презентации инновационных идей по темам курсовой работы. Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.	8
4	8	Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.	Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Проведение анализа рынка и конкурентов. Составление плана маркетинга по теме курсовой работы. Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.	8
5	8	Раздел 5. Разработка плана производства и организационного плана.	Разработка плана производства и организационного плана. Составление плана производства и организационного плана по теме курсовой работы. Формирование и описание кадровой политики. Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.	9
6	8	Раздел 6. Руководство: власть и партнерство.	Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты. Составление основных финансовых документов по инновационному проекту в рамках курсовой работы. Идентификация и оценка рисков. Разработка системы мероприятий по управлению рисками проекта. Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.	9
7	8	Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта	Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты (составление резюме). Оценка эффективности проектного предложения по теме курсовой работы. Оформление отчета. Оформление презентации.	9

			Подготовка к публичному выступлению в группе. . Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.	
			ВСЕГО:	59

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Маркетинг, прогнозирование и оценка инновационности [Текст] : учеб. пособие по курсу "Теория инноваций" для студ. спец. "Управление инновациями"	В.И. Лукашев, Е.В. Шиколенко, А.В. Бондаренко	М. : МИИТ, 2009 УБ № 6 (ауд. 2207) - 80	Все разделы
2	Оценка экономической эффективности инвестиций и инноваций на железнодорожном транспорте [Текст] : учеб. пособие для вузов ж.-д. трансп.	Б.А. Волков, А.В. Марцинковская, А.А. Гавриленков и др; Ред. Б.А. Волков	М. : ГОУ "Учебно-метод. центр по образованию на ж.д.", 2009 УБ № 2 (ауд. 3115) - 31	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Методические указания к курсовому проекту «Бизнес-проект внедрения и использования нововведений»	Лукашев В.И.	МИИТ, 2008 Кафедра «Инновационные технологии»	Все разделы
4	Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, обуч. по спец. "Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)" и "Менеджмент (по отраслям)"	А.И. Гомола, П.А. Жанин	М. : Академия, 2010 УБ № 2 (ауд. 3115) - 14	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студенты кафедры «Инновационные технологии» пользуются информационно-справочной системой НТБ МИИТ и НТБ ОАО «РЖД»

Информационно-поисковая система «Вузовская, академическая и отраслевая наука».

<http://www.edu.ru/>

<http://www.fgosvpo.ru/>

<http://www.i-exam.ru/>

Учебно-методический комплекс кафедры «Инновационные технологии» по дисциплине

<http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

<http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекци-онная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

Для проведения практических занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стан-дартными лицензионными программными продуктами и обязательно программ-ным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2007 (2013).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подклю-чен-ным к сетям INTERNET.
 2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.
 3. Компьютерный класс с кондиционером. Рабочие места студентов в компью-терном классе, подключённые к сетям INTERNET
 4. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; кондиционер; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0.
- На кафедре «Инновационные технологии» занятия по дисциплине «Экономика и организация производства» при необходимости могут проходить в компьютерном классе, в середине которого располагается овальный стол на 20 рабочих мест. Это позволяет усилить элемент дискуссионности в учебном процессе.
- Не предусмотрено использование специального программного обеспечения.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном про-цессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подавае-мого лектором материала, после лекции и вовремя специально организуемых ин-дивидуальных встреч (консультаций) он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состоя-ние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специа-листами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов приме-нения полученных знаний, умений и навыков.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой фор-мирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому допол-нению

лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

Практические занятия могут проходить в различных формах и включать специально подготовленные студентами доклады с их последующим обсуждением, деловые игры, дискуссии, выполнение тестов и т.д. Степень и результаты участия каждого студента в семинарских занятиях учитываются преподавателем при сдаче экзамена.

К семинарскому занятию студентам поручается подготовить реферат и выступить с докладом и презентацией. Реферат - это письменная работа, посвященная анализу той или иной проблемы на основе изложения содержания научной работы, статьи или ряда научных источников. Чтобы подготовить реферат, надо изучить научные источники, понять, что вносит автор или каждый из авторов в решение проблемы, и выразить свое отношение к этим источникам. Подготовка реферата дает возможность глубже понять проблему овладеть элементами научного исследования, приобрести навыки научного изложения мыслей. Реферат по данному курсу подготавливается студентом самостоятельно, должен носить творческий характер, по своему содержанию и оформлению быть приближенным к научному исследованию. При этом исполнитель может выбрать его тему из предложенной выше тематики. Также следует принимать во внимание свои научные и профессиональные интересы, связывая содержание реферата с задачами конкретной иностранной организации. В обоснованных случаях тема может быть избрана студентом вне тематического списка реферата.

Структурно в реферат в общем случае должны входить:

титульный лист;

содержание (оглавление);

основная часть;

заключение;

приложения;

список использованных источников.

Титульный лист является первым листом (страницей) реферата.

Содержание (оглавление) должно включать перечень всех имеющихся в тексте реферата наименований разделов, подразделов и пунктов с соответствующими номерами. Справа от наименований разделов, подразделов и пунктов необходимо указывать номера страниц (листов), на которых они начинаются.

Введение должно содержать материалы по обоснованию актуальности избранной темы в целом и применительно к конкретному предприятию, организации. Наряду с этим в нем должны быть четко и кратко определены, обоснованы и сформулированы цели и задачи реферата. Объем введения, как правило, не должен превышать 2 страниц.

Основная часть реферата должна содержать необходимые материалы для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения работы. Всю основную часть целесообразно подразделить на разделы, подразделы и пункты. Каждому разделу и подразделу, а в ряде случаев и пунктам необходимо давать наименования, отражающие их содержание. Заголовка «Основная часть» в реферате не должно быть.

Все разделы, подразделы и пункты основной части нумеруются арабскими цифрами с точкой (например, пункт 2 подраздела 1, раздела 1 должен иметь номер «1.1.2.»).

В общем плане состав разделов основной части типового реферата может быть примерно следующим:

1. Аналитический раздел, содержащий критический анализ возможных методов исследования предмета и объекта темы реферата и устанавливающий их недостатки, ограничения в применении, потенциальные достоинства, перспективные возможные

области практического использования. При этом следует осуществить выбор, обосновать и раскрыть особенности тех методов и методик исследования, которые необходимо использовать для достижения целей и решения задач реферат.

2. Практический раздел, предусматривающий проведение на базе конкретной (или при отсутствии такой возможности на примере условной) системы (подсистемы, элемента) управления предприятия, организации их анализ, оценку состояния дел, выявление путей и разработку предложений по совершенствованию объекта темы реферат. Желательно разработать также мероприятия по реализации (внедрению) этих предложений. В этой же части работы следует дать оценку эффективности предлагаемых изменений.

Каждый из перечисленных выше разделов должен иметь конкретное наименование, привязанное к теме реферат.

Объем основной части должен составлять примерно 10-15 страниц.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам всей работы, включая итоги определения эффективности использования предложений, представленных в реферат. Целесообразно привести перспективы работ по рассмотренному в реферат вопросу. Объем - не более 2 страниц.

Приложения могут включать вспомогательные материалы, которые были необходимы для обоснования каких-либо решений и предложений (например, действующие методики, инструкции, положения, копии документов и т.п.). Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», написанного (напечатанного) прописными буквами. Любое приложение должно иметь свой содержательный заголовок. Все приложения нумеруются (например, «ПРИЛОЖЕНИЕ 1» и т.д.).

Список использованной литературы включает перечень литературы, инструкций, статей из журналов, стандартов и т.п., использованных при подготовке реферат. Источники более целесообразно располагать в алфавитном порядке. Сведения о них необходимо давать в соответствии с требованиями, предъявляемыми к описанию произведений печати в библиографических и информационных изданиях.

Техническое оформление текста реферат должно осуществляться машинописным способом. Межстрочные интервалы должны допускать возможность внести дополнения и изменения в текст (на пишущей машинке лучше печатать текст через 2 интервала, а на принтере 14-м шрифтом - полуторным). Текст желательно располагать на одной стороне каждого листа бумаги формата 210x297 мм (А4), соблюдая поля: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм.

При подготовке доклада по выполненному реферату необходимо сделать устное сообщение по вопросу изучаемой темы/проведенного исследования. Доклад является результатом изучения проблемы. Он не обязательно пишется целиком. Автор может выступать без предварительно составленного текста, имея перед собой либо его план, либо те

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Процедура текущего и самостоятельного контроля по дисциплине состоит из трех этапов: контроль освоения теоретического материала по каждой теме курса;

тестирование по отдельным темам курса;

собеседование по решению профессиональных задач (или выполнению каких-либо других

заданий) по каждой теме курса.

Студенты, не получившие положительную оценку по результатам контроля практических умений и/или тестирования, допускаются к основному этапу итогового контроля в порядке, утвержденном кафедрой.

Общая оценка выставляется с учетом результатов всех этапов промежуточно-го контроля в порядке, установленном кафедрой.

Содержание этапов контроля:

Результаты оценки теоретических знаний оцениваются по двухбалльной («за-чтено» - «не зачтено») или «четырёхбалльной» шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Содержание тестовых заданий должно соответствовать конечным целям изучения дисциплины. Они должны выявлять знание общих, принципиальных, положений дисциплины, определенные конечными целями ее изучения. Недопустимы задания на выявление частных знаний и справочных сведений.

Собеседование - основной этап итогового контроля, который проводится по предлагаемым вопросам и ситуации, содержащей одно комплексное задание, выполнение которых подтверждает наличие у студента умений, определенных целями изучения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов (СРС) в учебном процессе представляет собой одну из форм обучения и познавательной деятельности студента. Она является важнейшим резервом повышения качества обучения студентов, способом активизации их деятельности, развития навыков самообразования.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Изучение дисциплины предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов:

изучение основной и дополнительной литературы по венчурному предпринимательству; написание реферат и подготовка презентации доклада; выполнение тестовых заданий.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удается, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или

указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки. Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно.

Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовку к экзамену по дисциплине необходимо начать с проработки основных вопросов, список которых приведен выше. Для этого необходимо прочесть и уяснить содержание теоретического материала по учебникам и учебным пособиям по дисциплине. Список основной и дополнительной литературы приведен в программе и может быть дополнен и расширен самими студентами.

Особое внимание при подготовке к экзамену необходимо уделить терминологии, т.к. успешное овладение любой дисциплиной предполагает усвоение основных понятий, их признаков и особенности.

Таким образом, подготовка к экзамену по дисциплине включает в себя:

проработку основных вопросов курса;

чтение основной и дополнительной литературы по темам курса;

подбор примеров из практики, иллюстрирующих теоретический материал курса;

систематизацию и конкретизацию основных понятий дисциплины;

составление примерного плана ответа на экзаменационные вопросы.

Основные методические указания (разработки сотрудников кафедры «Инновационные технологии») для обучающихся по дисциплине приведены в УМКД дисциплины.

УМКД находится в электронной форме на кафедре «Инновационные технологии» (ауд. 2212).