

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование отраслевых компаний

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование отраслевых компаний» является формирование понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятия планирование, бизнес-планирование, дать теоретические знания в области бизнес-планирования;
- охарактеризовать основные процессы бизнес-планирования;
- сформировать навыки разработки бизнес-плана.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-11 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- сущность и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка.

Уметь:

- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.
- разработать план-график контрольных мероприятий.

- проанализировать системную согласованность подразделений.
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности.

Владеть:

- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный.
- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений.
- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Предприятие — объект предпринимательской деятельности Рассматриваемые вопросы: Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. Процесс разработки бизнес-плана. Обоснование выбора месторасположения предприятия. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта. Новые методы планирования и проектирования бизнеса.
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) Рассматриваемые вопросы: Порядок разработки бизнес-плана
3	Тема 3. Основные элементы бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Структура и содержание разделов бизнес-плана. Виды бизнес-планирования. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов.
4	Тема 4: Аналитические задания Рассматриваемые вопросы: Ведение в бизнес-планирование. Основные элементы бизнес-планирования.
5	Тема 5. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса Рассматриваемые вопросы: Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей.
6	Тема 6. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.
7	Тема 7. Стандарты бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Форматы инвестиционных бизнес-планов и соответствующие им стандарты и требования. Международные стандарты бизнес-планирования.
8	Тема 8. Понятие технологии бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Понятие технологии бизнес-планирования. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования.
9	Тема 9. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы Рассматриваемые вопросы: Организация процесса разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Практическое значение принципов планирования.
10	Тема 10. Методы бизнес-планирования Рассматриваемые вопросы: Методы бизнес-планирования и их классификация. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании. Методы и подходы,

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	реализующие задачи расчетного блока в планировании. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.
11	Тема 11: Вводная часть бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: Титульный лист и оглавление. Пояснительная записка (резюме) для руководителей/адресата бизнес-плана. Краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи.
12	Тема 12: Маркетинговый план и стратегия продаж Рассматриваемые вопросы: Маркетинговый анализ бизнес-среды. План продаж. План PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
13	Тема 13: Производственный план Рассматриваемые вопросы: Формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. Обеспечение технической и экологической безопасности производства. Стратегия обеспечения качества производства товаров/оказания услуг.
14	Тема 14: Организационный план Рассматриваемые вопросы: Законодательно-правовые условия работы бизнеса (общие и специфические отраслевые). Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия. Философия управления бизнесом и организационная структура управления предприятием. Ключевой управленческий персонал (команда проекта/информация о руководителях) и кадровая политика фирмы. Календарный план работ по проекту бизнес-плана.
15	Тема 15: Оценка рисков проекта и управление ими Рассматриваемые вопросы: Основные этапы процесса управления рисками. Методы идентификации, оценки и отслеживания рисков.
16	Тема 16: Финансовый план. Приложения к бизнес-плану Рассматриваемые вопросы: Формирование финансового плана предприятия. Оценка финансовых показателей. Приложения к бизнес-плану.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Предприятие — объект предпринимательской деятельности В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки бизнес-плана, обоснование выбора месторасположения предприятия, поиска существующего потенциала и возможностей предприятия (фирмы), разработки хозяйственной стратегии и определения цели бизнес-проекта.
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) В результате выполнения практического задания студент получает навык основ разработки бизнес-плана.
3	Тема 3. Основные элементы бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки структуры и содержания разделов бизнес-плана.
4	Тема 4: Аналитические задания В результате выполнения практического задания студент получает навык использования основных элементов бизнес-планирования.
5	Тема 5. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает навык выработки бизнес-идеи,

