

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование отраслевых компаний

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 15.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование отраслевых компаний» является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия планирование, бизнес-планирование, дать студентам теоретические знания в области бизнес-планирования;
- охарактеризовать основные процессы бизнес-планирования;
- сформировать навыки разработки бизнес-плана.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-9 - Способен разработать план-график контрольных мероприятий за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту с учетом изменений внутренней и внешней среды на основе критериев устойчивого развития компании;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.
- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании.
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании.

Уметь:

- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.
- разработать план-график контрольных мероприятий.
- проанализировать системную согласованность подразделений.
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности.

Владеть:

- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный.
- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений.
- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов
---------------------	------------------

	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес-планирование отраслевых компаний Рассматриваемые вопросы: Функции бизнес – планов в условиях высокой динамики: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
2	Методологические основы бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Методика разработки бизнес-плана Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании Нормативное бизнес-планирование Процесс бизнес–планирования и последовательность разработки бизнес-плана в транспортных компаниях/ Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).
3	Маркетинговый план бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Маркетинговый анализ бизнес-среды План продаж План PR и рекламы
4	Производственный план бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Формирование производственной базы предприятия. Обеспечение технической и экологической безопасности производства. Стратегия обеспечения качества производства товаров/оказания услуг компании
5	Организационный план бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия. Философия управления бизнесом, и организационная структура управления компании. Ключевой управленческий персонал (команда проекта/информация о руководителях) и кадровая политика компании. Календарный план работ по проекту бизнес-плана компании.
6	Финансовый план бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Расчет точки безубыточности. Финансово-экономические результаты деятельности компании. Инвестиционный план компании.
7	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Классификация предпринимательских рисков бизнес-плана. Оценка рисков бизнес-плана. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения рисков компании.
8	Оценка бизнес-плана в условиях высокой динамики Рассматриваемые вопросы: Экономическая эффективность бизнес-планов бизнес-плана компании. Оценка эффективности финансовой деятельности компании на соответствие стратегическим целям бизнеса.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-планирование отраслевых компаний В результате выполнения практического задания студент получает навык роли бизнес плана в деятельности компании.
2	Методологические основы бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык методологических основ бизнес-планирования.
3	Маркетинговый план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления маркетингового плана.
4	Производственный план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления производственного плана.
5	Организационный план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления организационного плана.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Финансовый план бизнес-плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык составления финансового плана.
7	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки предпринимательских рисков.
8	Оценка бизнес–плана в условиях высокой динамики В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки реализуемости бизнес-плана.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана организации малого бизнеса.
2. Разработка бизнес-плана организации среднего бизнеса.
3. Разработка бизнес-плана торговой организации.
4. Разработка бизнес-плана организации сферы услуг.
5. Разработка бизнес-плана производственного предприятия.
6. Разработка бизнес-плана организации на основе использования франшизы.
7. Разработка бизнес-плана организации интернет-торговли.
8. Разработка бизнес-плана организации, осуществляющую свою деятельность с использованием социальных сетей.
9. Разработка бизнес-плана логистической организации.
10. Разработка бизнес-плана транспортной организации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<https://www.garant.ru/>);
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
6. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
7. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
8. Информационного портала polpred.com (<https://polpred.com/>);
9. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 5 семестре.

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М.Алексееenko

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова