

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование инновационных проектов

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина Николаевна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» являются:

- усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития инновационной экономики;
- изучение классификации отраслей и хозяйств базовой отрасли - железно-дорожного транспорта;
- развитие понимания особенностей инновационной сферы России;
- выработка лабораторных навыков ведения бизнес-проекта по реализации нововведения;
- понимание особенностей отображения деятельности хозяйствующих субъектов в России и мире;
- изучение понятий и терминологии бизнес-планов инновационных проектов;
- выработка лабораторных навыков давать оценку результатам научно-технического развития.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

в области производственно-технологической деятельности:

планирование мероприятий, доходов и расходов в процессе реализации проекта;

распределение и контроль использования производственно-технологических ресурсов;

в области организационно-управленческой деятельности:

организация процесса производства и продвижения продукта проекта, его сопровождение и сервис;

разработка материалов к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работа с партнерами и потребителями.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-8 - Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере ;

ОПК-9 - Способен применять знания особенностей формирующихся

технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития;

ПК-1 - Владение навыками планирования, организации, мониторинга этапов реализации инновационной деятельности на всех этапах и стадиях инновационного процесса от проведения научно-исследовательских работ до коммерциализации новшеств;

ПК-2 - Способность управлять жизненным циклом инновационного продукта;

ПК-8 - Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации для разработки и оценки показателей качества инновационного проекта;

ПК-9 - Способность осуществлять технологическое обеспечение инновационной деятельности и организацию производства инновационного продукта, управлять патентами и интеллектуальными активами, проводить технологический аудит;

ПК-10 - Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, осуществлять бизнес-планирование и стратегическое планирование при создании и выведении на рынок нового продукта с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Маркетинг в инновационной сфере:

Знания: принципы и подходы к исследованию инновационных процессов, закономерности и особенности маркетинга инновационных продуктов; содержание маркетинговой деятельности современного предприятия, задачи управления маркетингом и способы их решения

Менеджмент и управление персоналом в наукоемком производстве:

Знания: базовые объекты курса, связи между ними, внешнюю среду, процессы, функции и состояния систем.

Основы менеджмента и управления персоналом в инновационной сфере:

Знания: базовые объекты курса, связи между ними, внешнюю среду, процессы, функции и состояния систем.

Уметь:

Маркетинг в инновационной сфере

Умения: разрабатывать комплекс маркетинга, эффективно использовать его инструменты в сфере инновационных продуктов

Менеджмент и управление персоналом в наукоемком производстве:

Умения: работать в командах, анализировать различные ситуации, принимать участие в выработке решений, находить нестандартные способы решения задач.

Основы менеджмента и управления персоналом в инновационной сфере

Умения: работать в командах, анализировать различные ситуации, принимать участие в выработке решений, находить нестандартные способы решения задач.

Владеть:

Маркетинг в инновационной сфере

Навыки: проведения маркетингового анализа (покупателей, конкурентов, товарной, ассортиментной и ценовой политик и др.) по открытым источникам информации;

2.1.2. Менеджмент и управление персоналом в наукоемком производстве:

Навыки: командообразования, оценки перспектив и последствий того или иного из принимаемых решений.

2.1.3. Основы менеджмента и управления персоналом в инновационной сфере:

Навыки: командообразования, оценки перспектив и последствий того или иного из принимаемых решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы

обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Понятия планирования и плана организации. Типология планирования и виды планов организации. Система планов организации. Место специальных планов в системе планов организации. Понятие и назначение бизнес-плана, инвестиционного проекта, инновационного проекта. Особенности формирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Участники плана. Порядок разработки.
2	Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Исходная информация для составления бизнес-плана. Элементы бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования с целью развития инновационного бизнеса и для продажи лицензии на основе инновационных разработок. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика.
3	Раздел 3. Выработка идеи проекта. Раздел 3. Выработка идеи проекта. Описание идеи проекта. Методы выработки идей. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи инновационного проекта.
4	Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Проведение маркетингового анализа нововведений. Установление продуктовой и коммерческой формы нововведения. Определение границ рынка нововведения. Установление характера заполнения рынка. Установление продуктовых аналогов и конкурентного состояния рынка, либо его рыночной организации. Маркетинговые стратегии.
5	Раздел 5. Разработка плана производства и организационного плана. Раздел 5. Разработка плана производства и организационного плана. Управление человеком и управление группой. Понятие группы и трудового коллектива. Взаимодействие между формальной и неформальной организационной структурой. Понятие неформального лидера. Трансформация трудовой деятельности в неформальной группе
6	Раздел 6. Руководство: власть и партнерство. Раздел 6. Руководство: власть и партнерство.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Составление основных финансовых документов: план прибылей и убытков, план движения денежных средств, плановый баланс организации. Формирование плана при-тока и оттока денежных средств. Анализ рисков и разра-ботка превентивных методов их локализации. Учет затрат на управление рисками в результатах финансового плана.
7	Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Оценка эффективности инноваций при рыночной экономике. Основные принципы оценки инновационного проекта. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска и инфляции. Другие виды эффекта и представление в инновационном проекте.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инноваци-онного проекта. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Выработка идеи проекта. Сущность понятия технико-экономическое обоснование про-екта. Структура бизнес-плана ин-новационного проекта. Основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования и других видов специальных пла-нов. Планирование эксперимен-тов при решении технических за-дач. Особенности отражения вопросов организации эффективности НИР. Планирование трудоемкости и длительности выполнения работ по НИР. Обоснование затрат на проведение научных ис-следований. Оценка эффектив-ности научных исследований (научно-технический, социаль-ный, оборонный, экономический эффекты)
2	Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.Разработка плана производства и орга-низационного плана.Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты Виды бизнес-планов инновационного проекта. Ознакомление с примерами. Просмотр примеров презентации бизнес-планов. Особенности разработки и реализации инновационного проекта.
3	Раздел 3. Выработка идеи проекта. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Описание идеи проекта. Презентация инновационных идей по темам курсовой работы. Практикум по выработке идей: метод мозговой атаки, метод Дельфи и др. Описание производственных возможностей в реализации идеи инновационного проекта (по теме курсовой работы).
4	Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Выработка идеи проекта. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Разработка плана производства и организационного плана.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>Маркетинговый анализ нововведения. Обоснование продуктовой и коммерческой формы нововведения.</p> <p>Установление продуктовых аналогов и конкурентного состояния рынка, либо его рыночной организации.</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии.</p>
5	<p>Раздел 5. Разработка плана производства и организацион-ного плана.</p> <p>Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты. Назначение и функции бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Обоснование мероприятий по разработке и производству или приобретению основных средств.</p> <p>Расчет производственных мощностей предприятия</p> <p>Определение потребностей в ресурсах. Описание производственного и/или операционного процесса методами составления циклограммы и/или сервисного плана.</p> <p>Расчет себестоимости единицы инновационного продукта.</p> <p>Прогноз объемов производства.</p> <p>Составление организационного плана.</p> <p>Формирование и описание кадровой политики.</p>
6	<p>Раздел 6. Руководство: власть и партнерство.</p> <p>Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта. Выработка идеи проекта. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.</p> <p>Составление основных финансовых документов: план прибылей и убытков, план движения денежных средств, плановый баланс организации.</p> <p>Методы идентификации, анализа и оценки рисков.</p> <p>Методы управления рисками.</p>
7	<p>Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта</p> <p>Разработка плана производства и организационного плана.</p> <p>Оценка эффективности инноваций.</p> <p>Метод расчета статичных показателей эффективности.</p> <p>Метод расчета дисконтированных показателей.</p> <p>Основные принципы оценки инновационного проекта.</p> <p>Другие виды эффекта.</p> <p>Составление резюме проекта.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	<p>Раздел 1. Назначение и функции бизнес-плана инноваци-онного проекта.</p> <p>Назначение и функции бизнес-плана инноваци-онного проекта.</p> <p>Разработка структуры бизнес-плана инновационного проекта по теме курсовой работы.</p>
2	<p>Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Структура и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Особенности разработки и реализации инновационного проекта по теме курсовой работы.</p> <p>Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.</p>

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	<p>Раздел 3. Выработка идеи проекта. Выработка идеи проекта.</p> <p>Описание идеи проекта. Формирование презентации инновационных идей по темам курсовой работы. Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.</p>
4	<p>Раздел 4. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга. Оценка рынка сбыта. Разработка плана маркетинга.</p> <p>Проведение анализа рынка и конкурентов. Составление плана маркетинга по теме курсовой работы. Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.</p>
5	<p>Раздел 5. Разработка плана производства и организационного плана. Разработка плана производства и организационного плана.</p> <p>Составление плана производства и организационного плана по теме курсовой работы. Формирование и описание кадровой политики. Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.</p>
6	<p>Раздел 6. Руководство: власть и партнерство. Разработка финансового плана. Оценка рисков. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты.</p> <p>Составление основных финансовых документов по инновационному проекту в рамках курсовой работы. Идентификация и оценка рисков. Разработка системы мероприятий по управлению рисками проекта. Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.</p>
7	<p>Раздел 7. Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта Экономическое обоснование целесообразности реализации инновационного проекта. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты (составление резюме).</p> <p>Оценка эффективности проектного предложения по теме курсовой работы. Оформление отчета. Оформление презентации. Подготовка к публичному выступлению в группе. . Решение задач по соответствующим разделам бизнес-плана.</p>
8	Выполнение курсового проекта.
9	Подготовка к промежуточной аттестации.
10	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта, ориентированного на проек-тирование и вывод на рынок [наименование инновационного решения].

2. Разработка бизнес-плана проекта проектирования (выполнения НИОКР, направ-ленных на получение) [наименование ожидаемого результата НИОКР]

Разработка бизнес-плана коммерциализации инновационного продукта [наименование продукта, услуги, работы]

Разработка бизнес-плана глобального расширения компании [наименование компании / наименование решения].

5. Разработка бизнес-плана коммерциализации инновационной разработки [наименование разработки] на рынке [наименование страны/региона].

6. Разработка бизнес-плана организации коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности компании [наименование компании], основанных на [наименование сущности технического решения компании].

7. Разработка бизнес-плана, направленного на продажу лицензии на использование результатов интеллектуальной деятельности по тематике [наименование сущности технического решения компании].

8. Разработка бизнес-плана внедрения инновационного проекта [наименование проекта] в компании [наименование организации].

9. Разработка бизнес-плана формирования (организации) и развития малой инновационной компании по производству [наименование инновационного продукта (работы, услуги, технологии, решения)].

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Маркетинг, прогнозирование и оценка инновационности Лукашев В.И., Шиколенко Е.В., Бондаренко А.В. Учебное пособие М.: Москва , 2009	НТБ РУТ (МИИТ)
2	Оценка экономической эффективности инвестиций и инноваций на железнодорожном транспорте Волков Б.А., Марцинковская А.В., Гавриленков А.А. и др.; под ред. Волков А.А. Учебное пособие М.: ГОУ "Учебно-метод. центр по образованию на ж.д." , 2009	НТБ РУТ (МИИТ)
3	Методические указания к курсовому проекту «Бизнес-проект внедрения и использования нововведений» Лукашев В.И. М.: МИИТ , 2008	НТБ РУТ (МИИТ)
4	Бизнес-планирование Гомола А.И., Жанин П.А. Учебное пособие М.: Академия , 2010	НТБ РУТ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://www.edu.ru/>

<http://www.fgosvpo.ru/>

<http://www.i-exam.ru/>

Учебно-методический комплекс кафедры «Управление инновациями в транспорте» по дисциплине

<http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

Информационно-поисковая система «Вузовская, академическая и отраслевая наука».

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

Для проведения практических занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стан-дартными лицензионными программными продуктами и обязательно программ-ным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2007 (2013).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET

Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

Компьютерный класс с кондиционером. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сетям INTERNET

Для проведения практических занятий: компьютерный класс; кондиционер; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0.

На кафедре «Управление инновациями на транспорте» занятия по дисциплине «Бизнес-планирование инновационных проектов» при необходимости могут проходить в компьютерном классе, в середине которого располагается овальный стол на 20 рабочих мест. Это позволяет усилить элемент дискусионности в учебном процессе.

Не предусмотрено использование специального программного

обеспечения.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

О.В. Коновалова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Председатель учебно-методической
комиссии

С.В. Володин