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	применения источников инновационных бизнес-идей, использования методов выработки и адаптации бизнес-идей.
6	Тема 6. Понятие и цели бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык определения основных целей бизнес-планирования, формирования типового содержания и типовой структуры бизнес-плана.
7	Тема 7. Стандарты бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык классификации стандартов бизнес-планирования.
8	Тема 8. Понятие технологии бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык применения технологии бизнес-планирования.
9	Тема 9. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы В результате выполнения практического задания студент получает навык организации процесса разработки бизнес-плана, информационного обеспечения процесса бизнес-планирования.
10	Тема 10. Методы бизнес-планирования В результате выполнения практического задания студент получает навык применения методов бизнес-планирования, методов оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.
11	Тема 11: Вводная часть бизнес-плана В результате выполнения практического задания студент получает навык оформления титульного листа и оглавления, составления пояснительной записки (резюме) для руководителей/адресата бизнес-плана, формирования краткого описания проектируемого бизнеса/бизнес-идеи.
12	Тема 12: Маркетинговый план и стратегия продаж В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления маркетингового анализа бизнес-среды, формирования плана продаж, плана PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
13	Тема 13: Производственный план В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования производственной базы предприятия и планирования его производственной деятельности.
14	Тема 14: Организационный план В результате выполнения практического задания студент получает навык применения законодательно-правовых условий работы бизнеса (общие и специфические отраслевые), определение основных участников проекта, их роль и порядок взаимодействия, разработки календарного плана работ по проекту бизнес-плана.
15	Тема 15: Оценка рисков проекта и управление ими В результате выполнения практического задания студент получает навык определения основных этапов процессом управления рисками, использования методов идентификации, оценки и отслеживания рисков.
16	Тема 16: Финансовый план. Приложения к бизнес-плану В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования финансового плана предприятия, оценки финансовых показателей.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Принципы планирования: научность, системность, координация и интеграция, многовариантность, маневренность и непрерывность.
2. Классификация бизнес-планов: по целям разработки, объекту планирования, конечным потребителям, по продолжительности решаемых задач и сложности проекта.
3. Классификация бизнес-планов: по условиям конфиденциальности, гибкости планов, стадии развития организации и проекта на момент составления бизнес-плана, объему, особенностям оформления, по подходу к разработке и используемым программам финансового моделирования.
4. Методы бизнес-планирования: экономического анализа, нормативный, экономико-математический, прогнозный и балансовый.
5. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта. Жизнеспособность проекта.
6. Этапы инвестиционного бизнес-планирования: поиск бизнес-идеи, разработка бизнес-плана, продвижение бизнес-плана на рынок.
7. Оформление бизнес-плана и его структура.
8. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов, нашедшие массовое распространение в малом бизнесе.
9. Характеристика рынка: по отраслевой ситуации, производителям конкурентам.
10. Характеристика рынка: по его видам, потребителям-покупателям и специфическим его особенностям.
11. План маркетинга: соотношение спроса и предложения, влияющее на цены товаров; особенности спроса на товары народного потребления.
12. План маркетинга: рекламная компания, связи с общественностью и организация послепродажного обслуживания клиентов, сервисного и гарантийного обслуживания.

13. План сбыта. Ценовая политика: начальная цена продукта, норма рентабельности, точка безубыточности, план по развитию цены, стратегия роста цен, цены в каналах распределения, стратегия скидок.

14. Принципы системы мотивации труда: выявление мотивационных приоритетных факторов, устранение демотивирующих факторов, разработка прозрачной и понятной системы вознаграждения и др.

15. Расчет баланса производственной мощности предприятия.

16. Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта: экономический эффект, срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений.

17. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта).

18. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта): коэффициенты ликвидности, коэффициент деловой активности и коэффициенты рентабельности.

19. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение».

20. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь: допустимый, критический, катастрофический. Методы оценки рисков: экспертных оценок, статистический и расчетно-аналитический.

21. Классификация рисков по сфере возникновения (внешние и внутренние); длительности воздействия (постоянные и временные); возможности предвидения (прогнозируемые и непрогнозируемые); составу (простые и сложные).

22. Виды рисков по сфере деятельности: производственные, инвестиционные, финансовые, политические, технические, маркетинговые, юридические, экологические, форс-мажор.

23. Экологические риски.

24. Методы управления рисками: снижение риска, исключение риска, принятие риска на себя, передача риска.

25. Стратегическое бизнес-планирование.

26. Принцип непрерывности планирования. Схема скользящего непрерывного планирования.

27. Этапы жизненного цикла товара, его виды

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8.	Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1.	Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/
3	Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6.	Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта.

Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office.

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 5 семестре.

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М.Алексееenko

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова