

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование отраслевых компаний**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование отраслевых компаний» является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия планирование, бизнес-планирование, дать студентам теоретические знания в области бизнес-планирования;
- охарактеризовать основные процессы бизнес-планирования;
- сформировать навыки разработки бизнес-плана.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-3** - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение.
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании.

### **Уметь:**

- сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков.
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания

ценности.

**Владеть:**

- инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании

- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.?

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Бизнес-планирование отраслевых компаний</b> Рассматриваемые вопросы: Функции бизнес – планов в условиях высокой динамики: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
2	<b>Методологические основы бизнес-планирования</b> Рассматриваемые вопросы: Методика разработки бизнес-плана Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании Нормативное бизнес-планирование Процесс бизнес–планирования и последовательность разработки бизнес-плана в транспортных компаниях/ Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).
3	<b>Маркетинговый план бизнес-плана в условиях высокой динамики</b> Рассматриваемые вопросы: Маркетинговый анализ бизнес-среды План продаж План PR и рекламы
4	<b>Производственный план бизнес-плана в условиях высокой динамики</b> Рассматриваемые вопросы: Формирование производственной базы предприятия. Обеспечение технической и экологической безопасности производства. Стратегия обеспечения качества производства товаров/оказания услуг компании
5	<b>Организационный план бизнес-плана в условиях высокой динамики</b> Рассматриваемые вопросы: Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия. Философия управления бизнесом, и организационная структура управления компании. Ключевой управленческий персонал (команда проекта/информация о руководителях) и кадровая политика компании. Календарный план работ по проекту бизнес-плана компании.
6	<b>Финансовый план бизнес-плана в условиях высокой динамики</b> Рассматриваемые вопросы: Расчет точки безубыточности. Финансово-экономические результаты деятельности компании. Инвестиционный план компании.
7	<b>Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании в условиях высокой динамики</b> Рассматриваемые вопросы: Классификация предпринимательских рисков бизнес-плана. Оценка рисков бизнес-плана. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения рисков компании.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	Оценка бизнес–плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Экономическая эффективность бизнес-планов бизнес-плана компании. Оценка эффективности финансовой деятельности компании на соответствие стратегическим целям бизнеса.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-планирование отраслевых компаний В результате выполнения практического задания студент получает навык роли бизнес плана в деятельности компании.
2	Методологические основы бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык методологических основ бизнес-планирования.
3	Маркетинговый план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления маркетингового плана.
4	Производственный план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления производственного плана.
5	Организационный план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления организационного плана.
6	Финансовый план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления финансового плана.
7	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании в условиях высокой динамики
8	Оценка бизнес–плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки реализуемости бизнес-плана.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.

## 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана организации малого бизнеса.
2. Разработка бизнес-плана организации среднего бизнеса.
3. Разработка бизнес-плана торговой организации.
4. Разработка бизнес-плана организации сферы услуг.
5. Разработка бизнес-плана производственного предприятия.
6. Разработка бизнес-плана организации на основе использования франшизы.
7. Разработка бизнес-плана организации интернет-торговли.
8. Разработка бизнес-плана организации, осуществляющую свою деятельность с использованием социальных сетей.
9. Разработка бизнес-плана логистической организации.
10. Разработка бизнес-плана транспортной организации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));

3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>);
5. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
10. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
11. Информационного портала [polpred.com](https://polpred.com) (<https://polpred.com/>);
12. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. Система автоматизированного проектирования Autocad;
5. Система автоматизированного проектирования Компас;
6. Специализированная программа Mathcad;
7. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,

- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3С,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами

#### 9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 5 семестре.

Экзамен в 5 семестре.

#### 10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

А.М. Алексеенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова